

دراسة آراء واتجاهات الشباب السوري حول احتياجاتهم وأولوياتها

رسالة مقدمة لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال

MBA

إعداد:

الطالبة روان الجندي

إشراف:

الدكتور حيان ديب

الدفعة العاشرة 2021-2022

رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير في إدارة الأعمال MBA

العام الدراسي: 2021-2022

عنوان الرسالة: دراسة آراء واتجاهات الشباب السوري حول احتياجاتهم وأولوياتها

اسم الطالب: روان الجندي

المشرف الدكتور حيّان ديب

تاريخ المناقشة:

لجنة الحكم المؤلفة من الاساتذه

(بموجب قرار):

أعضاء اللجنة	الصفة	الصفة العلمية	الجامعة

قرار اللجنة:

جميع الآراء الواردة في هذا التقرير تُعبر عن وجهة نظر معدّيه، ولا يتحمل المعهد أي مسؤولية جراء هذا العمل.

الإهداء

إلى سندي ومصدر قوتي، المعلم الأول، من تعود جذوري إليه دائماً....

أبي الحبيب رامي

إلى المرأة التي تحمّلت الكثير لأجلنا، مُلهمتي، شريكة لحظاتي ومنازة دربي منذ الصغر،
لطالما أهديتي الفرح لسنيني وهوّن عليّ صوتك كل مرّة....

مصدر سعادتي أُمي مها

إلى نعمة الحياة، بهجة المنزل، موسيقى أيامي الجميلة، العينان اللتان أستمّد منهما القوة
والأمان....

أخوة الروح نبراس وأحمد

إلى امتداد العائلة، الأخ الحكيم القدوة الحسنة والداعم الدائم....

مديري الأستاذ شادي الإلشي

إلى المعادن الأصيلة التي لا تصدأ، رفاق الدرب الدافئون، أصدقاء العمل، رفاق الجامعة،
وكل من ساندي بحمل أعباء هذه الحياة....

أهدي لكم هذا العمل المتواضع

كلمة الشكر والتقدير

لا يسعني وأنا أضع اللمسات الأخيرة في هذه الدراسة إلا أن أتقدم بوافر الشكر والاحترام والتقدير إلى الدكتور حيّان ديب لما كان له من الفضل في الإشراف على هذه الدراسة ومتابعة تفاصيل إنجازها بكل حرص واهتمام، وتقديمه التوجيهات والنصائح اللازمة خلال إعدادها.

كما أتقدم بالشكر الكبير لكل أساتذتي في المعهد العالي لإدارة الأعمال على كل ما منحوني إياه خلال فترة دراستي، وإلى السادة أعضاء لجنة المناقشة الأفاضل لقيامهم مشكورين بقبول ومناقشة هذه الرسالة ودورهم في إغنائها بملاحظاتهم وتوجيهاتهم.

الشكر الجزيل لكل من دعمني ووقف إلى جانبي خلال هذا المشروع وكان خير عون وسند أوقات الضغط.

شكراً لكم جميعاً

روان الجندي

ملخص البحث

هدفت الدراسة إلى التعرف على احتياجات وأولويات الشباب السوريين من كلا الجنسين على مختلف الأصعدة وتحديد أبرز نقاط الضعف التي يعانون منها والعمل على حلها، والكشف عن العقبات والصعوبات التي تحول دون قدرتهم على تحمل مسؤولياتهم بالشكل الأمثل والسعي إلى تذليل تلك العقبات وتمكين الشباب من الانطلاق والمشاركة في مختلف جوانب الحياة الاقتصادية والاجتماعية. استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وطبقت الدراسة على عينة من الشباب السوري، حيث اشتمل مجمع الدراسة على طلاب جامعات، موظفين، رواد أعمال... من فئة الشباب، والبالغ عددهم 2,770، كانت الاستبانة أداة الدراسة، من خلال نشرها على وسائل التواصل الاجتماعي، واستخدم الباحث برنامج SPSS وبرنامج Power BI لعرض وتحليل النتائج.

أظهرت الدراسة وجود انخفاض ملحوظ في حجم فرص العمل الموجهة للشباب، وذلك في ظل ضعف الجهود التي تبذلها المنظمات أو الداعمين الدوليين لتمكين الشباب من مباشرة العمل، إذ لا يتم توفير الدعم المالي الكافي لتمويل برامج دعم المشاريع الصغيرة، إضافة إلى ضعف برامج التدريب المهني وبناء القدرات التي يتم العمل على تنفيذها وعدم قدرتها بشكلها الحالي على تطوير وتنمية كفاءات الشباب بالشكل الذي يخولهم لدخول سوق العمل، أما ذوي الإعاقة أو الذين يعانون من الأمراض، الاضطراب أو الإدمان، أي من الضغوطات، التعنيف، التمر، التهديد أو الاضطهاد فلا يتم تقديم الدعم اللازم لهم وغياب الجهات التي تعنى بمتابعة شؤونهم من حيث تصميم أنشطة خاصة بهم علماً أنهم بأمر الحاجة لمثل تلك الأنشطة وخاصة في مجال الحماية والدعم النفسي. وبناءً على ما سبق أوصت الدراسة بضرورة العمل على تمكين الشباب من الانطلاق بمشاريعهم الخاصة وتوفير فرص العمل لهم من خلال استهدافهم ببرامج بناء القدرات والتدريب المهني بشكل يتيح للمتدربين إمكانية التطبيق العملي للمهارات التي يحصلون عليها، وتوفير الدعم المالي للشباب وتمكين الشباب من مباشرة العمل عبر الإنترنت باعتباره حلاً عملياً لمشكلة انخفاض فرص العمل في الداخل السوري وذلك من خلال التدريبات اللازمة لذلك كالتعامل مع منصات العمل عبر الإنترنت والتسويق الإلكتروني وتوفير المعدات اللازمة لمباشرة العمل.

الكلمات المفتاحية

الشباب السوري - الأمانة السورية للتنمية - برنامج شباب - ريادة الأعمال - سوق العمل

جدول المحتويات

1.....	ملخص البحث
1.....	الكلمات المفتاحية
2.....	جدول المحتويات
4.....	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
4.....	1-1 مقدمة
5.....	2-1 مصطلحات وتعريف
6.....	3-1 الدراسات السابقة
8.....	1-3-1 أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:
8.....	4-1 مشكلة وتساؤلات الدراسة
10.....	5-1 مراحل الدراسة:
11.....	6-1 أهداف وأهمية الدراسة
13.....	7-1 مجتمع وعينة البحث
13.....	8-1 مصادر البيانات
13.....	9-1 حدود الدراسة
14.....	الفصل الثاني: الإطار النظري
14.....	1-2 المبحث الأول: الشباب
19.....	2-2 المبحث الثاني: مؤسسة الأمانة السورية للتنمية
22.....	3-2 المبحث الثالث: برنامج شباب أحد برامج الأمانة السورية للتنمية
26.....	الفصل الثالث: الدراسات الميدانية

26.....	1-3 المرحلة الأولى: دراسة البيانات الثانوية
33.....	2-3 المرحلة الثانية: مجموعات النقاش المركزة:
41.....	3-3 المرحلة الثالثة: الاستبيان:
41.....	1-3-3 أداة جمع البيانات
44.....	2-3-3 عينة الدراسة
80.....	الفصل الرابع: النتائج والتوصيات
80.....	1-4 ملخص النتائج
88.....	2-4 التوصيات
92.....	المصادر والمراجع
92.....	المصادر باللغة العربية
93.....	المصادر باللغة الأجنبية
94.....	الملاحق

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1-1 مقدمة

إيماناً بأهمية دور الشباب في بناء المجتمع وقدرتهم على المساهمة الفعالة وإحداث التغييرات اللازمة للنهوض بواقع المجتمع في حال توافرت لهم الظروف المناسبة ونظراً للأوضاع الاقتصادية الصعبة الذي يعاني منها الشباب السوري قمنا بإجراء دراسة للكشف عن نقاط الضعف التي يعاني منها الشباب والعقبات والصعوبات التي تواجههم بالدخول إلى سوق العمل ولتمكينهم من الانطلاق والمشاركة في مختلف جوانب الحياة الاقتصادية والاجتماعية وكون الأمانة السورية للتنمية مؤسسة تنموية ميدانية رائدة في مجال التغيير الاجتماعي في سورية تأسست بتاريخ 19 تموز 2001، تعمل يداً بيد مع الأفراد والمجتمعات لتهيئة بيئة داعمة لتمكين الأفراد في سورية لتحقيقوا الازدهار لأنفسهم، بأنفسهم وليشاركوا جميعاً في التنمية الاجتماعية لمجتمعاتهم، وتؤمن أن مستقبل سورية يعتمد على شعبها، كما تسعى إلى تشجيع الأفراد والمجتمعات على المشاركة بشكل إيجابي في التغيير وكون أحد ركائز العمل الأساسية في الأمانة السورية للتنمية تصب في دعم الشباب وتمكينهم للحصول على تعليم أفضل واكتساب المعارف والمهارات الحياتية والسلوكية الضرورية لدخول سوق العمل والنجاح بحياتهم المهنية أسست الأمانة مراكز شباب في ثلاث جامعات سورية (دمشق - تشرين - حلب) ونجح البرنامج في الوصول إلى 175,000 طالباً، ومع بدء الأزمة السورية في عام 2011، كان "عيادات العمل" هو المشروع الوحيد المتبقي من برامج شباب. توجه "عيادات العمل" في هذه المرحلة لطلاب الجامعات السورية في دمشق وحلب وتشرين بورشات تدريبية، أخذت تركز تدريجياً على الجانب التعليمي والاجتماعي على حساب الجانب الاقتصادي المرتبط بسوق العمل، وذلك بغياب توجه استراتيجي، وبتوجيه العمل وفق رغبات ومتطلبات المستفيدين كالتالي:

- خدمات تدريبية في بعض المواضيع المحددة في ثلاث مواقع رئيسية هي جامعة دمشق، جامعة حلب وجامعة تشرين.

- تقديم خدمات المنح التعليمية للطلاب الممثلة بإكليل الغار في جامعة تشرين بالإضافة إلى ذلك كان من المفترض أن يقوم برنامج شباب بمنح قروض صغيرة للشباب الذين لديهم أفكار مشاريع ريادية. لكن لم يتم العمل بهذا البرنامج وذلك لعدم وجود الآلية اللازمة لتفعيله.

ومن خلال دراسة أولية لبيانات ثانوية وتحليل الأداء التشغيلي للمراكز الثلاث في المحافظات لفترة ما بين (2022/1/1 – 2022/4/30)، بالإضافة إلى الاطلاع على واقع واحتياجات الشباب السوري الحالية، وأولويات التدخل من وجهة نظرهم والتي تمت دراستها في القسم العملي، تم الوصول لمجموعة من الاستنتاجات قادتنا إلى مشكلة البحث.

2-1 مصطلحات وتعريف

- الشباب: وفق التعريف العالمي والعربي هم الأفراد الذي الذين تتراوح أعمارهم بين (15 – 25 سنة) إذ أقرت الجامعة العربية هذا التعريف عام 1968 (ذياب موسى البداينة، 2014)، ويقصد بالشباب عادة الأفراد في مرحلة المراهقة، أي الأفراد بين مرحلة البلوغ الجنسي والنضج، ويستعمله بعض العلماء أمثال (كازل) ليشمل الفئة (10-16 سنة) بيد أن الفترة التي تنتهي فيها مرحلة الشباب غير محددة وقد يحددها بعضهم إلى حوالي سن الثلاثين (إبراهيم مذكور، 1975)،
- وقد قام (Adams) بتعريف مرحلة الشباب بأنها مرحلة مواجهة أعمال رئيسية هي التربية والنضج والانتظار للقيام بدور الكبار في الحياة، وأنها ترتبط أساساً بالنمو المتكامل للفرد (غباري، 1989)، لكن هناك اختلاف بين الباحثين في تحديد الفئة التي ينتمي إليها الشباب، فإن الفئة التي تقع بين 17 سنة وحتى بداية الأربعين تعد مرحلة الشباب، وبعضهم من حدد فئة الشباب من (18-39 سنة). وهي مرحلة الرشد المبكر من وجهة نظر علم النفس التكويني (محمود شمال حسن، 2008)
- التنمية: تعتبر التنمية عملية ديناميكية تتكون من مجموعة مترابطة من التغيرات البنائية والوظيفية التي تحدث في المجتمع نتيجة للتدخل في توجيه حجم ونوعية الموارد المتاحة داخل المجتمع، وذلك بهدف رفع مستوى معيشة الأفراد داخل هذا المجتمع. فالتنمية عملية تتحقق من خلال تدخل المجتمع عن طريق الاستخدام الأمثل للإمكانات والموارد الطبيعية والبشرية المتاحة بهدف تحقيق أقصى قدر ممكن من المنفعة بأقل التكاليف، وفق خطط محددة سلفاً من جانب مؤسسات المجتمع (فؤاد بن غضبان، 2015)
- التمكين: هو عملية اجتماعية تغييرية وعملية تفاعلية وتنموية. إذن التمكين هو فعل اجتماعي يستهدف حث الأفراد والمؤسسات والمجتمعات على زيادة التحكم فدياً وجماعياً، وتحقيق

الفاعلية السياسية وتحسين جودة الحياة، وتحقيق العدالة الاجتماعية. كما يعرف المتمكين بأنه "عملية اجتماعية متعددة الأبعاد تساعد البشر في أن يتحكموا في حياتهم الخاصة، وهو عملية تعزيز القوة التي يستخدمها البشر في حياتهم الخاصة وفي مجتمعاتهم" (فاطمة حافظ، 2011)، والمتمكين هو عملية مركبة تعنى بإيجاد الخبرات والإمكانات المادية والفنية إلى جانب خلق تصورات ذاتية تتطوي على الثقة والشجاعة واتخاذ القرار والرأي الصائب.

■ المنظمات غير الربحية: منظمة تستخدم تمويلها لتحقيق غرض اجتماعي معين، مثل قضية خيرية نبيلة وتوصيل رسالة عاطفية أو اجتماعية أو ثقافية. (Julia ford, 2022)

1-3 الدراسات السابقة

- دراسة شاملة حول برنامج شباب في الامانة السورية للتنمية، وثيقة رقم Shabab/2019/01 والتي قام بها صلاح موصلي عام 2019:
- استندت هذه الدراسة إلى مدرسة "الإدارة المسندة بالدليل Evidence-Based Management" وتوصف أربع أنواع من مصادر المعلومات التي يجب الرجوع إليها :
- 1- مصادر علمية من دراسات وابحات وغيرها
- 2- معلومات وبيانات من داخل المؤسسة
- 3- آراء الخبراء والعاملين في المجال
- وتم تحليل البيئة الخارجية PEST والبيئة الداخلية SWOT، وتوصلت الدراسة إلى عدد من الاستنتاجات كان أهمها:

- استثمار قوة التكنولوجيا في خلق منصات تكون قادرة على الربط بين العرض والطلب في سوق العمل
- من الضروري وجود تدخلات مرتبطة بسوق العمل خارج النظام التعليمي
- من الضروري التوجه إلى ريادة الأعمال والعمل المستقل في ظل انخفاض الطلب على التوظيف وهو ما يتطلب بناء مهارات لدى الشباب
- دراسة حول دور برامج الأنشطة بمراكز الشباب في حل مشكلات الشباب الريفي "دراسة ميدانية ببعض مراكز الشباب بمحافظة الدقهلية" - ابتهاج كمال أبو حسين وأمني أحمد نادر - قسم الإرشاد والاجتماع الريفي - كلية الزراعة - جامعة المنصورة:

استهدف البحث التعرف على العلاقة بين برامج أنشطة مراكز الشباب وبين حل مشكلات الشباب الريفي، وقد أوضحت النتائج وجود علاقة معنوية بين برامج الأنشطة بمراكز الشباب ومواجهة مشكلات الشباب الريفي.

- نموذج مقترح للتسويق الإلكتروني كمدخل لتطوير مراكز الشباب في جمهورية مصر العربية - أ.د. أشرف صبحي - أ.م.د. احمد كمال محمود - هيثم احمد خليل، والتي كان أهم توصياتها:

1- تطبيق النموذج المقترح للتسويق الإلكتروني لتسويق المنشآت الرياضية بمراكز الشباب

لاستغلال الامكانيات وتحقيق اكبر عائد مادي

2- ضرورة الاستفادة من التطور التكنولوجي في وسائل الاتصال والاستفادة منه في التوسع لتسويق الخدمة عبر وسائل الاتصال بالاحص الانترنت وذلك بتوفير بنيه تحتية متطورة تدعم شبكه الاتصالات تساعد معظم شركات الاعمال على الاستفادة منها في تسويق منتجاتها وخدمتها.

3- تطوير العاملين واكسابهم مهارات من خلال دورات تدريبية تؤهلهم لاستخدام الاجهزة وتطوير نشاط التسويق الإلكتروني.

- دراسة "عبد الله إبراهيم علي شلبي" 2015: هدف البحث إلى تحفيز الجمعيات في المساهمة بدور فعال في مجال النشاط الإنتاجي من خلال إبراز أهم الجوانب الإيجابية لمثل هذه الأنشطة، وتوفير مجموعة من المؤشرات التي تساعد على متابعة التقدم الذي يتم إحرازه في موضوع البطالة لتحقيق الأهداف التنموية. والمساهمة في تنمية وتطوير منهجية علمية تطبيقية وتوثيق ذلك. والتخلي وبسرعة عن الفكر النظري المستمر بلا عمل وتحويل ذلك إلى منهج تطبيقي قابل للتطبيق وسهل القياس. وتوصل الباحث إلى عدة نتائج أهمها: ضعف دعم الحكومة للمنظمات، وقد تبين أن الحكومة تخصص موارد مالية محددة في نطاق ضيق للمنظمات الأهلية في مصر، وعدم وضوح أهداف بعض المنظمات الأهلية بالنسبة لأفراد المجتمع وفي بعض الأحيان تعجز عن تحقيق أهدافها بسبب تغير ظروف العمل البيئية، وأن قيمة القروض في حاجة إلى إعادة نظر وتحتاج إلى زيادتها لتحقيق أكبر منفعة ممكنة.

- تقرير استطلاع أولويات الشباب العربي منشور عام 2020 من قبل مركز الشباب العربي، والذي يسلط الضوء على ما يعتبره الشباب الأكثر أهمية بالنسبة لهم في عدد من القطاعات ويقدم تحليلاً عاماً للنتائج على المستوى الكلي.

1-3-1 أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

بتحليل مجموعة الدراسات السابقة المطروحة يمكن تلخيص أوجه استفادة البحث الراهن من الدراسات السابقة في النقاط التالية: ركز البحث الحالي على تمكين الشباب والتعرف على احتياجات الشباب السوري وأولوياتها ومدى توافقها مع المشاريع التي تقدمها الجهات الفاعلة بقطاع الشباب. تتفق هذه الدراسة مع أغلب الدراسات السابقة في استخدام المنهج الوصفي عن طريق المسح الاجتماعي بالعينة العشوائية البسيطة، والملاحظة البسيطة بالمشاركة والاستبيان. ويختلف هذا البحث مع الدراسات السابقة في تركيزها على مبدأ تمكين الشباب وإشراكهم في عملية تحديد الاحتياجات وأولوياته.

1-4 مشكلة وتساؤلات الدراسة

مشكلة البحث:

إن تمكين الشباب لطالما كان موضع اهتمام من قبل كافة البلدان والمجتمعات على اختلافها، ليس كثقل ديموغرافي بل كفاعل اجتماعي له القدرة على التأثير حاضراً ومستقبلاً، سلباً وإيجاباً، وهو ما تم التأكيد عليه في مؤتمر القمة العربي العشرين المنعقد في دمشق - سورية عام 2008، والذي تم فيه الإعلان عن العقد العربي للشباب (2008/2017) ومن أهم النقاط التي تم التأكيد عليها ضرورة تلبية احتياجات فئة الشباب المتنامية في التعليم والتدريب والتأهيل والصحة والعمل والسكن، وذلك لضمان مشاركتهم الفاعلة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية الشاملة والمستدامة، وكذلك الرفع من قدراتهم في مواجهة ما يمكن أن يصادفوه من تحديات ومشكلات خلال مراحل نمو مجتمعاتهم، ومن خلال عمل الباحث ضمن مؤسسة الأمانة السورية للتنمية والتي تتضمن عدد من البرامج والأنشطة والموجهة بمعظمها إلى فئة الشباب، لاحظ الباحث من خلال المشاهدات العملية والتقارير التحليلية والإحصائية وجود فجوة بقدرة برنامج شباب وهو أحد برامج الأمانة السورية للتنمية على استقطاب الشريحة المستهدفة والعمل معها لتحقيق غايته وأثره المنشود كبرنامج، وهنا وسع الباحث دراسته ليشمل الجهات الأخرى التي تعمل مع الشباب والتي تواجه ذات التحديات والصعوبات ووجد من الأهمية بمكان الحوار مع هذه الجهات للوقوف على واقع ما تقدمه الجهات الحكومية وبرامج المنظمات الدولية والمنظمات غير الحكومية في هذا المجال، وهنا تمثلت إشكالية البحث في أن أغلب الأنشطة والخدمات المقدمة من قبل كافة الجهات لفئة الشباب لا تأخذ بعين الاعتبار احتياجات وأولويات الشباب السوري الفعلية.

حيث سنحاول معالجة هذه الإشكالية من خلال الإجابة على مجموعة من الأسئلة وعلى وجه الخصوص ما يلي:

تنطلق الدراسة الراهنة من تساؤل رئيسي ما هي آراء واتجاهات الشباب السوري حول احتياجاتهم وأولويات تلبيتهم؟

ويتحقق هذا التساؤل من خلال مجموعة ثلاث تساؤلات:

1- ماهي التحديات التي تواجه مراكز شباب اليوم من كافة الجوانب العملية مثال (الأنشطة،

فريق العمل، العلاقات والشراكات، والمنشآت ... الخ)

ويتحقق هذا التساؤل من خلال مجموعة من التساؤلات الفرعية:

- هل الشكل المؤسسي الحالي لمراكز شباب هو الشكل الأمثل لتحقيق الهدف المرجو ام بحاجة لتطوير مع توضيح الأدوار والمسؤوليات
- هل ستؤدي معالجة التحديات إلى رفع جودة الأداء بشكل كبير وتعزيز الأداء التشغيلي، إضافة لتطوير البنية المؤسسية للعمل وتحقيق تشارك أكبر مع الجهات ذات الصلة. وهل هذا سينعكس على قدرة البرنامج على خلق تجارب مغيرة لحياة الشباب.
- في ظل عدم التعاطي مع التحديات المذكورة ضمن التحليل، والاستمرار بآليات العمل الحالية، هل هناك تهديد يؤثر سلباً على قدرة البرنامج على الاستمرار.

2- كيف تستجيب الجهات الحكومية وبرامج المنظمات الدولية والمنظمات غير الحكومية

لاحتياجات الشباب؟

ويتحقق هذا التساؤل من خلال مجموعة من التساؤلات الفرعية:

- ما الدور الذي تقوم به هذه الجهات حالياً وما التغيير المطلوب؟ وماهي أهم المشاريع الموجهة للشباب وسبل تمكينهم وتعزيز دورهم الإيجابي في المجتمع؟
- ما المعوقات التي تواجه هذه الجهات حالياً في تلبية احتياجات الشباب
- ما مقترحات تفعيل دور هذه الجهات لتحسين سبل عيش الشباب وإيجاد فرص عمل لهم؟

3- ما هو واقع واحتياجات الشباب السوري الحالية، وماهي أولويات التدخل من وجهة نظرهم ؟

ويتحقق هذا التساؤل من خلال مجموعة من التساؤلات الفرعية:

- ما هو واقع الشباب السوري كمستخدمين للتكنولوجيا؟ وما الأجهزة التكنولوجية التي يمتلكها؟
- أين تتوزع مصاريف الشباب السوري وماهي مصادر الدخل التي تغطي هذه المصاريف؟

- ماهي أولويات الشباب السوري عند اختيارهم مؤسسة تعليمية وما مجال الاختصاص الذي يفضلونه؟
- ماهو نوع ومجال العمل الذي يرغب به الشباب السوري وما أسباب اختيارهم هذا العمل وما أولويات احتياجاتهم لتحقيقه؟
- ما مدى رغبة الشباب السوري تجاه السفر وماهي أولويات اختيار وجهة البلد الذي ينوون السفر إليه؟
- ما الضغوطات التي يعاني منها الشباب السوري وما تقيمه لصحته الجسدية والنفسية؟
- ماهي الأنشطة التي يمارسها الشباب السوري في أوقات الفراغ وما أدوات التواصل الرئيسية التي يستخدمها ومصادر معلوماته الأساسية؟
- ماهي تصورات الشباب السوري حول ما يفتخرون به كمواطنين وما الذي قد يهدد هويتنا السورية من وجهة نظرهم؟
- ماهي تصورات الشباب السوري حول التحفيز للمشاركة المجتمعية وما أفضل طريقة للتأثير بقضايا الرأي العام من وجهة نظرهم؟

5-1 مراحل الدراسة:

المرحلة الأولى: وتم خلالها العمل على ما يلي:

- دراسة البيانات الثانوية وتحليلها
- تحديد المشاكل الحالية في مراكز شباب عملياتياً

المرحلة الثانية:

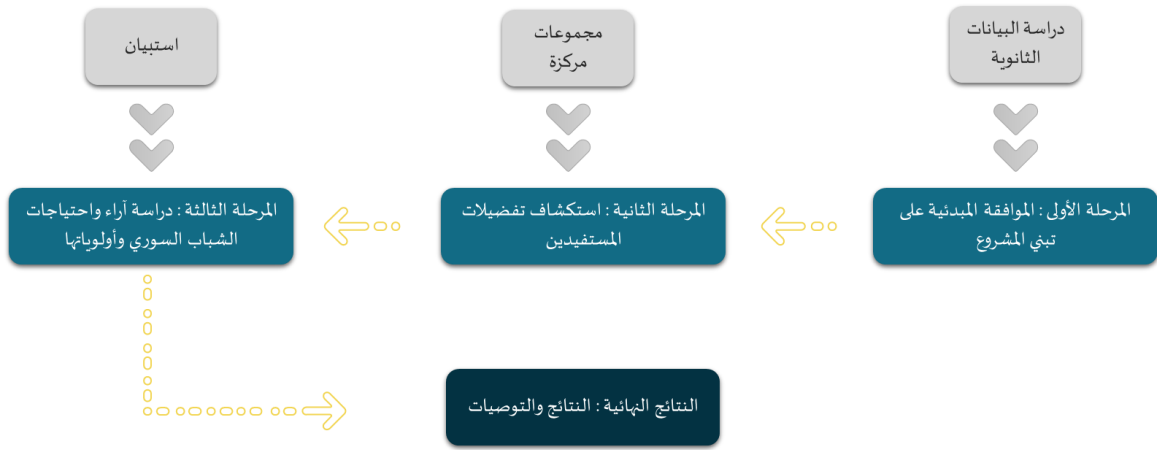
- بحث نوعي مباشر من خلال إجراء ثلاث مجموعات نقاش مركزة في محافظتي دمشق وحلب لمجموعة من الأفراد وفق تصنيفات متجانسة بصفة مشتركة وفق التالي:
- (1) جهات حكومية وعامة وعدد من دكاترة الجامعات العامة والخاصة العاملة مع فئة الشباب في محافظة دمشق
- (2) جهات خاصة، منظمات دولية وجمعيات عاملة مع الشباب في محافظة دمشق
- (3) كافة الجهات العاملة مع الشباب (حكومية وعامة وخاصة) في محافظة حلب

وذلك بهدف دراسة احتياجات شاملة لمشاكل الشباب السوري لتحديد المشاكل الأساسية التي يعاني منها شريحة الشباب، ليتم تفريغ النتائج وتحليلها إلى مخرجات أولية تساعد في بناء الاستبيان

المرحلة الثالثة:

تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي الكمي في بناء استبيان لجمع البيانات الأولية اللازمة لموضوع الدراسة معتمداً على نتائج المجموعات المركزة، حيث تم تعبئة الاستبيان من قبل 2,770/شخص، بهدف معرفة آرائهم وتحليلها، وفي النهاية الوصول إلى مناقشة النتائج والتوصيات.

مراحل البحث:



1-6 أهداف وأهمية الدراسة

تكمن أهمية هذه الدراسة في تقديم تصور عن عمل شباب من زاوية مختلفة، قائمة على منهجية وأسس علمية وتغطي كافة الجوانب التي لها تأثير على عمل شباب وعليه فأن للبحث أهمية عملية كبيرة فيما يلي:

1. توسيع المدارك وفهم المدربين الرئيسيين للمفاهيم الأساسية ومنهجيات تمكين الشباب
2. تطوير فهم المنظمات والجهات العاملة ببرامج تمكين الشباب من ناحية التشبيك والتكامل في تقديم الخدمات.
3. سيقود البحث إلى تطوير محتوى برنامج شباب في الأمانة السورية للتنمية.
4. ستساهم هذه الدراسة في وضع خطط مستقبلية أكثر دقة وفقاً لمشاكل الشريحة المستهدفة وتفضيلاتهم وآرائهم

-
5. ستقوم الأمانة بالاستناد على البحث بتطوير الهيكل التنظيمي والمؤسساتي لمراكز شباب مما من شأنه رفع كفاءة المراكز عملياً (أداء - مؤشرات - موارد - برامج تدريبية - منشآت - خطة تسويق للخدمات)
6. تطوير مجموعة من الأنشطة والخدمات وفق توجه جديد لبرنامج شباب
7. تقييم واقع الشباب والعمل على تطوير خدمات المركز بما يتلائم مع احتياجات الشريحة المستهدفة
8. تطوير معايير لآليات تسويقية تؤثر على جذب الشريحة المستهدفة.
9. من الممكن ان تكون نتائج البحث نقطة استناد لأبحاث أخرى
في حين تتمثل أهداف البحث بما يلي:
- 1- تقديم دراسة تحليلية تساهم في تطوير إطار عمل برنامج شباب في الامانة السورية للتنمية
 - 2- التعرف على أهم المشاريع الموجهة للشباب وسبل تمكينهم وتعزيز دورهم الإيجابي في المجتمع،
 - 3- التعرف على توصيف الشباب السوري أنفسهم كمستخدمين للتكنولوجيا
 - 4- التعرف على مصاريف الشباب السوري ومصادر الدخل التي تغطي هذه المصاريف
 - 5- التعرف على أولويات الشباب السوري عند اختيارهم مؤسسة تعليمية ومجال اختصاصهم
 - 6- التعرف على نوع ومجال العمل الذي يرغب به الشباب السوري وأسباب اختيارهم هذا العمل وأولويات احتياجاتهم لتحقيقه
 - 7- التعرف على رغبة الشباب السوري تجاه السفر وأولويات اختيار وجهة البلد الذي ينوون السفر إليه
 - 8- التعرف على الضغوطات التي يعاني منها الشباب السوري وتقييمه لصحته الجسدية والنفسية
 - 9- التعرف على الأنشطة التي يمارسها الشباب السوري في أوقات الفراغ وأدوات التواصل الرئيسية التي يستخدمها ومصادر معلوماته الأساسية
 - 10- التعرف إلى تصورات الشباب السوري حول ما يفتخرون به كمواطنين وما الذي قد يهدد هويتنا السورية من وجهة نظرهم
 - 11- التعرف إلى تصورات الشباب السوري حول التحفيز للمشاركة المجتمعية وأفضل طريقة للتأثير بقضايا الرأي العام من وجهة نظرهم

7-1 مجتمع وعينة البحث

يتكون مجتمع البحث من:

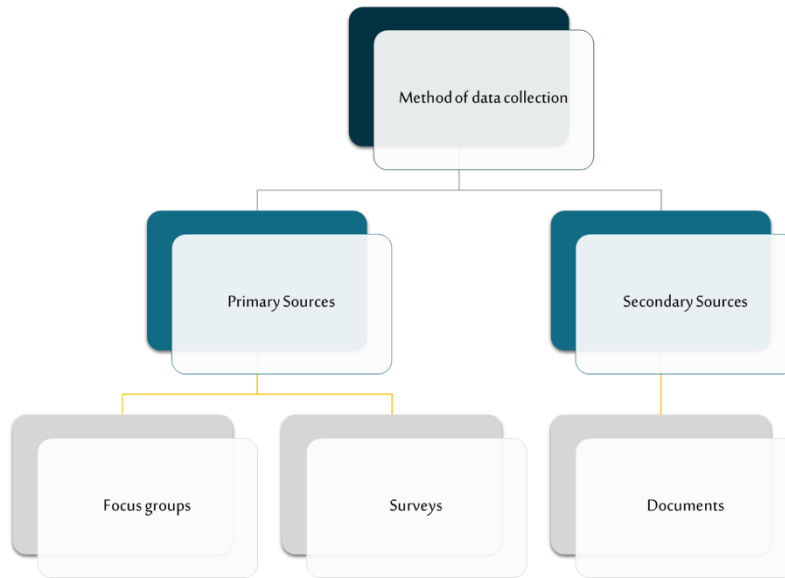
- فريق عمل مراكز شباب
- الجهات الفاعلة بقطاع الشباب
- فئة من الشباب السوري

8-1 مصادر البيانات

إن عملية جمع البيانات للبحث تمت من عدة مصادر:

- تم استخدام البيانات الثانوية (من 2022-1-1 وحتى 2022-04-30) من أجل الاطلاع على واقع الأداء العملي لمراكز شباب وتحليل هذه البيانات
- استخدام أساليب البحوث النوعية المباشرة من أجل جمع البيانات الأولية مجموعات مركزة للوصول إلى مرحلة البحث الكمي الوصفي بالاستقصاء من خلال إعداد الاستبيان المناسب.

طرق جمع البيانات:



9-1 حدود الدراسة

- الحدود البشرية: تشمل الدراسة مجتمع الشباب في عدد نت المحافظات السورية
- الحدود الزمانية: منذ بداية عام 2022 وحتى نهاية الربع الثالث 2022
- الحدود المكانية: مراكز شباب الأمانة السورية للتنمية، في جامعات دمشق، اللاذقية وحلب

الفصل الثاني: الإطار النظري

❖ المبحث الأول: الشباب

❖ المبحث الثاني: مؤسسة الأمانة السورية للتنمية

❖ برنامج شباب أحد برامج الأمانة السورية للتنمية

2-1 المبحث الأول: الشباب

الشباب هم الركيزة الأساسية في تقدم وبناء كل مجتمع، فهم يحملون بداخلهم طاقات وإبداعات متعددة ومتنوعة، وحالهم ينبئ عن صورة المستقبل لأي بلد من البلدان، فمتى كان واقعهم يبعث عن الرضا كان المستقبل مبشراً مشرقاً، وذلك لما تتسم به هذه الفئة من نشاط وحيوية، ولذلك يتوقع منهم أن يكونوا قادة التغيير نحو الأفضل في أي مجتمع من المجتمعات (غانم، أبو سنيينة، 2014). بل هم في الواقع الموارد الحيوية التي تستحق الاستثمار من جانب أي بلد، وكذلك هم القيمة للتنمية الوطنية، بوصفهم السواعد الفتية ومركز إعادة الازدهار والتنمية المستدامة لأي دولة، ومن الواضح أن توافق الآراء العالمي والإقليمي والمحلي بشأن الاهتمام بالشباب يؤكد الحاجة إلى ضمان إدراج منظور الشباب في عملية التنمية إلى جانب المشاركة الفعالة للشباب في الممارسات الإنمائية الوطنية، وعلى مر عقود القرن العشرين حدثت زيادة تدريجية في الوعي العالمي بالدور الحيوي للشباب في التنمية المستدامة، ولفتت الأمم المتحدة في عام 1985 انتباه العالم إلى الدور الهام للشباب، وأطلقت على هذا العام "السنة الدولية للشباب من أجل التنمية والسلام" (Kura, 2008)

و قد أشار (تقرير التنمية الإنسانية العربية، 2016) إلى تدعيم النموذج الموحد للتنمية الموجهة للشباب والذي يركز في الوقت نفسه على بناء قدرات الشباب وتوسيع الفرص المتاحة لهم، علاوة على العمل في سياق يتطلب الإصلاح في السياسات والخدمات الأساسية التي تؤثر على تعليم الشباب ، وذلك في حين ارتفاع نسبة الشباب في الوطن العربي والذي تخطت نسبة 32 % من إجمالي السكان تقع أعمارهم بين 18 - 20 سنة.

وفي هذا الشأن أكدت (كردين، 2017) بأن أي نهضة تنموية مرتقبة للمجتمع لابد وأن يكون منوط بها تحقيق العديد من الشروط ، عبي رأسها تطوير الإطارات الشبابية اجتماعياً، واقتصادياً، وأن تحدد ضمن أهدافها الارتقاء بالشباب بجميع أبعاده.

وأضافت (أبو بكر، 2010) أن عمليات التنمية والتمكين الخاصة بالشباب أصبحت ضمن الحاجات السياسية لأي مجتمع، والتي من خلالها تترسخ الرؤية نحو الهوية الوطنية. وتمثل قضايا الشباب جزءاً لا يتجزأ من قضايا ومتطلبات المجتمع، حيث يعد الشباب عنصراً حيوياً في تنمية المجتمع وتطويره، ومن هنا يجب على المجتمع أن يكفل لهم حقهم في التعليم والصحة والعمل.. الخ لتحقيق الهدف في بناء الشخصية السليمة القادرة على المساهمة في عمليات التنمية.

تمكين الشباب:

يعد تمكين الشباب من الأمور الهامة في بناء المجتمع، مما يتطلب تنمية مهاراتهم وقدراتهم، وإتاحة الفرص لكي يوظفوا ما لديهم من قدرات سعيًا وراء التقدم والارتقاء في كافة مجالات الحياة، وقد وجد ثلاث مدارس لعملية تمكين الشباب، وهي: المدرسة المثالية، المدرسة النفعية، المدرسة النخبوية، وفيما يلي توضيح لرؤية كل مدرسة (عيسى، 2015).

أولاً: المدرسة المثالية: تعتبر هذه المدرسة أن السبب الرئيسي لمشاكل الشباب هو المشاكل المختلفة الموجودة في المنظومة المجتمعية الكلية، ولإشراك الشباب في صناعة القرار يجب في البداية العمل على تطوير إصلاح المؤسسات السياسية والبيئية المحيطة بالمجتمع.

ثانياً: المدرسة النفعية: تعتبر هذه المدرسة أن الشباب لا يجوز لهم إلا الانتفاع بتبعات القرار السياسي وتؤمن بالفصل ما بين مشاكل الشباب والمشاركة السياسية، وأن لا يتدخل الشباب في صناعة القرار، هذا يؤدي بالنهاية للشعور بعدم الحرية وهو إجراء فقد يتعلق بالخدمات.

ثالثاً: المدرسة النخبوية: حيث أن هذه المدرسة تؤمن بالتغيير أولاً ثم التمكين ثانياً، حيث أن هذه المدرسة ترى أن الشباب يحتاجون في البداية لتغيير ثقافتهم لكي يستوعبوا مبدأ الحريات والديمقراطية بشكل أكبر، وتؤمن بأن التمكين لا يستحق إلا في حال تغير الشباب وبعدهم عن الجهل والتخلف، ورأت هذه المدرسة ذلك بسبب أن الشعوب العربية أمية من ناحية التعليم والسياسة وتخضع للتقاليد القبلية والعصبية. (دور الإعلام المرئي في تمكين الشباب للمشاركة المجتمعية، 2018)

الشباب: الدور والتحديات:

يختلف تعريف مفهوم الشباب بين الباحثين خصوصاً من ناحية تحديد الفئة العمرية لهذه الشريحة من المجتمع، فبعضهم يجعله في الفئة العمرية من 18-24 سنة، أو من 13-30 سنة أو أقل أو أكثر،

ويشير الدكتور محمود غرايبة أن الجمع بين وجهات النظر المختلفة في تعريف مفهوم الشباب على أساس تكاملي لا يفصل بين الجوانب البيولوجية والاجتماعية والنفسية من مراحل عمر الإنسان تبدأ بالسادسة عشر وتمتد إلى الثلاثين سنة، وهي مرحلة تتميز بالحيوية والنشاط والقدرة على التعلم وتحمل المسؤولية وبروز المواهب والقدرات الكامنة (غرايبة، 2010).

وهناك تعريف حديث يؤخذ بعين الاعتبار الزيادة الملحوظة على توقع الحياة في غالبية البلدان لتحسن مرافق الرعاية الصحية، والارتفاع في مستوى المعيشة، وعلى هذا الأساس قدمت الأمم المتحدة تعريفاً للشباب يجعلهم في الفئة العمرية بين 18-29 سنة، وإلى جانب العمر يتميز الشباب بالنشاط والحيوية وحب الحركة، والرغبة في التعلم واكتساب خبرات جديدة (خمش والخزاعي والسرحان، 2016).

احتياجات الشباب ومشكلاتهم:

مثلاً مثل باقي الشرائح والفئات الاجتماعية، فإن للشباب حاجات مميزة ومتنوعة تفرضها طبيعة مرحلة النمو الجسدي والنفسي والعقلي، وقد أشارت المراجع إلى أن وسائل الإعلام المختلفة تعد قنوات أو أدوات يمكن من خلالها توصيل الأفكار والمعلومات الهامة التي تساعد على تحقيق تنمية إلى أكثر شريحة ممكنة من المجتمع، وذلك بهدف الإسراع في تحقيق عملية التغير الاجتماعي الشامل والوصول إلى التقدم الاقتصادي والثقافي، بالإضافة إلى تذليل جميع العقبات التي تعوق عملية التنمية (الحفناوي، 2014).

إن شباب اليوم يعاني من الكثير من المشكلات والتحديات بعد تعقد الحياة وتشعب دروبها، مما يؤدي إلى ضعف الشعور بالانتماء، ومشكلة قضاء وقت الفراغ، ومشكلة العزوف عن المهن اليدوية، وفقدان الثقة بالنفس، ومشكلة التعصب، والأرق والقلق، والفراغ الذهني والسرحان وشروذ الذهن، والнерجسية، والشعور بالاكنتاب، والكبت، ومشكلة انخفاض الدخل، ومشكلات التعليم مثل صعوبة الاستكثار ومعاناة بعض الأمراض النفسية (العيسوي، 2014).

وحيث أن الشباب هم عصب الأمة فإن مشاركتهم في تنمية مجتمعاتهم ضرورة ملحة لأنهم يملكون الجهد والنشاط والأفكار الجديدة، ولكن هذه المشاركة تواجهها بعض الصعوبات التي تحول دون تنفيذ برامج التنمية، ومن الأهمية معرفة هذه الصعوبات لأن هذه الصعوبات تؤدي إلى عزوف الشباب عن المشاركة في عملية التنمية، ولن تكون تنمية حقيقية إلا بمشاركة الشباب (غباري، 2014).

ويشير آخرون إلى أن من أهم نتائج المشاكل التي يعاني منها الشباب تتجلى في مشاعر أو حالة الاغتراب التي يعاني منها الشباب، والاغتراب يعني حالة الانعزال عندما يشعر الفرد بأنه مفصول عن معايير المجتمع وقيمه، حيث يتجلى ذلك في انعدام القوة حينما يشعر الفرد بأنه ليس لديه القدرة على التأثير في المواقف الاجتماعية، فيظهر عجزه من الوصول إلى القرارات المناسبة للمواقف والتحديات والمشكلات المختلفة (غرايبة، 2010).

لذلك نرى أن معظم حركات الاحتجاج السياسي أو الاجتماعي يقوم بها الشباب لأنهم يحاولون الخروج من حالة الاغتراب والعزلة التي تنتج عن البطالة وتباطؤ عملية التنمية. بل إن شعور الشباب بالاغتراب في بيئته ومدرسته وعمله وما يتبعه من شعور بعدم الانتماء لأسرته ولمجتمعه دفع الكثير من الشباب إلى العزوف عن المشاركة في عمليات التنمية، بل واتجهوا إلى سلوكيات سلبية مختلفة من سياسية واجتماعية وأخلاقية (غباري، 2014).

وحيث أن الشباب يحظى بهذه الأهمية، فقد كان لزاماً على الدولة التخطيط للاهتمام به حتى يصبح منتجاً ومحققاً لأهداف، ولكي يكون كذلك فلا بد أن توفر له علميات الإعداد والتوجيه والتربية التي تقوم على الخطط المرسومة المدروسة والتي تستهدف خلق طاقات بشرية تتمتع بأعلى درجات الكفاءة واللياقة سواء في عمليات الإنتاج أو عمليات العلاقات الإنسانية والقيم الاجتماعية والأخلاقية، ومؤسسات رعاية الشباب وإعدادهم وتوجيههم بما لديها من إمكانيات بشرية مدربة (غباري، 2011).

الشباب في سورية:

خلال العقد الذي سبق الصراع في سوريا، بلغ متوسط النمو الاقتصادي 4.5% سنوياً، بينما انخفضت معدلات البطالة في صفوف الشباب من 26% في العام 2001 إلى 20% في 2010. جاء ذلك نتيجة النجاح الملحوظ الذي حققته البرامج المُعدة لإدماج الشباب اقتصادياً، من قبل برامج تنمية المشاريع الحرة وريادة الأعمال. لكن منذ العام 2011، أدى الانهيار الاقتصادي المصاحب للصراع إلى خسائر فادحة في فرص عمل الشباب في القطاعين العام والخاص. وارتفعت معدلات بطالة الشباب ارتفاعاً بالغاً وصل إلى 78% في العام 2015 (أحمد سفيان بيرم 2017)، ورغم النمو الذي شهدته المشاريع الحرة في بعض المناطق، في محاولة للتأقلم ومسايرة الأوضاع، فقد بات الوضع اليوم خطيراً للغاية لدرجة أن استراتيجيات سبل العيش المتاحة لم تعد كافية لتلبية الاحتياجات الأساسية.

وبحلول عام 2020، وصلت تكلفة الصراع من ناحية الأضرار المادية والخسائر في الأنشطة الاقتصادية إلى ما يقرب من حوالي 500 مليار دولار. فقد انخفض الناتج المحلي الإجمالي في سوريا بنسبة 79% -متراجعاً من 62 مليار دولار إلى 13 مليار دولار- وشهدت معدلات الفقر زيادة بلغت 70%. في الوقت ذاته، وصلت معدلات البطالة في البلاد بين كافة السكان البالغين إلى 50% في حين بلغت 78% في صفوف الشباب. علماً بأن كل هذه التقديرات أحتسبت قبل اندلاع جائحة كورونا وقبل الأزمة المالية اللبنانية والعقوبات الأميركية المفروضة بموجب قانون قيصر والانخفاض الذي شهدته العملة مؤخراً. وبالفعل، تراجع دخل الموظف الذي كان يجني 500 دولار شهرياً في عام 2010 إلى حوالي 20 دولار شهرياً فحسب اليوم. (فرص عمل الشباب وسبل عيشهم في سوريا: تقييم آثار الصراع والإعداد للتعافي، مبادرة الإصلاح العربي، معهد بروكنجز - الدوحة 2021)

إن أيّ مناقشة تدور حول دور المنظمات الدولية والمنظمات غير الحكومية في تلبية احتياجات الشباب في سوريا فيما يتعلق بسبل العيش وفرص العمل يجب أن تتحلّى بالواقعية والصدق. لهذا فإن الإجابة الصادقة والأمانة عن سؤال، "كيف نستجيب لاحتياجات الشباب؟"، هي أن الجهود التي يبذلها المجتمع الدولي للتصدي للتحديات الجسيمة المتعلقة ببطالة الشباب ليست كافية على الإطلاق. ففي العام 2020، بلغ الجزء المخصص لتنفيذ برامج تحسين سبل العيش ضمن "خطة الاستجابة الإنسانية" 1% فقط من الميزانية الإجمالية للخطة.

أصبح هذا العجز الحاد في تمويل برامج التعافي المبكر ودعم سبل العيش سمة دائمة تميز الاستجابة الإنسانية في سوريا، حيث يعطي كثير من المانحين الأولوية للمساعدة اللازمة لإنقاذ الأرواح على حساب تأسيس أنظمة مرنة قادرة على الصمود. وفي حين لا تزال المساعدة في إنقاذ الأرواح مهمة وضرورية وحاسمة للغاية في بعض المناطق السورية ولبعض الفئات السكانية، فإن الأوضاع في بعض المناطق الأخرى أصبحت مناسبة لزيادة التمويل المقدم لدعم التعافي المبكر.

في سوريا، كما في حالات الصراع الأخرى، لا بد أن تكون البرامج الموجهة للشباب مصحوبة بتقنيات للتعافي من صدمات الحرب. ومع أن جميع الشباب تقريباً في البرامج المقامة في سوريا يظهر في البداية أنهم مصابون باضطراب ما بعد الصدمة، لكن هذا أمر يمكن علاجه من خلال برامج معينة تقوم بتعليمهم تقنيات إدارة الصدمة. ومن الضروري تلبية الحاجات النفسية والاجتماعية للشباب، لأن مشكلات الصحة النفسية لها أثر كبير على أمور أخرى من قبيل المشاركة والالتزام المجتمعي لدى الشباب.

وتكشف أيضاً البحوث التي أُجريت على الشباب في سوريا عن وجود رغبة قوية ومتكررة في فعل كل ما يحتاجه الأمر لمغادرة البلاد والاستقرار في مكان آخر. وحتى حين يحاول الشباب الانخراط في جهات ومنظمات المجتمع المدني، فإن هذا يكون من أجل تدعيم السيرة الذاتية ليكون بإمكانهم التقدم للمنح الدراسية والعثور على طريقة للخروج من البلاد. فيما تحاول الفتيات أيضاً استغلال الزواج كوسيلة للفرار من سوريا. ويعدّ هذا توجّهاً خطيراً مقلّماً؛ لأنه من غير الممكن إعادة بناء سوريا من أوروبا. وبينما يحاول كثير من السوريين في لبنان تحويل الأموال إلى أسرهم في سوريا، وتشجيعهم على تطوير مشروعات مدرة للدخل لتحقيق الاستقلالية المالية، فإن كثيراً من هذه المشروعات تفشل أو لا تكون مربحة.

2-2 المبحث الثاني: مؤسسة الأمانة السورية للتنمية

مؤسسة تنمية ميدانية رائدة في مجال التغيير الاجتماعي في سورية تأسست بتاريخ 19 تموز 2001، تعمل يداً بيد مع الأفراد والمجتمعات لتهيئة بيئة داعمة لتمكين الأفراد في سورية ليحققوا الازدهار لأنفسهم، بأنفسهم وليشاركوا جميعاً في التنمية الاجتماعية لمجتمعاتهم. نهدف إلى تمكين الناس على اختلاف مشاريعهم من تأدية دورهم الكامل في بناء مجتمعهم والمساهمة في تشكيله، لأن مستقبل سورية يعتمد على شعبها، ونسعى إلى تشجيع الأفراد والمجتمعات على المشاركة بشكل إيجابي في التغيير.

➤ الرؤية

وطنٌ يُكنّى بطاقة شعبه الإيجابية

➤ الغاية

" تهيئة بيئة داعمة لتمكين الأفراد في سورية ليحققوا الازدهار لأنفسهم، بأنفسهم وليشاركوا جميعاً في التنمية الاجتماعية لمجتمعاتهم "

➤ يحكم عملنا مع المجتمعات قيم أساسية تحدد سلوكنا اليومي

- احترام كرامة الإنسان والانفتاح والمساواة في كل علاقاتنا

- النزاهة والشفافية والمساءلة في كل ما نقوم به
- الجودة والابتكار في كل ما نقدمه

➤ طرق العمل

الإيمان بالشباب	تطبيق أعلى معايير الأداء
تشجيع العمل المجتمعي	منح الفرص للجميع
تقدير العمل التطوعي	المساهمة في الاستقرار البيئي
التعاون مع الشركاء	الالتزام بالمساءلة الذاتية
مناصرة القضايا الاجتماعية	التواصل المثمر

➤ نهج العمل

الاستجابة لاحتياجات المجتمع كانت ولا تزال في مقدمة عملنا كمدخل أساسي للعمل التنموي، ومع اندلاع الأزمة السورية عام 2011 برزت تحديات غير مسبقة مما دفعنا لنحمل على عاتقنا التزامات جديدة وضرورية في عدة نواحٍ، ومن أهمها الحاجة الملحة لرعاية الأشخاص الأكثر ضرراً جراء الأزمة وهذا يشمل المجتمعات المحاصرة داخل دائرة العنف وتخفيف معاناة الأطفال ومساعدتهم وإعادة الأمل إليهم

➤ الوصول والانتشار

تنتشر مقرات عملنا في 8 محافظات سورية ونعتمد عليها في الوصول والعمل مع أكثر من 850 تجمع سكاني في كافة المحافظات السورية للخروج معهم وبهم بحلول مستدامة للتحديات التنموية التي تواجههم، من خلال فريق عمل مكون من 566 عضو متنوع وغني بالتجارب العملية وأكثر من 5681 متطوع من المجتمعات التي نعمل معها.

➤ ركائز العمل الأساسية للأمانة السورية للتنمية

مهارات التعلّم وتطوير الذات:

نحن ندعم الشباب ونمكنهم للحصول على تعليم أفضل واكتساب المعارف والمهارات الحياتية والسلوكية الضرورية لدخول سوق العمل والنجاح بحياتهم المهنية.

الهوية الثقافية

نحن نشترك بشكل خاص بالارتقاء بأعمال الترميم والإشراف عليها في المواقع الأثرية التاريخية، وصون التراث الثقافي اللامادي وتجديده في مختلف فئاته بما في ذلك الفنون والحرف والتقاليد الاجتماعية السورية

مجتمعات محلية حيّة وقوية

نحن نمكّن المجتمعات لتكون قادرة على تنظيم نفسها بشكل أفضل، وجعل المنارات المجتمعية تربة خصبة لاستقطاب المشاركة المحلية الكثيفة، وخلق بيئة إيجابية تعزز العمل التطوعي

مواجهة تحديات الحياة وتغيّراتها

نحن نقوم برعاية الأشخاص الأكثر تضرراً جراء الأزمة وتخفيف معاناة الأفراد والمجتمعات ومساعدتهم وإعادة الأمل إليهم



➤ كيانات الأمانة الواحدة، والبرامج الوطنية في الأمانة السورية للتنمية

جريح الوطن: توفير الرعاية اللائقة والتأهيل المناسب لتأمين حياة كريمة للجنود المُصابين

آمال - المنظمة السورية للأشخاص ذوي الإعاقة: توفير حياة ملؤها الفرص العادلة للأشخاص ذوي الإعاقة

دياري: خلق مساحات فيزيائية تفاعلية تستثمر في موارد وقدرات المُجتمعات المحليّة

جامعة المنارة: منارة بالعلم والمعرفة تُنير الطريق نحو مستقبلٍ واعد

السوريّة للحرف: إحياء الروح المُتجددة في الحرف اليدوية السورية وفتح الآفاق للحرفيين

الوطنية للتمويل الأصغر: توفير حلول تمويلية للنهوض بقدرات المشاريع الصغيرة وتوسيع آفاق المُجتمعات المحليّة

المنارات المجتمعية: التشارك مع الأفراد الراغبين بتحقيق التغيير الإيجابي في مُجتمعاتهم

الاستجابة القانونية الأولية: تقديم المساعدة القانونية الطارئة للمتضررين داخلياً والمجتمعات المستضيفة لهم

مشروعي: توسيع فرص التسليف للحد من الفقر ومكافحته لدى الأفراد والمجتمعات الأقل حظاً ممن لديهم العزيمة والإرادة للارتقاء اقتصادياً

مسار: إلهام جيل الغد لاكتشاف عالمهم وصناعة مستقبلهم

التراث الحي: صون وتوظيف التراث الثقافي لسورية كقوة إيجابية في تنميتها الاجتماعية وإعادة إحياء مجتمعاتها

شباب: توسيع آفاق الشباب الطموح عبر تدريبهم وتطوير مهاراتهم المرتبطة بسوق العمل

3-2 المبحث الثالث: برنامج شباب أحد برامج الأمانة السورية للتنمية

رؤية شباب

شباب سورية مدرك قدراته قادر على تطوير إمكانياته وإيجاد طرق إبداعية تساعد على بناء مستقبل مشرق له ولمجتمعه وبلده.

مهمة شباب

يعمل شباب على تقديم خدماته من خلال العمل في أربع نطاقات:

التوظيف، التدريب والتعليم المهني والتقني، ريادة الأعمال، الخدمة المجتمعية

وذلك من خلال برامج ومشاريع وأنشطة، تتوزع وفقاً لأربعة مستويات:

الحشد والتشبيك، التوعية، بناء الخبرات، التمكين

وثلاث أنشطة:

التوظيف، الريادة وإكليل الغار

ويتضمن كل منها عدد من الخدمات، وذلك بما ينعكس على المستفيد من دورة حياة تسهم في تحقيق

عملية التنمية الشاملة والمتوازنة

الفئة المستهدفة من شباب

يعمل برنامج شباب مع 3 مجموعات من الجماهير:

- 1- الجمهور الأول: المستخدم النهائي الشباب من عمر 15-29 سنة
- 2- الجمهور الثانوي: المستخدم الوسيط الذين يقومون بنقل القيمة إلى المستخدمين النهائيين، كالمدرسين، الأهل، المؤسسات التدريبية، مقدمي الفرص التطوعية، أصحاب العمل والموظفين، المدرسين، وغيرهم ممن لهم تأثير مباشر.
- 3- الجمهور الثالث: البيئة المحيطة وتشمل كل المؤثرين في الشباب بشكل غير مباشر، كالحكومة من خلال الأنظمة التعليمية والقوانين، وسائل الإعلام، الممولين، المنظمات الدولية...

أهداف شباب

- 1- إعادة تركيز خدمات ومشاريع شباب
 - إعادة تعريف ما تقدمه شباب في ضوء التراجع الاقتصادي الذي يشهده السوق، عبر تحليل العوامل وأثرها في محتوى البرنامج ونتائجه وقياس الأثر الذي تتركه في التوظيف والتدريب وريادة الأعمال
 - تطوير آليات تتيح الاستفادة من خبرات السوق، بالاستناد إلى "التعليم الدلالي" والخبرات
 - توسيع نطاق وصول البرنامج، عبر تطوير وسائل تكنولوجية وتطبيقات رقمية لهذا الغرض
 - تنفيذ فعاليات وأنشطة هادفة، تحفيز الاهتمام والمشاركة في الأعمال الرائدة، وخصوصاً من قبل أولئك العاطلين عن العمل أو غير الفعاليين اقتصادياً
- 2- تطوير القدرات التنظيمية
 - وضع آليات العمل التنظيمية والبرامجية الأساسية تماشياً مع إعادة تعريف ما تقدمه شباب
 - تحديد متطلبات التوظيف بما في ذلك تفاصيل الأدوار والمسؤوليات، وصياغة الهيكل التنظيمي لشباب برامجياً وإدارياً
- 3- تمكين وتعزيز أدوات تنفيذ ما يُقدمه شباب
 - تحديد معايير التدريب وتطوير الأدوات التدريبية المناسبة للمشاريع المعنية
 - بناء علاقات عمل مع المؤسسات المعنية من القطاعين العام والخاص لتمكين مشاريع شباب بما في ذلك التوجيه والإيفاد والتدريب وغيرها

- العمل على تيسير فرص أكبر للحصول على تمويل التأسيس أو التسهيلات التمويلية لريادة الاعمال وفرص العمل الحر

- الحد من العوائق التي تمنع الدخول إلى سوق العمل، وتعزيز إطاره التنظيمي
- وضع منظومة لتقديم المنح الدراسية والتعليمية لتنتم النطاق الأوسع لأهداف شباب
- إعداد نظام تقييم متطور لمتابعة ورصد أثر البرنامج

هدف شباب منذ البداية إلى تطوير مهارات وقدرات الشباب وتزويدهم بما يلزم من معلومات ومهارات تؤهلهم لدخول سوق العمل والنجاح في بيئة اقتصادية جديدة. عمل شباب على بناء قاعدة من الشراكات مع مجتمع الأعمال السوري والقطاع الحكومي والأهلي لتفعيل أنشطته:

1- شكل المتطوعين من مؤسسات الأعمال القاعدة الأكبر في فريق شباب، وساهموا بنقل تجربتهم وخبرتهم للشباب في المدارس ومراكز الإرشاد المهني، إضافة لمشاركة قطاع الأعمال في استضافة بعض برامج شباب ضمن منشآته، وتقديم التمويل الداعم لعمل شباب؛

2- شاركت مؤسسات المجتمع الأهلي بدعم تنفيذ عدد من برامج شباب من خلال فرقها، إضافة لتنفيذ عدد من البرامج بشكل مشترك، والاستفادة من خبرات هذه المنظمات وخصوصاً الدولية منها كمنظمة العمل الدولية التي شاركت في تطوير عدد من برامج شباب وفي تنفيذ الدراسات الميدانية؛

3- كان للحكومة دور كبير في تمكين برامج شباب، إذ تم اعتماد برنامج التربية الريادية "تعرف

إلى عالم الأعمال" ضمن المدارس المهنية، وتنفيذ برنامج التوعية بعالم الأعمال ضمن المدارس الثانوية. استضافت وزارة التعليم العالي مراكز عيادات العمل ضمن الجامعات السورية، وشاركت وزارة الشؤون الاجتماعي والعمل بدعم الدراسات التي يقوم شباب بتنفيذها. بدأ شباب التوجه للتركيز على البرامج والمشاريع التي انتشرت وتعددت على حساب وجود مفهوم وتوجه استراتيجي واضح. ومع انتشار وتعدد البرامج والفرق في كل من مشاريع الأمانة، وبدء الأزمة السورية في 2011 والتي أدت لإيقاف قسم كبير من البرامج عن عملها إضافة لتغير أولويات الشركاء، والسفر التدريجي لأعضاء الفريق، تم دمج جميع مشاريع الأمانة تحت إدارة واحدة بهدف التخطيط المشترك وتنسيق جهودها في ظل الأزمة السورية وانعكاساتها المباشرة على المجتمع.

في هذه المرحلة، كان "عيادات العمل" هو المشروع الوحيد المتبقي من برامج شباب. توجه "عيادات العمل" في هذه المرحلة لطلاب الجامعات السورية في دمشق وحلب و تشرين بورشات تدريبية، أخذت تركز تدريجياً على الجانب التعليمي والاجتماعي على حساب الجانب الاقتصادي المرتبط بسوق العمل، وذلك بغياب توجه استراتيجي أو إدارة للمشروع، وبتوجيه العمل وفق رغبات ومتطلبات المستفيدين كالتالي:

- خدمات تدريبية في بعض المواضيع المحددة في ثلاث مواقع رئيسية هي جامعة دمشق، جامعة حلب وجامعة تشرين.
 - تقديم خدمات المنح التعليمية للطلاب الممثلة بإكليل الغار في جامعة تشرين
- بالإضافة إلى ذلك كان من المفترض أن يقوم برنامج شباب بمنح قروض صغيرة للشباب الذين لديهم أفكار مشاريع ريادية. لكن لم يتم العمل بهذا البرنامج وذلك لعدم وجود الآلية اللازمة لتفعيله.

الفصل الثالث: الدراسات الميدانية

بعد إجراء البحث النظري لتحقيق هدف الدراسة، قام الباحث بتجزئة خطوات الدراسة إلى ثلاث مراحل متسلسلة كما هو موضح أدناه:

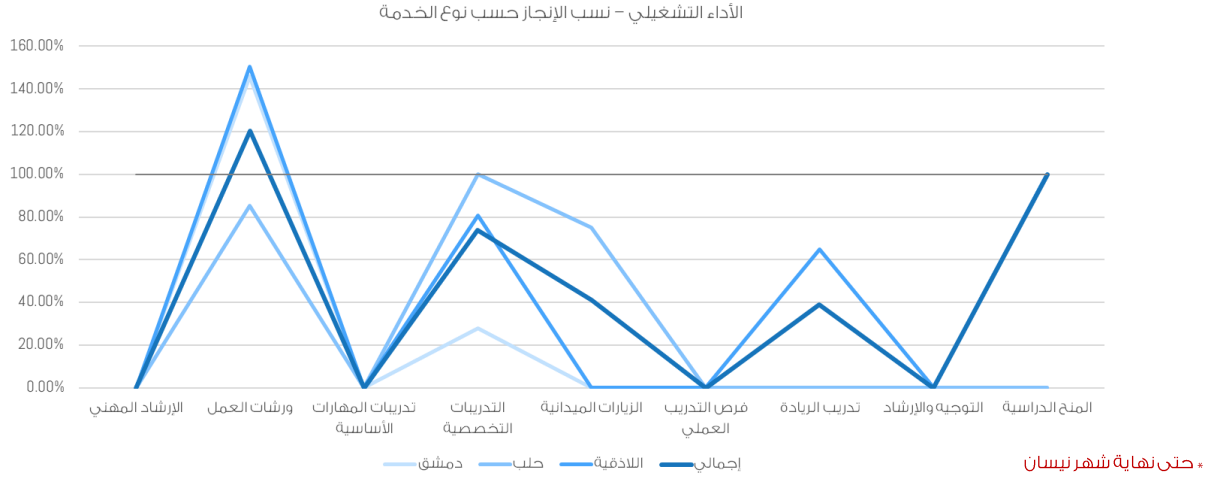
3-1 المرحلة الأولى: دراسة البيانات الثانوية

ومن خلال دراسة أولية لبيانات ثانوية وتحليل الأداء التشغيلي للمراكز الثلاث في المحافظات لفترة ما بين (2022/1/1 – 2022/4/30)، تم تقييم أداء برنامج شباب، حيث تم اعتماد 3 أنشطة ضمن شباب، يضم كل منها عدداً من الخدمات:

الخدمات	النشاط
الإرشاد المهني	التوظيف
ورشات العمل	
تدريبات المهارات الأساسية	
التدريبات التخصصية	
الزيارات الميدانية	
فرص التدريب العملي	
التدريب	الريادة
التوجيه والإرشاد	
المنح الدراسية	إكليل الغار

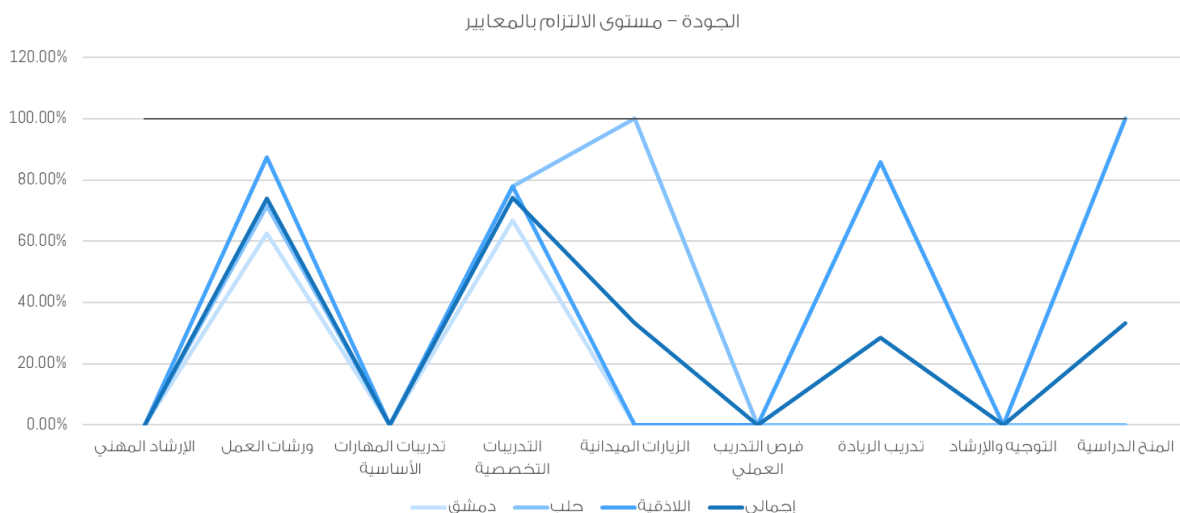
نستعرض ما يلي:

- مستوى الأداء التشغيلي لكل نوع من الخدمات
- مستوى الالتزام بمعايير الجودة لكل نوع من الخدمات
- آليات العمل والنتائج (مؤشرات قياس الأداء) المتعلقة بهذه الخدمات والبرامج



تحليل الأداء التشغيلي:

- لا يوجد إنجاز ضمن نشاط الإرشاد المهني كونه لم يتم التخطيط لهذا النشاط خلال الفترة الماضية.
- لا يوجد أي إنجاز ضمن نشاط تدريبات المهارات الأساسية رغم اعتباره النشاط الأهم ضمن الخطة التشغيلية وارتباطه بمخرجاته بمدخلات عدد من الأنشطة الأخرى، وذلك بشكل رئيسي لعدم توظيف الكوادر البشرية المرتبطة بالنشاط
- نسب متدنية للإنجاز ضمن أنشطة: الزيارات الميدانية، فرص التدريب العملي، الإرشاد والتوجيه، علماً بأنها أنشطة جديدة للعام لم يتم تطوير آليات عملها أو توظيف الموارد البشرية المعنية بها.
- نسب مرتفعة للإنجاز ضمن ورشات العمل لجأ إليها الفريق لتعويض النقص في أداء الأنشطة الأخرى، علماً بأن هذا النوع من الأنشطة لا يجب أن يتجاوز 50% من الإنجاز الإجمالي وفق المعايير المعتمدة.
- من الملاحظ بالنتيجة تقديم خدمتين أو ثلاثة كحد أقصى في كل محافظة من أصل مجمل الخدمات المفترض تقديمها



تحليل الجودة:

- مستوى الجودة للأنشطة غير المنفذة لا يمكن تحديده، وعليه يمكن تحديد مستوى جودة الأداء في 5 أنشطة فقط.
- مستوى الجودة بالشكل العام منخفض، ويعود ذلك لنقص الموارد البشرية، عدم التجانس في تقديم الخدمات (التركيز على خدمات معينة)، إضافة لارتباط الكثير من الخدمات ببعضها وعدم إمكانية تحقيق هذا الربط لعدم تقديم كافة الخدمات.

آليات العمل:

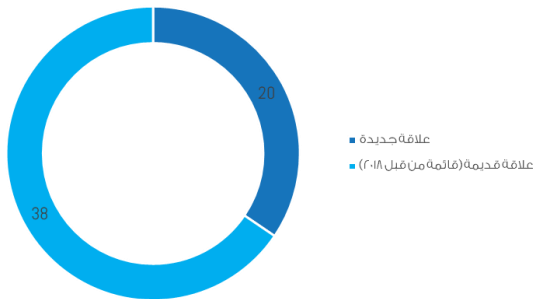
البرنامج	الخدمات	آليات العمل		
		معتمد وموثق	معتمد وغير موثق	معتمد جزئياً وغير معتمد
التوظيف	الإرشاد المهني			✓
	ورشات العمل		✓	
	تدريبات المهارات الأساسية		✓	
	التدريبات التخصصية		✓	
	الزيارات الميدانية	✓		
	فرص التدريب العملي	✓		
الريادة	التدريب			✓
	التوجيه والإرشاد	✓		
إكليل الغار	المنح الدراسية		✓	

تحليل أليات العمل المرتبطة بتقديم الخدمات:

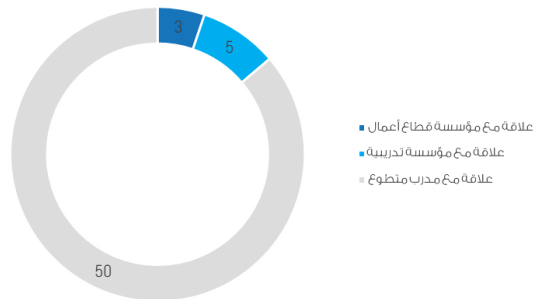
- اعتماد قسم من الخدمات على المدربين الخارجيين بشكل تطوعي، رغم طول مدة التدريب وارتفاع معاييرهم مما يصعب من عملية التواصل مع المدربين والجهات، خصوصاً بغياب وجود مواد ترويجية أو سياسة واضحة في بناء العلاقات والشراكات.
- تقديم عدد من خدمات شباب بشكل مطابق في المنارات، مما يخلف تنافساً داخلياً وأحياناً اختلاف في المعايير الخاصة بالمحتوى التدريبي والمدرّب.
- الاعتماد في المنارات على نفس المدربين الذين يتم التعامل معهم بشكل تطوعي في شباب ولكن بشكل مأجور، مما يدفع عدد كبير منهم للجوء إلى الخدمات المدفوعة خصوصاً كون المؤسسة واحدة بالنسبة لهم.
- ضعف أثر الأنشطة المرتبطة بالريادة وصعوبة تسويقها لعدم وجود خدمة متكاملة، وبشكل رئيسي عدم الارتباط بأنشطة تمويلية.

العلاقات والشراكات:

نسب العلاقات مع الجهات والمؤسسات حسب تاريخ العلاقة



نسب العلاقات مع الجهات والمؤسسات حسب نوع الجهة



المحافظة	آلية بناء العلاقات	المسؤول عن بناء العلاقات	آليات التواصل والعلاقات العامة
دمشق	التواصل بشكل شخصي	غير محدد	غير موجود
حلب	التواصل بشكل شخصي	مدير المركز مشرف التدريب	التواصل الدوري - الزيارات - تقديم هدايا رمزية في المناسبات
اللاذقية	التواصل بشكل شخصي	مدير شباب يوجد مشاركة محدودة لباقى الفريق	التواصل الدوري الزيارات

تحليل العلاقات والشراكات:

يتم الاعتماد بشكل رئيسي على التواصل مع المتطوعين، ويوجد تراجع في التواصل مع المؤسسات نظراً لغياب إدارة هذه العملية ونقص المواد المساعدة.

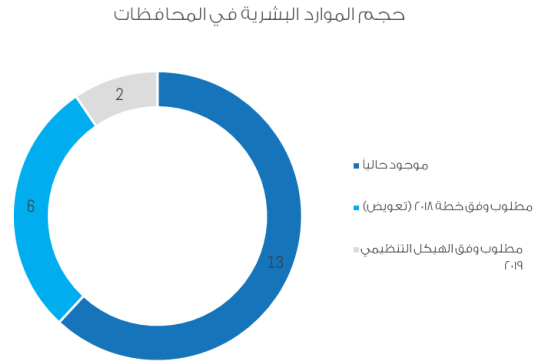
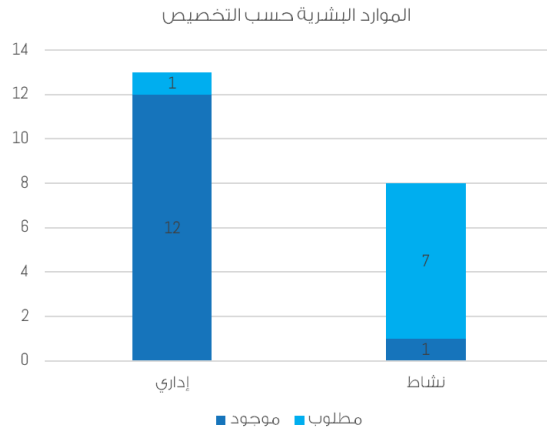
يتم التواصل مع الجهات بشكل شخصي وفق كل محافظة، وتختلف الأدوار جزئياً بين المحافظات. كما يختلف مستوى التواصل بين محافظة وأخرى تبعاً لخبرة الفريق وتوافر المواد المساعدة وسهولة إدارة الموازنات.

يلجأ كل فريق حالياً لتطوير المواد الخاصة ببناء العلاقات العامة والترويج بشكل مستقل ضمن المحافظة، ما سيؤثر حتماً على هوية البرنامج.

تبقى العلاقات مع الجهات شخصية، ومهددة بالتوقف والانقطاع في حال غياب الشخص المرجعي.

الهيكل التنظيمي لفريق عمليات شباب (في المحافظات)





المتطوعين

المحافظة	عدد المتطوعين الموكل إليهم مهام إدارية	طبيعة المهام
دمشق		
حلب	8	إدارة وسائل التواصل الاجتماعي التصميم والتصوير الدعم اللوجستي
اللاذقية	2	إدارة وسائل التواصل الاجتماعي التصميم والتصوير الدعم اللوجستي

تحليل فريق العمل:

فعالية الأنشطة تتطلب ملء الشواغر كون ذلك يؤثر بشكل كبير على مستوى الأداء التشغيلي والجودة. الاعتماد على المتطوعين في مهام رئيسية، بما فيها ما يرتبط بالتواصل، يؤدي إلى مخاطرة عالية في هذه المهام، ويتطلب تخصيص حيز كبير من الوقت للمتابعة.

يعتبر حجم الموارد البشرية في شباب محدود، وبالتالي فإن غياب أي موظف له تأثير كبير كونه يمثل حوالي 15% من الفريق في المحافظة، كما يهدد استمرار العمل في حال حصول استقالات أو تنقلات وظيفية للموارد الموجودة.

بشكل عام، يوجد تراجع في رضا الموظفين وشعور عام بالإحباط. يرتبط ذلك بشكل كبير بتراكم التحديات وعدم اتخاذ حلول فعالة للمعالجة، إضافة لعدم وجود أفق واضح للتطوير الوظيفي والمؤسسي.

المنشآت ومقرات العمل:

المحافظة	الحالة العامة والبنية التحتية	التجهيز	المساحة والاستثمار
دمشق	الحالة العامة للمبنى متوسطة. تم القيام ببعض أعمال الصيانة مؤخراً ضمن المحافظة.	الأثاث والأصول التقنية في المركز قديمة ومستهلكة بشكل كامل بمعظمها.	المساحة واسعة ولكن غير مستثمرة بشكل فعال.
حلب	الحالة العامة للمبنى ضعيفة ويفتقر للمرافق والخدمات الأساسية. تم القيام ببعض أعمال الصيانة مؤخراً ضمن المحافظة.	المركز مجهز بالأثاث بشكل جيد، وتم تطوير مؤخراً من قبل المحافظة. الأصول التقنية للمركز محدودة وبحاجة لتطوير.	المساحة محدودة جداً وغير كافية للقيام بالأعمال الإدارية اللازمة.
اللاذقية	تم تأهيل المبنى مؤخراً وهو بحالة جيدة.	المركز بحاجة لتطوير الأثاث والأصول التقنية، إضافة لوجود قاعة مكتبة غير مجهزة.	المساحة واسعة وجيدة، ومستثمرة بشكل شبه كامل.

3-2 المرحلة الثانية: مجموعات النقاش المركزة:

تمثلت المرحلة الثانية باستخلاص نتائج ثلاث مجموعات نقاش مركزة في محافظتي دمشق وحلب، تهدف إلى النقاش مع عدد من الجهات حول واقع الشباب في سورية وأهم المشاريع الموجهة للشباب وسبل تمكينهم وتعزيز دورهم الإيجابي في المجتمع،

أدار الباحث ثلاث مجموعات نقاش مركزة في محافظتي دمشق وحلب، استهدفت الأولى جهات حكومية وعامة وعدد من دكاترة الجامعات العامة والخاصة العاملة مع فئة الشباب في محافظة دمشق أما مجموعة النقاش الثانية فاستهدفت جهات خاصة، منظمات دولية وجمعيات عاملة مع الشباب في محافظة دمشق، وكانت المجموعة الثالثة تستهدف كافة الجهات العاملة مع الشباب (حكومية وعامة وخاصة) في محافظة حلب،

تم اختيار المشاركين بناءً على المعايير التالية:

- الفئة التي تُعنى بالعمل مع الشباب السوري
- الجنس : ذكور وإناث
- التواجد الجغرافي : مجموعتين في محافظة دمشق، ومجموعة في محافظة حلب، حيث يتواجد مراكز شباب في المحافظتين المذكورتين آنفاً
- تم تصميم خطوات مجموعات النقاش المركزة وصياغة الأسئلة بالاعتماد على 7 محاور أساسية، سيتم التطرق لها بالتفصيل.

مكان إجراء جلسات المجموعات النقاش المركزة:

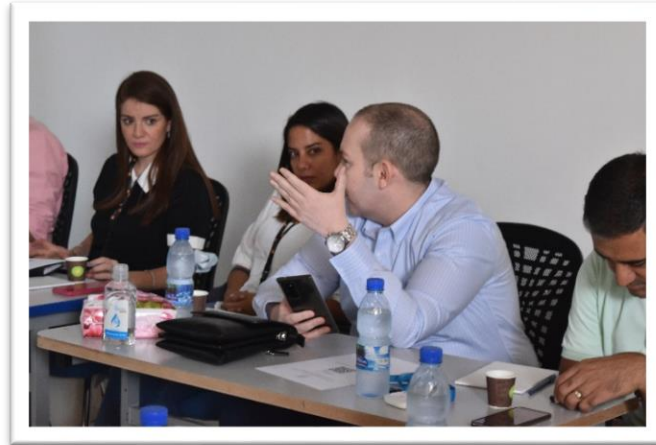
- الجلسات التي تمت في محافظة دمشق:

تم إجراؤها في قاعة رضا سعيد في رئاسة جامعة دمشق، بعد الاتفاق مع رئاسة الجامعة، مع توفير البيئة المناسبة لوجستياً لإجراء الجلسة (شاشة عرض، تم استخدام تطبيق Mentimeter لإنشاء العروض التقديمية، هو من أكثر أدوات التفاعل الإلكتروني شهرة عبر الويب في العالم، حيث يقدم أنواعاً مختلفة من التفاعلات المتاحة للجمهور، على سبيل المثال: - الاختيار من متعدد - سحابة الكلمات - مقياس (1 - 10) - إجابات مفتوحة - يمكن للجمهور طرح الأسئلة - تحديد الأولويات).
توضح الصور أدناه مجموعتي النقاش المركزة التي تمت في محافظة دمشق.



- الجلسة التي تمت في محافظة حلب:

تم إجراؤها في منارة المحافظة التابعة للأمانة السورية للتنمية في محافظة حلب، بعد توفير البيئة المناسبة لوجستياً لإجراء الجلسة (شاشة عرض، تم استخدام تطبيق Mentimeter ...) توضح الصورة أدناه مجموعة النقاش المركزة التي تمت في محافظة حلب.



مخطط جلسات مجموعات النقاش المركزة:

1. الترحيب بالمشاركين والتأكيد على سرية المعلومات واستخدامها لأغراض الدراسة.
2. تم التأكيد على ضرورة التفاعل والمشاركة في إبداء الرأي بشكل مفتوح للجميع، حيث كانت الديناميكيات داخل الجلسة هي الاقتراع المباشر باستخدام الهاتف المحمول على الشاشة مباشرة ، ثم مناقشة من 5 إلى 7 دقائق حول الإجابات.
3. البدء بالمحاور الأساسية للجلسة.
4. تم استخلاص المعلومات من الجلسات الثلاثة.

5. تم إنهاء الجلسات بتوجيه الشكر للمشاركين جميعاً.

توصيف مجموعتي النقاش المركزة الأولى والثانية التي تمت في محافظة دمشق:

يوضح الجدولان التاليان معلومات كاملة عن المشاركين في مجموعتي النقاش التي تمت في قاعة رضا سعيد يوم الأحد 21 آب 2022 وفق التوقيت التالي:

10:00 . 1:00 الجهات الرسمية العاملة مع الشباب

2:00 – 5:00 المنظمات والجهات الفاعلة بقطاع الشباب

الجهات الرسمية العاملة مع الشباب			
الاسم	الجنس	الجهة	المنصب
ميخائيل شحود	ذكر	اتحاد طلبة سوريا	مستشار
محمد فراس نبهان	ذكر	وزارة الشؤون الاجتماعية	معاون وزير الشؤون الاجتماعية
د. منير عباس	ذكر	جمعية الموارد البشرية	رئيس مجلس الإدارة
ناصر المولوي	ذكر	بنك البركة	نائب الرئيس
محمد يسار خورشيد	ذكر	وزارة الأوقاف	الفريق الشبابي
نضال حسن	ذكر	UNESCO	رئيس اللجنة الوطنية لليونسكو
فادي حريري	ذكر	بنك البركة	مدير التسويق
هلا دقاق	أنثى	هيئة التميز والابداع	رئيس الهيئة
عزین العلي	أنثى	الأمانة السورية للتنمية	مدير برنامج وطني
محمد كيالي	ذكر	الأمانة السورية للتنمية	مدير الرصد والتقييم
ابراهيم الرئيس	ذكر	الأمانة السورية للتنمية	مدير مساعد مدير عمليات
طلال قلعةجي	ذكر	اتحاد غرف الصناعة	رئيس التنفيذي
عبدالله إسماعيل	ذكر	وزارة الأوقاف	مشرف في الفريق الديني الشبابي
محمد مؤمن عدي	ذكر	وزارة الأوقاف	مشرف في الفريق الديني الشبابي
محمد نعماني	ذكر	غرفة تجارة دمشق	مدبر مركز ريادة الاعمال
د. محمد تركو	ذكر	جامعة دمشق	نائب رئيس الجامعة
د. ميساء السيوفي	أنثى	جامعة دمشق	نائب رئيس الجامعة شؤون علمية
لانا زخور	أنثى	وزارة التربية	مدير الأنشطة
المنظمات والجهات الفاعلة بقطاع الشباب			
الاسم	الجنس	الجهة	المنصب
علاء الخشي	ذكر	UNFPA	مساعد برنامج الشباب
عامر قهوجي	ذكر	UNDP	مساعد اداري
حسن فلاحه	ذكر	UNDP	مدير برنامج الدخول إلى سوق العمل

نيبال قدورة	أنثى	UNICEF	برنامج تنمية اليافعين
ربا خانجي	أنثى	FAO	مدير المعلوماتية - منسق الشباب والجندر
كاترين ورد	أنثى	NRC	مدير برنامج التعليم
دانيا العشي	أنثى	NRC	مدير المنطقة الجنوبية
أنس حبيب	نكر	جمعية تنظيم الأسرة	عضو مجلس إدارة
نضال بيطار	نكر	IECD	مدير منظمة المعهد الأوروبي للتعاون و التنمية في سوريا
شادي العظمة	نكر	JCI	رئيس غرفة دمشق
د. منير عباس	نكر	جمعية الموارد البشرية	رئيس مجلس الإدارة
يمان السابق	نكر	سند	المدير لتنفيذي
وائل بلال	نكر	سند	مدير برنامج
داني اوهانين	نكر	جمعية الشبيبة الأرمنية	عضو لجنة تنفيذية
محمد حنانا	نكر	UNDP	مساعد اداري
د.بتول حكمت محمد	أنثى	مركز الحياة التنموي في جرمانا	المدير التنفيذي
بسام اتلق	نكر	الهلال الأحمر العربي السوري	منسق سبل العيش
خلدون كراج	نكر	AKF	مسؤول الدمج المجتمعي في برنامج تمكين
منتصر بركات	نكر	الأمانة السورية للتنمية	مدير قسم التكنولوجيا
نانيت خوري	أنثى	الأمانة السورية للتنمية	مدير عمليات برنامج وطني

توصيف مجموعة النقاش المركزة الثالثة التي تمت في محافظة حلب:

يوضح الجدول التالي معلومات كاملة عن المشاركين في مجموعة النقاش التي تمت في منارة المحافظة يوم الثلاثاء 30 آب 2022 وفق التوقيت من الساعة 10:00 صباحا حتى الساعة 1:30 ظهراً بحضور عدد من الجهات الرسمية والمنظمات والجهات الفاعلة بقطاع الشباب:

الاسم	الجنس	الجهة	المنصب
مجد الدين ششمان	ذكر	غرفة الصناعة	عضو مجلس ادارة
نديم بساطة	ذكر	لجنة شباب الاعمال - غرفة الصناعة	عضو
سارة المزيد	أنثى	لجنة شباب الاعمال - غرفة الصناعة	عضو

عضو رائدات الاعمال	غرفة التجارة	أنثى	هنادي ساعاتي
مدير اقليمي	بنك سورية والمهجر	ذكر	عمر كيال
مدير الوطنية بحلب	الوطنية للتمويل الصغير	ذكر	فادي شكري
مدير المعهد	معهد أسس	ذكر	براء اسكيف ومها الحكيم
مدير المنظمة بحلب	NRC	أنثى	ولاء علام
منسق قسم التعليم	NRC	أنثى	اسراء داود
مدير برنامج	UNHCR	ذكر	رامي جبلي
مسؤولة المشاريع الاقتصادية	UNDP	أنثى	نيفين جنيدان
مسؤولة المبادرات المجتمعية	UNDP	أنثى	الين لحدو
أمين سر الغرفة الفتية الدولية	JCI- aleppo	أنثى	جودي قريد
مدير	خان الشركات الناشئة	ذكر	توفيق وزاز
رئيس الجمعية	GOPA	ذكر	باسل شكري
رئيس الجمعية	كاريتاس	ذكر	جورج كحال
مشرف حلب	يونيفارما للادوية	أنثى	سيما مرجانة
مدير اقليمي	فرنسا بنك	ذكر	نائل ربحاوي
مدير مشاريع مراكز تدريب مهنية	UNDP	ذكر	محمد طير
فني للمشاريه المهنية	UNDP	ذكر	شهاب الاتي

محاور جلسات النقاش المركزة مع المشاركين:

➤ المحور الأول:

الهدف منه: تمهيدي ، كسر الجليد ، تعريف الحاضرين ببعضهم البعض

الأسئلة:

- كيف كان صباحك اليوم؟
- ممكن أن تعرفنا بنفسك والجهة التي تمثلها/تعمل معها؟
- إلى أي فئة عمرية تنتمي
- هل تعمل مع الشباب
- ماهي طبيعة عملك

➤ **المحور الثاني: التعريف بالمشهد العام للشباب**
الهدف منه: تقييم الوضع الحالي، الاحتياجات، التحديات الخاصة بالشباب

الأسئلة:

- كيف تطور واقع الشباب الحالي مقارنة بعام 2019
- كيف تصف المشهد العام للشباب اليوم
- ماهي أهم التحديات التي تواجه الشباب اليوم في تحقيق ذاتهم
- ما الذي يميز شباب اليوم - خاصة الشباب السوري (فرص وإيجابيات)؟
- ماهي المجالات التي يجب أن يتم دعم الشباب بها؟

➤ **المحور الثالث: ما يتم العمل عليه حالياً موجه للشباب**
الهدف منه: تحديد خرائط التدخلات/mapping of interventions

الأسئلة:

- ما أنواع التدخلات الموجهة للشباب التي أنت على اطلاع بها أو جزء منها؟
- أهم التدخلات التي تحدث حالياً؟
- ماهي التدخلات غير الفعالة؟
- هل هناك أي تدخلات أخرى يجب ان يتم العمل عليها
- من هي أهم الجهات العاملة في دعم وتمكين الشباب

➤ **المحور الرابع: تحديد الأولويات التي يجب أن يتم العمل عليها في مجال تمكين الشباب**

الهدف منه: تحديد مجالات التدخل، والإلحاح والاحتياجات، والأثر المحتمل، وقصص النجاح

الأسئلة:

- رتب التدخلات ضمن هذا المجال بحسب الأولوية برأيك (الحاجة والإلحاح)
- ما التدخلات التي تسهم في دعم وتنمية الشباب ضمن كل مجال من المجالات المذكورة أعلاه
- هل هناك أي مجالات أخرى يجب العمل عليها وضرورية لدعم وتنمية الشباب
- ما الأثر المحتمل من التدخل ضمن كل مجال من المجالات التي تم ذكرها آنفاً
- اذكر لنا قصص نجاح عن الشباب من وجهة نظرك/ الجهة التي تتبع لها/ الأثر المحقق.

➤ المحور الخامس: استكشاف المجالات التي يجب أن يتم العمل عليها في مجال تمكين الشباب

الهدف منه: تقييم احتياج الشباب ضمن المجالات الستة التالية: التمكين الاقتصادي والتوظيف وسبل العيش، التعليم والبحث وبناء القدرات، الرفاهية والصحة، الهوية والثقافة، التميز والابتكار والإبداع، المشاركة المجتمعية والمواطنة النشطة.

- قيم احتياج الشباب للتدخلات في كل من المجالات الستة السابقة
- ما الهدف/الأهداف النهائية من العمل ضمن كل مجال من المجالات الستة السابقة
- المحور السادس: الفجوات ، المشهد العام ، الموارد والتحديات المستقبلية.
- كيف تقيم الفجوة الجندرية في برامج الشباب مقارنة بباقي الفئات العمرية
- أي تدخلات حالية موجهة للشابات
- هل التدخلات الحالية تراعي الفئات الأكثر ضعفا وذوي الاحتياجات الخاصة
- أي مقترحات لتدخلات تسهم في تمكين هذه الفئة بشكل خاص
- هل التدخلات الحالية تراعي الشباب الأقل حظاً في التحصيل العلمي أو العاملين في مهن حرفية

- أي مقترحات لتدخلات تسهم في تمكين هذه الفئة بشكل خاص

➤ المحور السابع: ملاحظات ختامية ونهاية

سؤال واحد ضمن هذا المحور:

- لو تم اختيارك كأول وزير للشباب في سورية، ماهي الأولويات الثلاث الأولى التي ستعمل عليها

مخرجات جلسات النقاش المركزة مع المشاركين:

1- مجموعتي النقاش المركزة الأولى والثانية التي تمت في محافظة دمشق:

- من الهام بمكان العمل مع الشباب كشريك أساسي في جميع المراحل
- يجب البدء بالتفكير بوجود جهة رسمية ناظمة للعمل مع فئة الشباب
- وجود خارطة كدليل لفئة الشباب للحصول على الخدمات
- العمل على تغيير مفاهيم الشباب باتجاه الابتكار وإصدار قوانين وتشريعات داعمة
- الاستفادة من تجربة مصر مع الشباب "مؤتمرات الشباب"
- دراسة سلاسل القيمة وتكامل المكونات لتحقيق تدخلات ناجحة

- استثمار حاضنة الأعمال - غرفة التجارة تقدم خدمات السجل التجاري والاحتضان ولكن من التحديات التي تُعرق عملها ارتفاع تكاليف التسجيل والتأمينات لأصحاب المشاريع
- استثمار الفريق الديني الشبابي - وزارة الأوقاف الذي يقدم خدمات توعوية وبتثقيفية
- استثمار أحد برامج هيئة التميز والإبداع - مشروع روبيوتيك للشباب / إيفاد الطلاب المتميزين إلى جامعات روسية وستخرج أول دفعة عام 2024
- العمل الجماعي لوضع استراتيجية شاملة للشباب السوري
- 2- مجموعة النقاش المركزة الثالثة التي تمت في محافظة حلب:
 - واقع التعليم عند الشباب فيه العديد من المشكلات و عدد قليل من الجهات التي تعمل مع الشباب بالواقع التعليمي لابد من العمل بشكل أكبر ضمن قطاع التعليم.
 - الواقع الاقتصادي عند فئة الشباب سيء جدا و التدخلات التي تقوم بها الجمعيات ضمن الواقع الاقتصادي لا تحقق الغاية المرجوة و انما يعمل الشاب على الحصول على المنحة أو القرض ليتم شراء لابتوب أو أدوات للمشروع و يقوم ببيعها بعد فترة قصيرة فلا بد من وضع اليات لضبط العملية أكثر
 - دخل الشباب لا يحقق الحد الأدنى من المعيشة
 - المشاكل التي تعاني منها الجامعات من ناحية المناهج التعليمية و الشح بفئة المعيدين و دكاترة الجامعة
 - من المهم استثمار مشروع تمكين الشباب الذي قام بين غرفة الصناعة و جامعة حلب الذي يهتم بتدريب الشباب ذات اختصاصات (ميكانيك- كهرباء- معاهد صناعية) بشكل عملي ضمن المعامل في منطقة الشيخ نجار
 - مشكلة أجور العمل المتدنية مما يجعل فئة الشباب تهتم بشواغر المنظمات و الجمعيات بدلا من العمل ضمن اختصاصاتهم الجامعية
 - لابد من الترويج للمعاهد المتوسطة لدى فئة الشباب كون المعامل والبلد بحاجة إلى خبراء و فنيين.
 - مشاكل الضرائب المفروضة على المشاريع الصغيرة تحد الشباب من العمل على اطلاق و اقلاع مشاريع
 - استثمار المبادرات التي تجعل فئة الشباب يشاركون في وضع خطط مع الجهات الحكومية
 - معالجة موضوع تشويه و الغاء مفهوم التطوع لابد من العمل مجددا على اعادة احياء التطوع
 - لابد من نشر الوعي لدى فئة الشباب الذين أنھوا الخدمة الإلزامية و ذوي الاحتياجات الخاصة كون الجهات التي تعمل معهم شبه معدومة

- تعزيز مفهوم المواطنة هي مسؤولية القطاع الحكومي
- تأثر الشباب بوسائل التواصل الاجتماعي دون الوعي الى فهم الفرص و كيفية استثمارها
- ايجاد طريقة اكثر دقة وفق معايير أعلى فيما يخص توزيع المنح من قبل الجمعيات.

ساهمت مخرجات جلسات النقاش المركزة مع المشاركين باستنباط العديد من الأفكار التي ساعدت في بناء أسئلة الاستبيان الموجه لفئة الشباب (نتائج مجموعات العمل المركزة ملحق)

3-3 المرحلة الثالثة: الاستبيان:

3-3-1 أداة جمع البيانات

تم الانتقال فيما بعد إلى تطوير استبيان استهدف عينة متنوعة من الشباب السوري وعددها (2,770) فرد بهدف تقييم واقع واحتياجات الشباب السوري الحالية، كما تحديد أولويات التدخل من وجهة نظرهم. وساعد نتائج الاستبيان في تكوين توجهات مستقبلية للتدخل أكثر فاعلية ومتناسبة مع تطلعات الشباب.

- مدة توزيع الاستبيان 7 أيام من تاريخ 07 وحتى 14 أيلول 2022.
- طريقة توزيع الاستبيان: تم إعداد الاستبيان بطريقة إلكترونية باستخدام Microsoft-Forms وهو برنامج لإنشاء استطلاعات عبر الإنترنت، ودعوة الآخرين للاستجابة له باستخدام أي مستعرض ويب أو جهاز محمول تقريباً، ورؤية النتائج في الوقت الحقيقي عند إرسالها، واستخدام التحليلات المضمنة لتقييم الاستجابات، وتصدير النتائج إلى Excel لمزيد من التحليل أو التصنيف. وتم توزيع الاستبيان على شكل رابط إلكتروني من خلال برامج التواصل الاجتماعي (Facebook-WhatsApp-Email)
- تم التحقق من لغة الاستبيان قبل توزيعه على المستجيبين الفعليين بإشراف مباشر من الدكتور المشرف على الدراسة.
- اعتمد الباحث على الاستبيان كأداة للبحث كونه من أفضل أدوات جمع البيانات الغير معروفة سوى لدى الأفراد المستجيبين بالاستبيان، وقد تم إعداد الاستبيان بما يخدم أهداف الدراسة.

- أهداف الاستبيان:

- تكوين رؤية عملية عن الصفات الديموغرافية للشريحة المستهدفة من المجتمع بالإضافة للحالة الاجتماعية والنمط الوظيفي والمستوى التعليمي ومستوى الدخل
- تسليط الضوء على ما يعتبره الشباب الأكثر أهمية بالنسبة لهم في عدد من القطاعات واختيار الشباب لأولوياتهم
- تحقيق فهم أفضل للشباب السوري، والتي بدورها ستوفر رؤية ونتائج واضحة

تتكون الاستبانة من 41 سؤال، كلها مغلقة النهايات باستثناء سؤالين اثنين يخصان المصروف الشخصي، وخدمات وبرامج الأمانة السورية للتنمية، بالإضافة إلى 20 سؤال تتم الإجابة عليها وفق مقياس ليكرت الرباعي وسؤال واحد وفق مقياس ليكرت الخماسي، وأربعة أسئلة تتم الإجابة عليها وفق مقياس ترتيبي، وعشرة أسئلة تُعنى بالحصول على بيانات ديموغرافية عن المستجيبين.

كان الاستبيان يتضمن 18 سؤال الإجابة عليها (إجباري)، و23 سؤال اختياري

تم تقسيم الاستبيان إلى أحد عشر قسم، مع التأكيد أن عملية ملئ الاستبيان هي سرية حيث لا يطلب أية معلومات شخصية، وكان الوقت المتوقع لعملية تعبئة الاستبيان حوالي 15 دقيقة، نأمل منك تعاونك بتخصيص هذا الوقت.

رابط الاستبيان:

استمارة تقييم واقع واحتياجات الشباب السوري (office.com) (Page 1 of 13)

- القسم الأول: المعلومات الأساسية مؤلف من 3 أسئلة بهدف الحصول على الفئة العمرية والموقع الجغرافي والجنسية.
- القسم الثاني : الواقع العام مؤلف من 6 أسئلة توضح المستوى التعليمي الخاص بالمستجيب، واللغات المحلية والأجنبية التي يعرفها، ومدى استخدامه للتكنولوجيا والأدوات التكنولوجية التي يستخدمها.
- القسم الثالث: الواقع الاقتصادي مؤلف من 6 أسئلة توضح مستوى الدخل ومصدره، ومكان السكن ومكانه وتوزع المصاريف كنسبة من الدخل.

- القسم الرابع: **بناء القدرات** مؤلف من 3 أسئلة توضح الاختصاص الدراسي، وأفضل طريقة من وجهة نظر المستجيب لتعلم شيء جديد وبناء قدرة معينة، كما وترتيب أولويات اختيار أي موضوع لإجراء بحث علمي من وجهة نظر المستجيب.
- القسم الخامس: **المسار المهني** مؤلف من 5 أسئلة توضح نوع العمل الذي يسعى المستجيب له في المستقبل، وترتيب الأسباب التي أدت إلى اختياره نوع العمل، ومدى الاحتياجات لتحقيق العمل الذي يسعى له، بالإضافة للمجالات التي يرغب بالعمل بها.
- القسم السادس: **خطط السفر** مؤلف من سؤالين حول نية المستجيب للسفر، وترتيب أولويات اختيار وجهة السفر من وجهة نظر المستجيب.
- القسم السابع: **الصحة** مؤلف من 6 أسئلة حول معاناة المستجيب من أي من الإعاقات، الأمراض، الاضطراب أو الإدمان، كما وفي حال معاناته من أي من الضغوطات، وفي حال تعرض لأي من التعنيف، التنمر، التهديد أو الاضطهاد، وفي حال تلقى أي دعم بهذا الخصوص وتقييمه لصحته الجسدية والنفسية، نهايةً بالنشطة التي يمارسها المستجيب خلال أوقات الفراغ.
- القسم الثامن: **أدوات التواصل** مؤلف من سؤالين حول وسائل التواصل الرئيسية التي يستخدمها المستجيب بشكل يومي، ومصدر المعلومات الرئيسي بالنسبة له.
- القسم التاسع: **الثقافة والهوية** مؤلف من سؤالين حول أكثر ما يفخر به المستجيب كسوري أو كمواطن مقيم في سورية، وترتيب العوامل التي تهدد هويتنا السورية اليوم من وجهة نظر المستجيب.
- القسم العاشر: **المشاركة المجتمعية** مؤلف من 3 أسئلة تستهدف العوامل الثلاث التي تحفز المستجيب على المشاركة المجتمعية، وفي حال متطوع حالياً مع أي جهة، بالإضافة إلى أفضل طريقة للتأثير بقضايا الرأي العام من وجهة نظر المستجيب.
- القسم الأخير: **برامج الأمانة السورية للتنمية** مؤلف من سؤالين في حال استفاد المستجيب من خدمات أو برامج الأمانة السورية للتنمية، مع تسمية اسم البرنامج أو النشاط.
- نهاية الاستبيان تم شكر المستجيبين لتعاونهم ومشاركتهم في ملء الاستبيان.

الأساليب الإحصائية المستخدمة:

- تم استخدام برنامج الرزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية IBM SPSS Statistics. v26 في معالجة البيانات.
- تم استخدام برنامج POWER BI في معالجة البيانات وخاصة التي تعتمد على مقياس ترتيبي واستخراج الرسوم البيانية.

2-3-3 عينة الدراسة

وبما أن عينة الدراسة ذات حجم كبير ($N = 2,770 > 30$ مفردة)، واعتماداً على مبدأ الحد المركزي للإحصاء (النهاية المركزية) يمكننا استخدام المقاييس والاختبارات المعلمية (البارامترية) في تحليل بيانات هذا البحث وفقاً للمعالجات الإحصائية التالية:

- التكرارات والنسب المئوية لوصف خصائص أفراد عينة الدراسة حسب المتغيرات الديموغرافية.
- اختبار ستودنت وحيد العينة One Sample T-Test للتعرف على مستوى استجابات أفراد عينة الدراسة للأسئلة التي تتم الإجابة عليها وفق مقياس ليكرت .
- خاصية customize table لحساب عدد الإجابات وفق تفضيلات المستجيبين ونسب توزع الإجابات.

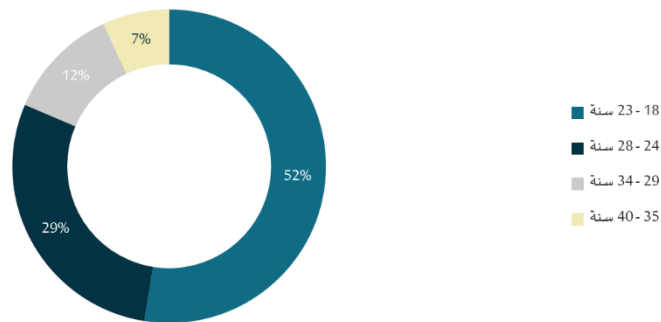
اختبار الصدق الظاهري لأداة البحث

للتأكد من صدق أداة البحث والتي تشير إلى أن الاستبيان يمتلك عدداً كافياً من العبارات المناسبة لتقييم واقع واحتياجات الشباب السوري الحالية، كما تحديد أولويات التدخل من وجهة نظرهم، وللتأكد من جودة المظهر العام للاستبيان قام الباحث بعرضه على الدكتور المشرف على هذه الدراسة كما هو موضح ضمن الملحق.

- توزعت العينة المدروسة على الشرائح العمرية التالية:

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	لأي فئة عمرية تنتمي؟
52.5	52.5	52.5	1455	سنة 18 - 23
81.4	28.9	28.9	800	سنة 24 - 28
93.1	11.7	11.7	324	سنة 29 - 34
100.0	6.9	6.9	191	سنة 35 - 40
	100.0	100.0	2770	Total

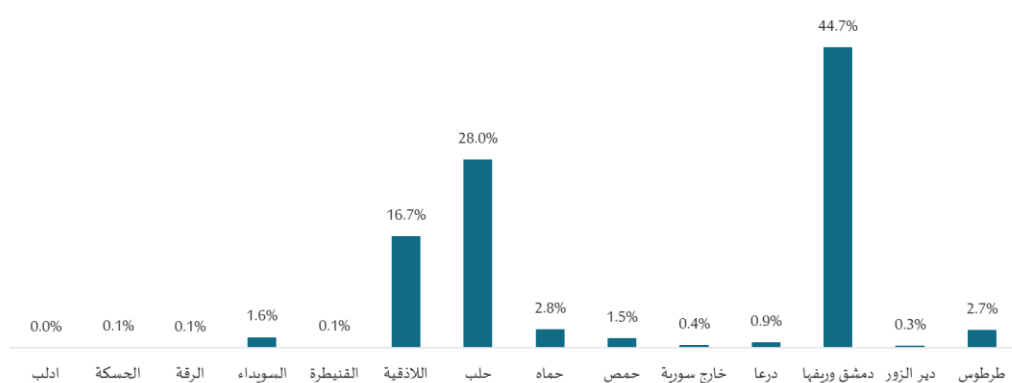
وبالتالي نجد أن النسبة الأكبر من العينة المدروسة تقع بين الشريحة العمرية من 18 وحتى 23 عام



- توزعت العينة المدروسة وفق المناطق الجغرافية:

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	حدد مكان اقامتك الحالي (المحافظة التي تقضي بها أغلب وقتك مؤخراً)
0.0	0.0	0.0	1	ادلب
0.1	0.1	0.1	3	الحسكة
0.2	0.1	0.1	2	الرفقة
1.8	1.6	1.6	45	السويداء
2.0	0.1	0.1	4	القنيطرة
18.7	16.7	16.7	462	اللاذقية
46.7	28.0	28.0	776	حلب
49.5	2.8	2.8	77	حمّاه
50.9	1.5	1.5	41	حمص
51.4	0.4	0.4	12	خارج سورية
52.3	0.9	0.9	25	درعا
97.0	44.7	44.7	1239	دمشق وريفها
97.3	0.3	0.3	9	دير الزور
100.0	2.7	2.7	74	طرطوس
	100.0	100.0	2770	Total

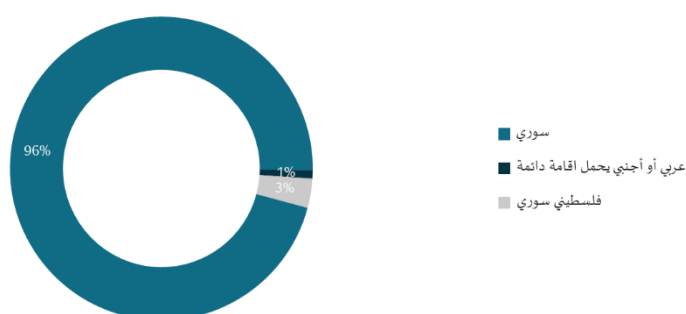
نجد أن النسبة الأكبر من العينة المستجيبة كانت في المناطق التي يتواجد ضمنها مراكز شباب جغرافياً بينما تضائلت نسب المتسجيبين في المحافظات التي لا يتواجد ضمنها مراكز لشباب فيزيائياً



- كما توزعت جنسيات العينة المدروسة تبعاً للجدول التالي:

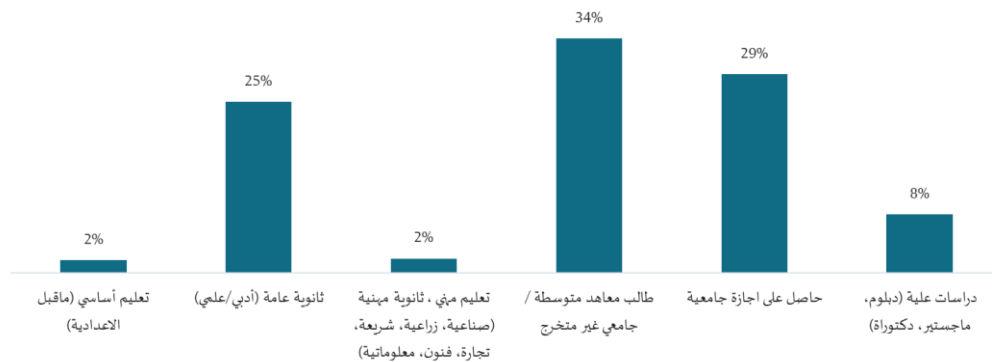
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	ماهي جنسيتك
96.0	96.0	96.0	2659	سوري
96.9	0.9	0.9	25	عربي أو أجنبي يحمل اقامة دائمة
100.0	3.1	3.1	86	فلسطيني سوري
	100.0	100.0	2770	Total

وبالتالي كانت أكثر من 96% من العينة المدروسة يحملون الجنسية السورية.



- كانت الاستجابة الأكبر من العينة المدروسة حول الاستبيان حسب المستوى التعليمي من قبل الطلاب الجامعيين غير المتخرجين وطلاب المعاهد المتوسطة، حيث وصل عدد المستجيبين إلى //940/ مستجيب، وتوزعت بقية العينة المدروسة على المستوى التعليمي وفق التالي:

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	ما هو مستواك التعليمي (آخر شهادة حصلت عليها)
1.4	1.4	1.4	38	تعليم أساسي (ما قبل الإعدادية)
3.5	2.1	2.1	58	تعليم مهني ، ثانوية مهنية (صناعية، زراعية، شريعة، تجارة، فنون، معلوماتية)
28.3	24.8	24.8	688	ثانوية عامة (أدبي/عربي)
57.1	28.8	28.8	799	حاصل على إجازة جامعية
65.6	8.4	8.4	234	دراسات عليا (دبلوم، ماجستير، دكتوراة)
66.1	0.5	0.5	13	غير ذلك
100.0	33.9	33.9	940	معاهد متوسطة / جامعي غير متخرج
	100.0	100.0	2770	Total



- قِيمَت العينة المدروسة مستوى اللغة لديها من مقياس من 5/ درجات وفق التحليل التالي:

One-Sample Statistics

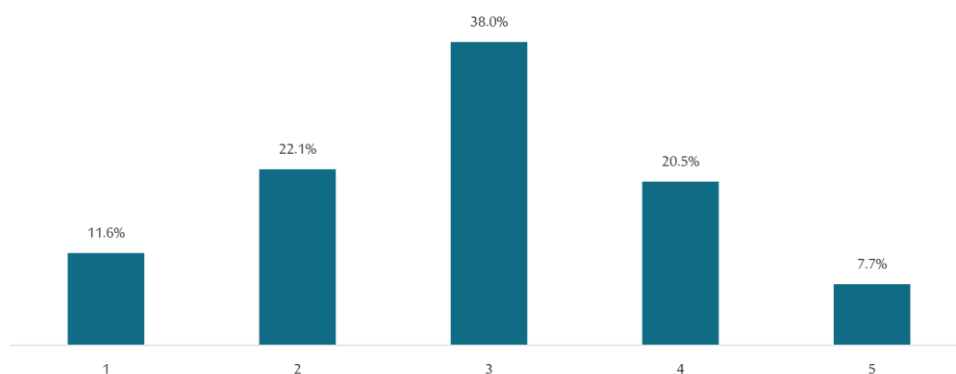
N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
2760	2.91	1.091	0.021

One-Sample Test

Test Value = 3

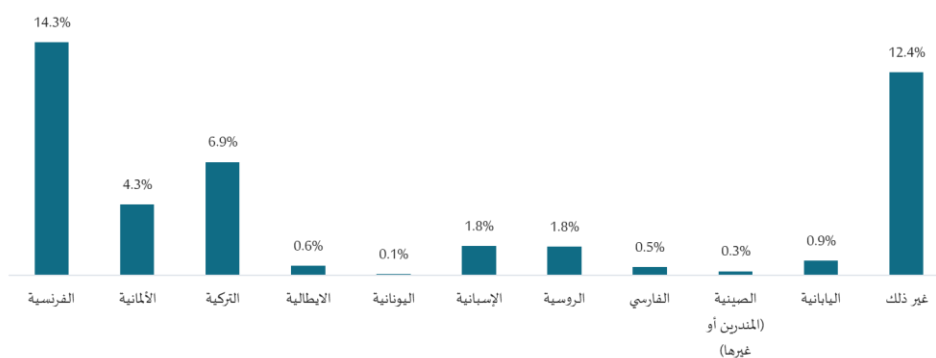
t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
				Lower	Upper
-4.483	2759	0.000	-0.093	-0.13	-0.05

نلاحظ أن قيمة المتوسط mean difference هي -0.093 أي أن معظم العينة تقيم ان مستوى اللغة الإنكليزية لديها متوسط وأقل وفقا للتوزيع التالي:



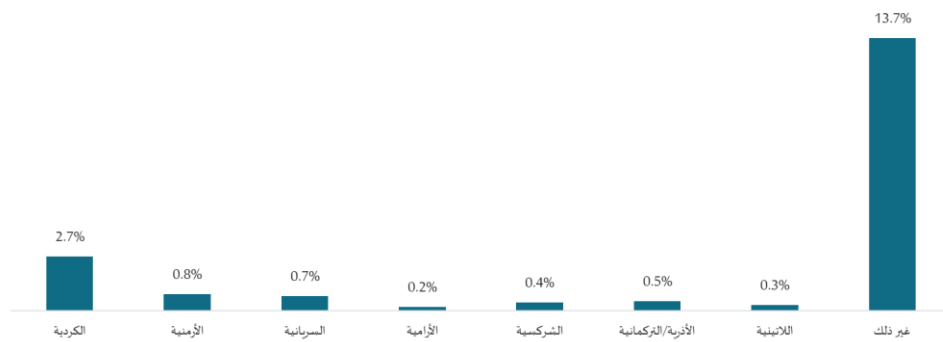
ما يعادل 43% من العينة المدروسة يتحدث لغات أجنبية أخرى غير اللغة الانكليزية ومعظمها يتحدث اللغة الفرنسية بنسبة 14% من إجمالي العينة المدروسة وبنسبة 32% من إجمالي الإجابات، وفق البيانات واللغات التالية:

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	هل تتحدث أي لغات أجنبية أخرى غير اللغة الانكليزية؟
9.9	9.9	9.9	120	الألمانية
14.0	4.1	4.1	50	الإسبانية
15.3	1.3	1.3	16	الإيطالية
31.1	15.8	15.8	192	التركية
35.2	4.0	4.0	49	الروسية
35.7	0.6	0.6	7	الصينية (المندرين أو غيرها)
36.9	1.2	1.2	14	الفارسي
69.4	32.5	32.5	395	الفرنسية
71.5	2.1	2.1	25	اليابانية
71.7	0.2	0.2	2	اليونانية
100.0	28.3	28.3	344	غير ذلك
	100.0	100.0	1214	Total



- ما يعادل 19% من العينة المدروسة يتحدث لغات محلية أخرى غير اللغة العربية، ومعظمها يتحدث اللغة الكردية بنسبة 2.7% من إجمالي العينة المدروسة وبنسبة 14% من إجمالي الإجابات، وفق البيانات واللغات التالية:

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	هل تتحدث أي لغات محلية أخرى غير اللغة العربية؟
2.4	2.4	2.4	13	الأردية/التركمانية
3.4	0.9	0.9	5	الأرامية
7.7	4.3	4.3	23	الأرمنية
11.4	3.7	3.7	20	السرانية
13.5	2.1	2.1	11	الشركسية
27.5	14.0	14.0	75	الكردية
29.0	1.5	1.5	8	اللاتينية
100.0	71.0	71.0	379	غير ذلك
	100.0	100.0	534	Total

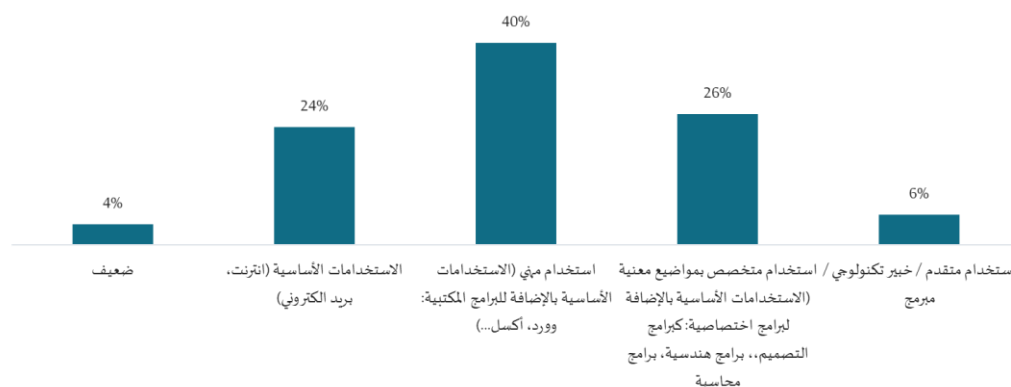


- العدد الأكبر من العينة المدروسة وصفت نفسها بأنها مستخدم مهني للتكنولوجيا (الاستخدامات الأساسية بالإضافة للبرامج المكتبية: وورد، أكسل...) وقد بلغ /1,118/ مستجيب، أما بقية العينة المدروسة توزعت وفق التالي:

One-Sample Statistics				
Std. Error Mean	Std. Deviation	Mean	N	كيف توصيف نفسك كمستخدم للتكنولوجيا
0.018	0.945	3.06	2770	

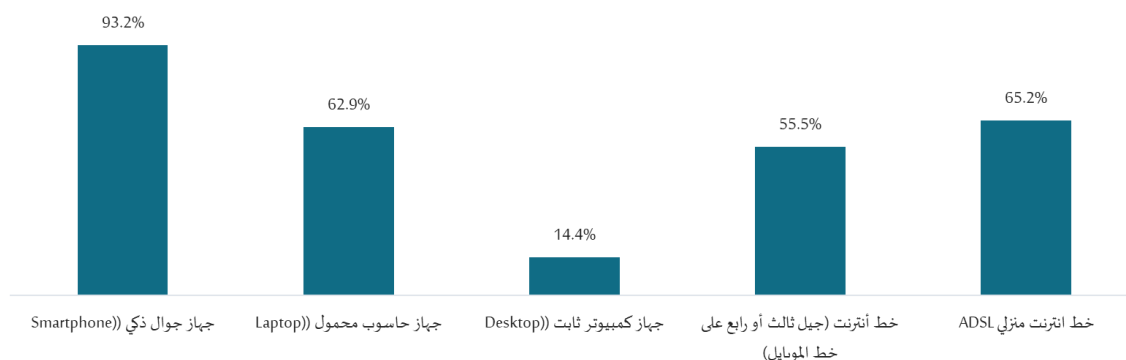
One-Sample Test						
Test Value = 3						
95% Confidence Interval of the Difference		Mean Difference	Sig. (2-tailed)	df	t	كيف توصيف نفسك كمستخدم للتكنولوجيا
Upper	Lower					
0.10	0.03	0.062	0.001	2769	3.438	

- نلاحظ أن قيمة المتوسط mean difference هي 0.062 أي أن معظم العينة تقيم نفسها كمستخدم للتكنولوجيا مهني وفقاً للتوزيع التالي:



- عند الاستفسار عن الممتلكات من الأجهزة التقنية الشخصية وخطوط الانترنت تبين أن أكثر من 90% من العينة المدروسة يملكون جهاز جوال ذكي وذلك وفقاً للإحصاءات التالية:

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	هل تملك أي مما يلي (اختيار متعدد)
32.0	32.0	32.0	2582	جهاز جوال ذكي (Smartphone)
53.6	21.6	21.6	1741	جهاز حاسوب محمول (Laptop)
58.5	4.9	4.9	399	جهاز كمبيوتر ثابت (Desktop)
77.6	19.1	19.1	1537	خط أنترنت (جيل ثالث أو رابع على خط الموبايل)
100.0	22.4	22.4	1807	خط أنترنت منزلي ADSL
	100.0	100.0	8066	Total



- عند الاستفسار عن تقدير العينة المدروسة للمصروف الشخصي الشهري، افترض الباحث أن مبلغ /250,000/ ل.س بناءً على تقدير المصاريف الوسطية لفئة الشباب مع الأخذ بعين الاعتبار فئة الطلاب، فتراوحت الإجابات وفق التالي:

One-Sample Statistics

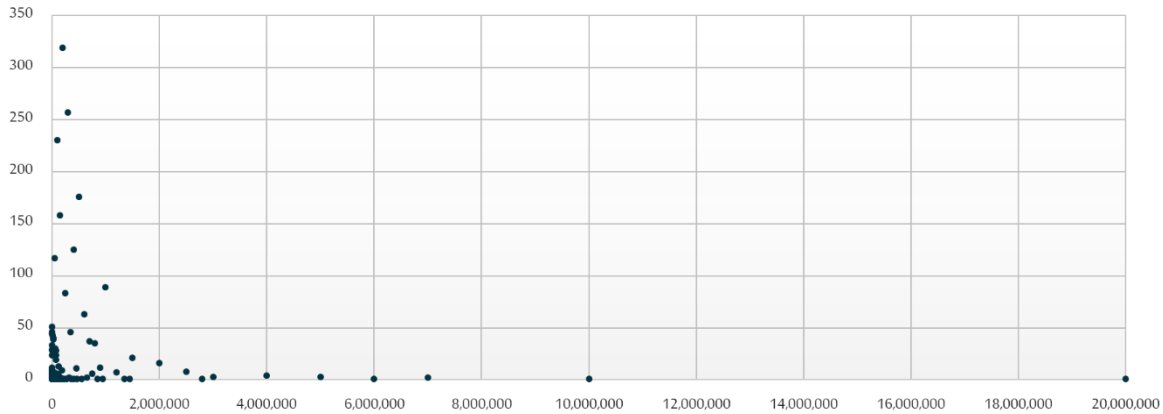
N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
2625	297895.49295	629484.009261	12286.269811

One-Sample Test

Test Value = 250,000

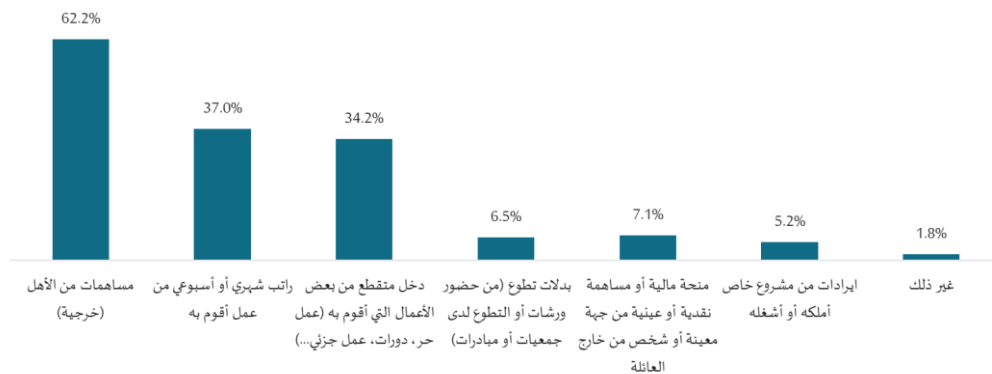
t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
				Lower	Upper
3.898	2624	0.000	47895.492952	23803.73397	71987.25193

نلاحظ أن قيمة المتوسط mean difference هي 47,895 أي أن وسطي العينة المدروسة قدرت مصاريفها الشهرية بما يزيد عن الوسطي الذي افترضه الباحث بقيمة 47,895 ل.س، وذلك وفق المنحنى البياني



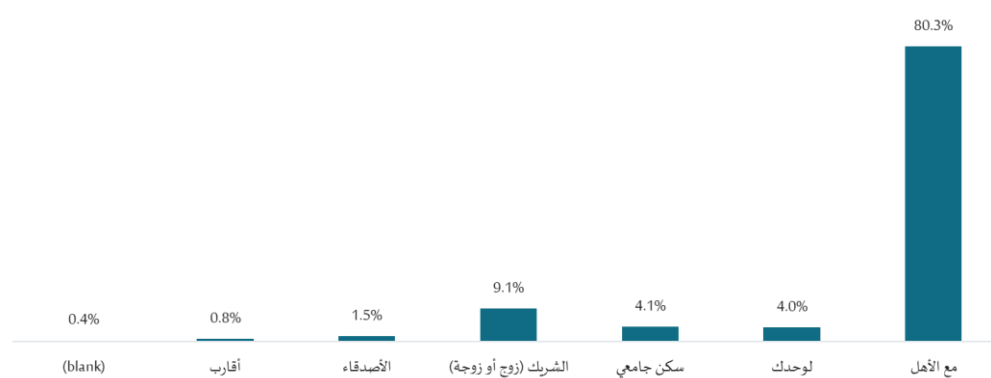
- توزعت مصادر دخل العينة المدروسة لتغطية مصاريفهم وفق التالي، حيث نلاحظ أن 62% من العينة المدروسة يعتمدون على مساهمات من الأهل كمصدر دخل رئيسي لتغطية مصاريفهم، ونسبة 40% من إجمالي الإجابات:

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	كيف تغطي هذه المصاريف (مصادر الدخل)
3.4	3.4	3.4	145	إيرادات من مشروع خاص أملكه أو أشغله
7.6	4.2	4.2	181	بدلات تطوع (من حضور ورشات أو التطوع لدى جمعيات أو مبادرات)
29.8	22.2	22.2	946	دخل متقطع من بعض الأعمال التي أقوم به (عمل حر، دورات، عمل جزئي...)
53.8	24.0	24.0	1025	راتب شهري أو أسبوعي من عمل أقوم به
55.0	1.2	1.2	50	غير ذلك
95.4	40.4	40.4	1723	مساهمات من الأهل (خرجية)
100.0	4.6	4.6	198	منحة مالية أو مساهمة نقدية أو عينية من جهة معينة أو شخص من خارج العائلة
	100.0	100.0	4268	Total



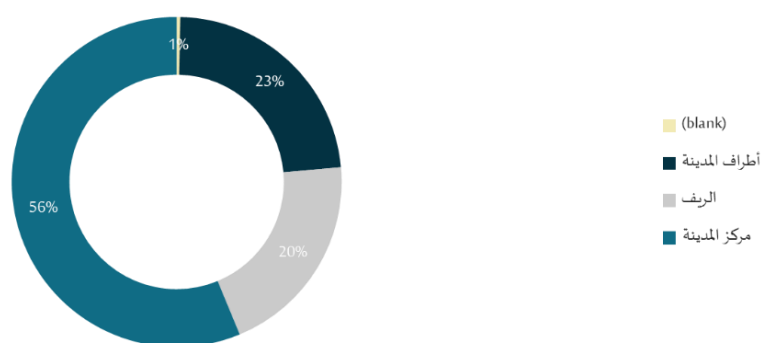
- النسبة الأكبر من العينة المدروسة تسكن مع الأهل والذين بلغ عددهم /2,224/ مستجيب أي ما يعادل 80%، أما بقية العينة المدروسة توزعت وفق التالي:

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	تسكن حالياً
0.4	0.4	0.4	10	(blank)
1.1	0.8	0.8	21	أقارب
2.6	1.5	1.5	41	الأصدقاء
11.7	9.1	9.1	251	الشريك (زوج أو زوجة)
15.7	4.1	4.1	113	سكن جامعي
19.7	4.0	4.0	110	لوحده
100.0	80.3	80.3	2224	مع الأهل
	100.0	100.0	2770	Total



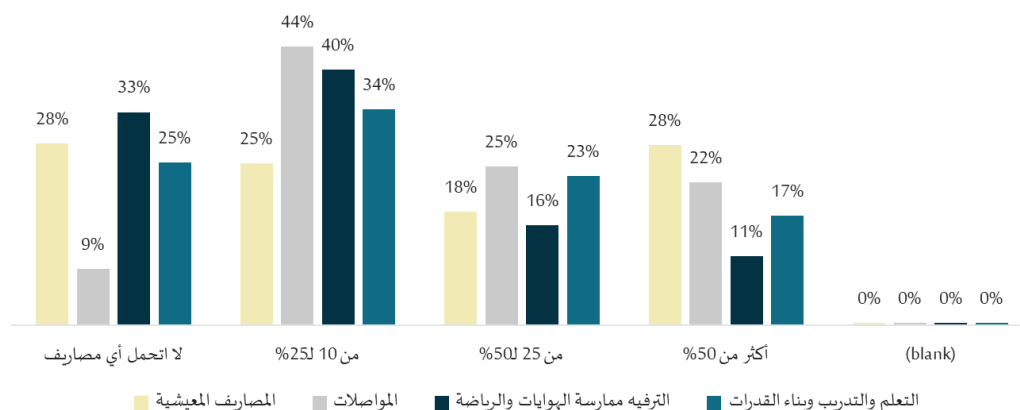
- النسبة الأكبر من العينة المدروسة تقطن في مركز المدينة والذين بلغ عددهم /1,558/ مستجيب أي بنسبة 56%، أما بقية العينة المدروسة توزعت وفق التالي:

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	مكان سكنتك الرئيسي في:
0.4	0.4	0.4	10	(blank)
23.6	23.2	23.2	643	أطراف المدينة
43.8	20.2	20.2	559	الريف
100.0	56.2	56.2	1558	مركز المدينة
	100.0	100.0	2770	Total



- فيما يخص توزيع المصاريف كنسبة من المصروف كانت معظم إجابات العينة المدروسة تتفق أن نسبة المواصلات هي الأكبر، وفق التالي:

المصاريف المعيشية		المواصلات		الترفيه ممارسة الهوايات والرياضة		التعلم والتدريب وبناء القدرات	
Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %	Count	Column N %	Count
0.4%	10	0.4%	10	0.4%	10	0.4%	10
17.1%	473	10.8%	298	22.4%	620	28.1%	779
25.4%	704	33.3%	923	8.8%	245	28.4%	787
33.8%	936	39.9%	1106	43.6%	1207	25.3%	701
23.4%	647	15.6%	433	24.8%	688	17.8%	493
100.0%	2770	100.0%	2770	100.0%	2770	100.0%	2770



المصاريف المعيشية: 28% من العينة لا تتحمل أي مصاريف معيشية، و28% من العينة تتحمل أكثر من 50% من إجمالي مصروفهم هي مصاريف معيشية

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	المصاريف المعيشية
0.4	0.4	0.4	10	(blank)
28.5	28.1	28.1	779	أكثر من 50%
56.9	28.4	28.4	787	لا تتحمل أي مصاريف
82.2	25.3	25.3	701	من 10 إلى 25%
100.0	17.8	17.8	493	من 25 إلى 50%
	100.0	100.0	2770	Total

المواصلات: 43% من العينة بين 10% و25% من إجمالي مصروفهم هي مصاريف

مواصلات

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	المواصلات
0.4	0.4	0.4	10	(blank)
22.7	22.4	22.4	620	أكثر من 50%
31.6	8.8	8.8	245	لا تتحمل أي مصاريف
75.2	43.6	43.6	1207	من 10 إلى 25%
100.0	24.8	24.8	688	من 25 إلى 50%
	100.0	100.0	2770	Total

الترفيه ممارسة الهوايات والرياضة: 40% من العينة بين 10% و 25% من إجمالي

مصرفهم هي الترفيه ممارسة الهوايات والرياضة

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	الترفيه ممارسة الهوايات والرياضة
0.4	0.4	0.4	10	(blank)
11.1	10.8	10.8	298	أكثر من 50%
44.4	33.3	33.3	923	لا تحمل أي مصاريف
84.4	39.9	39.9	1106	من 10% إلى 25%
100.0	15.6	15.6	433	من 50% إلى 25%
	100.0	100.0	2770	Total

التعلم والتدريب وبناء القدرات: 33% من العينة بين 10% و 25% من إجمالي مصرفهم

هي التعلم والتدريب وبناء القدرات

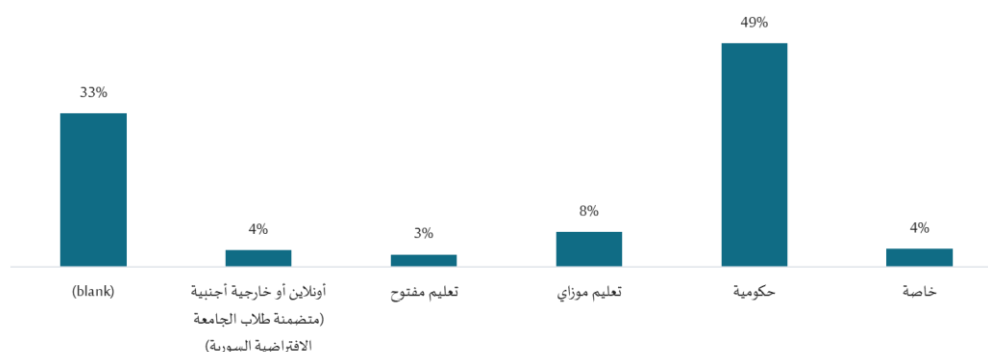
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	التعلم والتدريب وبناء القدرات
0.4	0.4	0.4	10	(blank)
17.4	17.1	17.1	473	أكثر من 50%
42.9	25.4	25.4	704	لا تحمل أي مصاريف
76.6	33.8	33.8	936	من 10% إلى 25%
100.0	23.4	23.4	647	من 50% إلى 25%
	100.0	100.0	2770	Total

- فيما يخص نسبة طلاب الجامعة من العينة المدروسة كانت 66.6% وفق الإحصاءات التالية:

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	هل أنت طالب جامعي حالياً؟
0.4	0.4	0.4	10	(blank)
33.4	33.1	33.1	916	لا
100.0	66.6	66.6	1844	نعم
	100.0	100.0	2770	Total

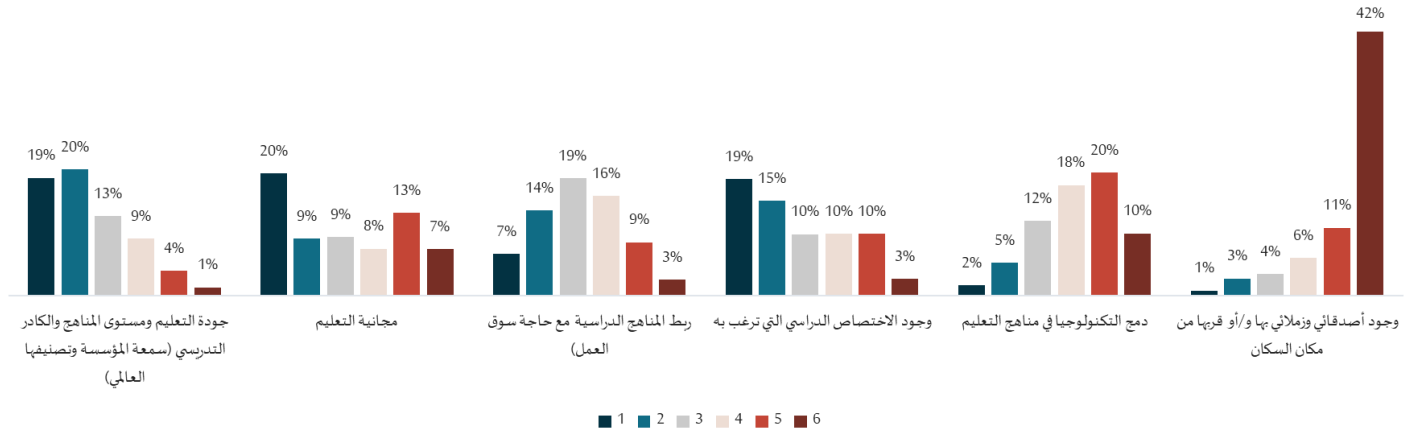
- توزع الطلاب من العينة المدروسة على المؤسسات التعليمية وفق التالي، حيث تبين أن أغلب العينة يدرس في مؤسسات حكومية بنسبة 49% :

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	ما طبيعة المؤسسة التعليمية التي تدرس بها
33.4	33.4	33.4	926	(blank)
37.1	3.7	3.7	103	أونلاين أو خارجية أجنبية (متضمنة طلاب الجامعة الافتراضية السورية)
39.9	2.7	2.7	75	تعليم مفتوح
47.4	7.6	7.6	210	تعليم موزاي
96.0	48.6	48.6	1345	حكومية
100.0	4.0	4.0	111	خاصة
	100.0	100.0	2770	Total



- كانت أولويات العينة عند اختيار المؤسسة التعليمية، وفق التالي:

رتب الأولويات التالية عند اختيارك للمؤسسة التعليمية														
Total		6		5		4		3		2		1		
Row N°	Count	Row N°	Count	Row N°	Count	Row N°	Count	Row N°	Count	Row N°	Count	Row N°	Count	
100.0%	1844	2.0%	37	6.0%	110	13.8%	254	19.3%	355	30.5%	563	28.5%	525	جودة التعليم ومستوى المناهج والكادر التدريسي (سمعة المؤسسة وتصنيفها العالمي)
100.0%	1844	15.1%	278	29.7%	548	26.7%	493	18.0%	332	8.0%	147	2.5%	46	دمج التكنولوجيا في مناهج التعليم
100.0%	1844	3.9%	71	12.9%	238	24.1%	445	28.4%	524	20.7%	381	10.0%	185	ربط المناهج الدراسية مع حاجة سوق العمل
100.0%	1844	11.2%	207	20.0%	369	11.3%	209	14.2%	262	13.7%	253	29.5%	544	مجانبة التعليم
100.0%	1844	63.8%	1177	16.4%	303	9.1%	167	5.3%	97	4.2%	77	1.2%	23	وجود أصدقائي وزملائي بها و/أو قريبا من مكان السكان
100.0%	1844	4.0%	74	15.0%	276	15.0%	276	14.9%	274	22.9%	423	28.3%	521	وجود التخصص الدراسي التي ترغب به

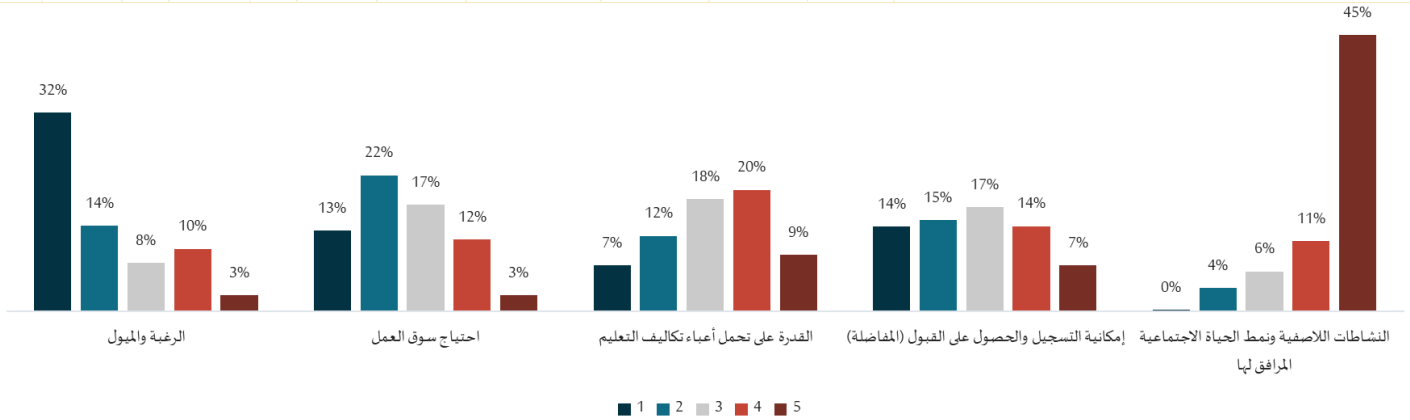


نجد أن معظم العينة توافق على الترتيب التالي لاختيار المؤسسة التعليمية

1	جودة التعليم ومستوى المناهج والكادر التدريسي (سمعة المؤسسة وتصنيفها العالمي)
2	وجود الاختصاص الدراسي التي ترغب به
3	مجانبة التعليم
4	ربط المناهج الدراسية مع حاجة سوق العمل
5	دمج التكنولوجيا في مناهج التعليم
6	وجود أصدقائي وزملائي بها و/أو قريبا من مكان السكان

- كانت أولويات العينة عند اختيار الاختصاص الدراسي، وفق التالي:

Rank												رتب الأولويات التالية عند اختيارك للاختصاص الدراسي
Total		5		4		3		2		1		
Row N %	Count	Row N %	Count	Row N %	Count	Row N %	Count	Row N %	Count	Row N %	Count	
100.0%	1844	11.2%	207	20.7%	382	25.3%	466	22.1%	408	20.7%	381	إمكانية التسجيل والحصول على القبول (المفاضلة)
100.0%	1844	3.9%	72	17.5%	323	25.9%	478	33.1%	610	19.6%	361	احتياج سوق العمل
100.0%	1844	4.0%	73	15.2%	280	11.8%	217	20.8%	383	48.3%	891	الرغبة والميول
100.0%	1844	13.7%	252	29.6%	545	27.3%	504	18.3%	338	11.1%	205	القدرة على تحمل أعباء تكاليف التعليم
100.0%	1844	67.2%	1240	17.0%	314	9.7%	179	5.7%	105	0.3%	6	النشاطات اللاصفية ونمط الحياة الاجتماعية المرافق لها

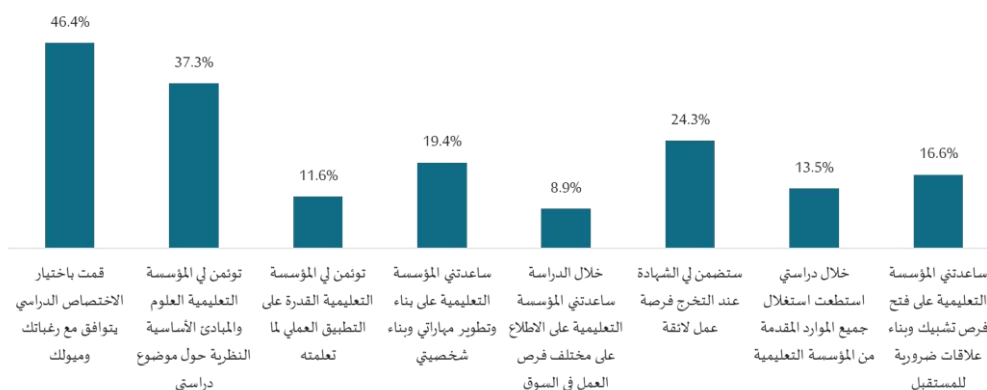


نجد أن معظم العينة توافق على الترتيب التالي لاختيار الاختصاص الدراسي

1	الرغبة والميول
2	احتياج سوق العمل
3	إمكانية التسجيل والحصول على القبول (المفاضلة)
4	القدرة على تحمل أعباء تكاليف التعليم
5	النشاطات اللاصفية ونمط الحياة الاجتماعية المرافق لها

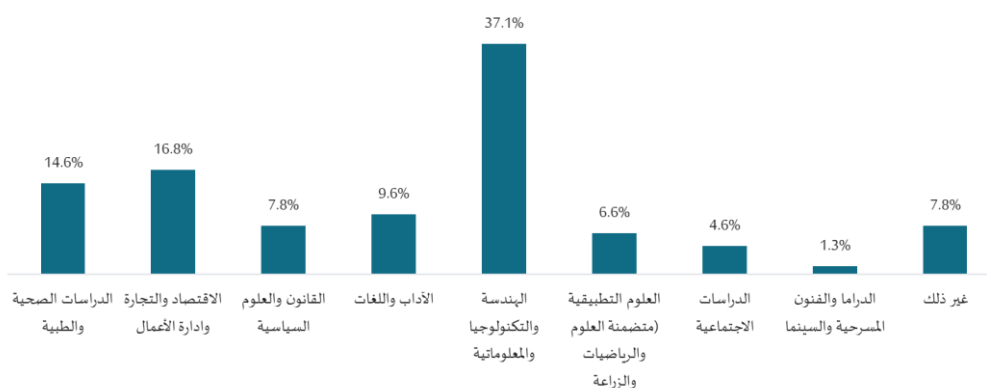
- أبدت العينة المدروسة أعلى موافقة على عبارة "قمت باختيار الاختصاص الدراسي يتوافق مع رغباتك وميولك" وذلك من قبل /1,285/ مستجيب بنسبة 46% من العينة المدروسة و 26% من إجمالي الإجابات، في حين توزع تأييدهم على العبارات الأخرى وفق الإحصاءات التالية:

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	هل توافق على العبارات التالية
20.9	20.9	20.9	1032	تؤمن في المؤسسة التعليمية العلوم والمبادئ الأساسية النظرية حول موضوع دراسي
27.5	6.5	6.5	322	تؤمن في المؤسسة التعليمية القدرة على التطبيق العملي لما تعلمته
32.5	5.0	5.0	246	خلال الدراسة ساعدتني المؤسسة التعليمية على الاطلاع على مختلف فرص العمل في السوق
40.0	7.6	7.6	373	خلال دراستي استطعت استغلال جميع الموارد المقدمة من المؤسسة التعليمية
50.9	10.9	10.9	536	ساعدتني المؤسسة التعليمية على بناء وتطوير مهاراتي وبناء شخصيتي
60.2	9.3	9.3	460	ساعدتني المؤسسة التعليمية على فتح فرص تشبيك وبناء علاقات ضرورية للمستقبل
73.9	13.7	13.7	674	ستضمن لي الشهادة عند التخرج فرصة عمل لائقة
100.0	26.1	26.1	1285	قمت باختيار الاختصاص الدراسي يتوافق مع رغباتك وميولك
	100.0	100.0	4928	Total



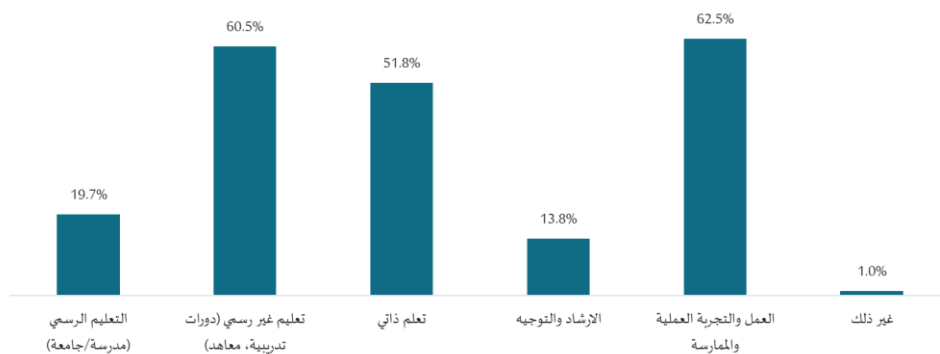
- كان اختصاص الجزء الأكبر من العينة المدروسة الهندسة والتكنولوجيا والمعلوماتية وقد بلغ عدد المستجيبين ضمن هذا الاختصاص 1,028/ مستجيب بنسبة 37% من العينة المدروسة و 35% من إجمالي الإجابات، فيما توزعت باقي العينة على الاختصاصات التالية:

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	ضمن أي مجموعة يصنف اختصاصك الدراسي
9.1	9.1	9.1	267	الآداب واللغات
24.9	15.8	15.8	465	الاقتصاد والتجارة وإدارة الأعمال
29.2	4.3	4.3	127	الدراسات الاجتماعية
42.9	13.8	13.8	405	الدراسات الصحية والطبية
44.2	1.2	1.2	36	الدراما والفنون المسرحية والسينما
50.4	6.3	6.3	184	العلوم التطبيقية (متضمنة العلوم والرياضيات والزراعة)
57.7	7.3	7.3	216	القانون والعلوم السياسية
92.7	34.9	34.9	1028	الهندسة والتكنولوجيا والمعلوماتية
100.0	7.3	7.3	216	غير ذلك
	100.0	100.0	2944	Total



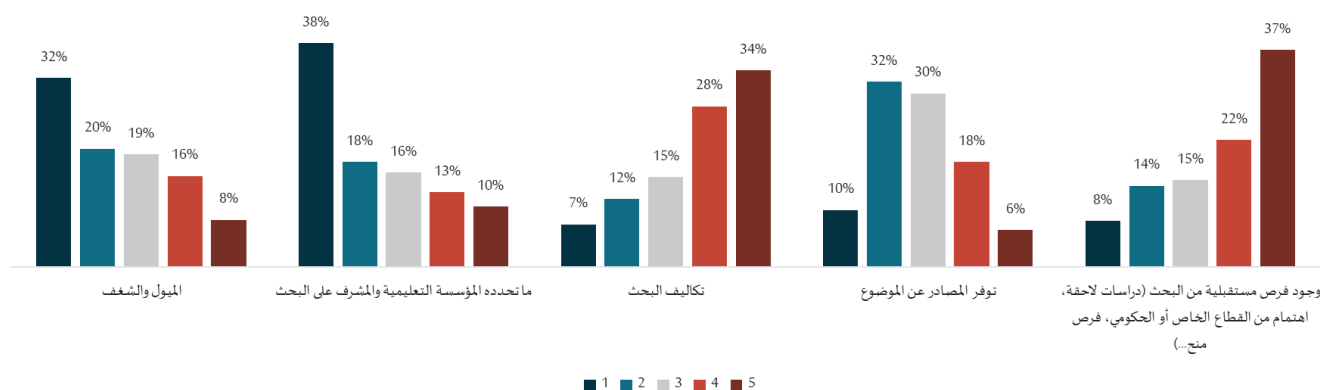
- كانت أفضل طريقة لتعلم شيء جديد من وجهة نظر العينة المدروسة هو العمل والتجربة العملية والممارسة وتوزعت آراء العينة وفق الطرق التالية (مع إمكانية اختيار أكثر من طريقة):

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	ما هي أفضل طريقة لك لتعلم شيء جديد أو بناء مقدرة معينة (مثال: لغات أوتقنيات، أومهارات شخصية)
6.6	6.6	6.6	382	الإرشاد والتوجيه
16.0	9.4	9.4	546	التعليم الرسمي (مدرسة/جامعة)
45.9	29.8	29.8	1730	العمل والتجربة العملية والممارسة
70.6	24.7	24.7	1434	تعلم ذاتي
99.5	28.9	28.9	1677	تعليم غير رسمي (دورات تدريبية، معاهد)
100.0	0.5	0.5	27	غير ذلك
	100.0	100.0	5796	Total



- كان اختيار موضوع إجراء بحث علمي (حلقة بحث، مشروع تخرج، ...) من قبل ما يقارب 38% من العينة المدروسة بناءً على ما تحدده المؤسسة التعليمية والمشرف على البحث وتوزعت باقي العينة على الخيارات التالية:

RANK												عندما يطلب منك إجراء بحث علمي (حلقة بحث، مشروع تخرج، ...) يكون اختيار الموضوع بناءً على
Total		5		4		3		2		1		
Row N %	Count	Row N %	Count	Row N %	Count	Row N %	Count	Row N %	Count	Row N %	Count	
Row N %	Count	Row N %	Count	Row N %	Count	Row N %	Count	Row N %	Count	Row N %	Count	
100.0%	2650	8.5%	224	16.3%	432	20.2%	536	21.2%	562	33.8%	896	الميل والشغف
100.0%	2650	35.2%	932	28.8%	763	16.2%	428	12.2%	324	7.7%	203	تكاليف البحث
100.0%	2650	6.7%	177	18.8%	499	31.1%	824	33.2%	879	10.2%	271	توفر المصادر عن الموضوع
100.0%	2650	10.8%	287	13.4%	354	16.9%	448	18.8%	499	40.1%	1062	ما تحدده المؤسسة التعليمية والمشرف على البحث
100.0%	2650	38.9%	1030	22.7%	602	15.6%	414	14.6%	386	8.2%	218	وجود فرص مستقبلية من البحث (دراسات لاحقة، اهتمام من القطاع الخاص أو الحكومي، فرص منح...)

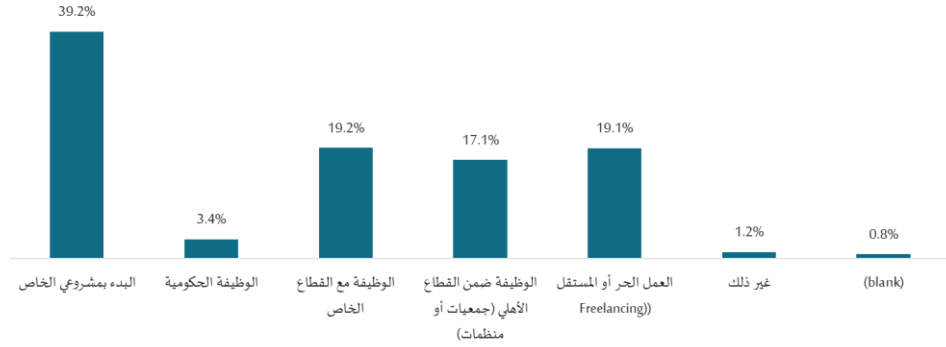


نجد أن معظم العينة توافق على الترتيب التالي لاختيار موضوع البحث العلمي:

ما تحدده المؤسسة التعليمية والمشرف على البحث	1
الميل والشغف	2
توفر المصادر عن الموضوع	3
وجود فرص مستقبلية من البحث (دراسات لاحقة، اهتمام من القطاع الخاص أو الحكومي، فرص منح...)	4
تكاليف البحث	5

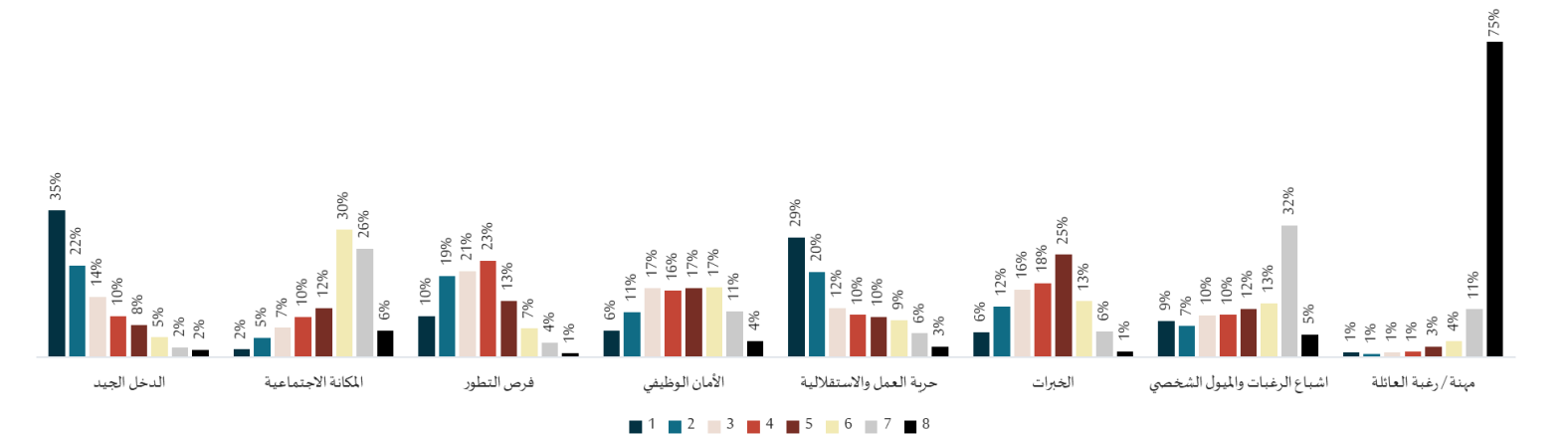
- معظم العينة المدروسة تسعى للبدء بمشروع خاص في المستقبل وذلك وفقاً ل/1,086/ مستجيب بنسبة 39%، بينما كان نوع العمل الذي تسعى إليه بقية العينة في المستقبل وفق التالي:

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	ما هو نوع العمل الذي تسعى له في المستقبل
0.8	0.8	0.8	23	(blank)
40.0	39.2	39.2	1086	البدء بمشروع خاص
59.1	19.1	19.1	529	العمل الحر أو المستقل (Freelancing)
62.5	3.4	3.4	94	الوظيفة الحكومية
79.6	17.1	17.1	474	الوظيفة ضمن القطاع الأهلي (جمعيات أو منظمات)
98.8	19.2	19.2	531	الوظيفة مع القطاع الخاص
100.0	1.2	1.2	33	غير ذلك
	100.0	100.0	2770	Total



- وكان ترتيب العينة المدروسة للأسباب التي أدت إلى اختيار نوع العمل آنف الذكر يعود إلى الدخل الجيد في المرتبة الأولى وفق التالي:

Rank																	رتب الأسباب التي أدت إلى اختيارك لعلاء	
Total		8		7		6		5		4		3		2		1		
Row N°	Count	Row N°	Count	Row N°	Count	Row N°	Count	Row N°	Count	Row N°	Count	Row N°	Count	Row N°	Count	Row N°		Count
100.0%	2707	5.5%	149	32.2%	873	13.2%	358	11.9%	322	10.3%	280	10.2%	276	7.6%	207	8.9%	242	
100.0%	2707	4.0%	109	11.2%	304	17.1%	462	16.9%	458	16.3%	440	16.9%	458	11.1%	300	6.5%	176	
100.0%	2707	1.4%	39	6.4%	173	13.7%	371	25.1%	679	18.2%	492	16.5%	448	12.5%	338	6.2%	167	
100.0%	2707	1.8%	50	2.4%	65	4.8%	131	7.9%	213	10.0%	272	14.7%	399	22.4%	606	35.9%	971	
100.0%	2707	6.5%	177	26.5%	718	31.2%	844	12.0%	325	9.8%	266	7.2%	196	4.7%	128	2.0%	53	
100.0%	2707	2.6%	70	5.8%	158	9.1%	246	9.9%	267	10.4%	281	12.1%	327	20.9%	565	29.3%	793	
100.0%	2707	0.9%	25	3.6%	98	7.0%	190	13.8%	373	23.6%	640	21.1%	570	19.9%	539	10.0%	272	
100.0%	2707	77.1%	2088	11.7%	318	3.9%	105	2.6%	70	1.3%	36	1.2%	33	0.9%	24	1.2%	33	



نجد أن معظم العينة توافق على الترتيب التالي لاختيار نوع العمل:

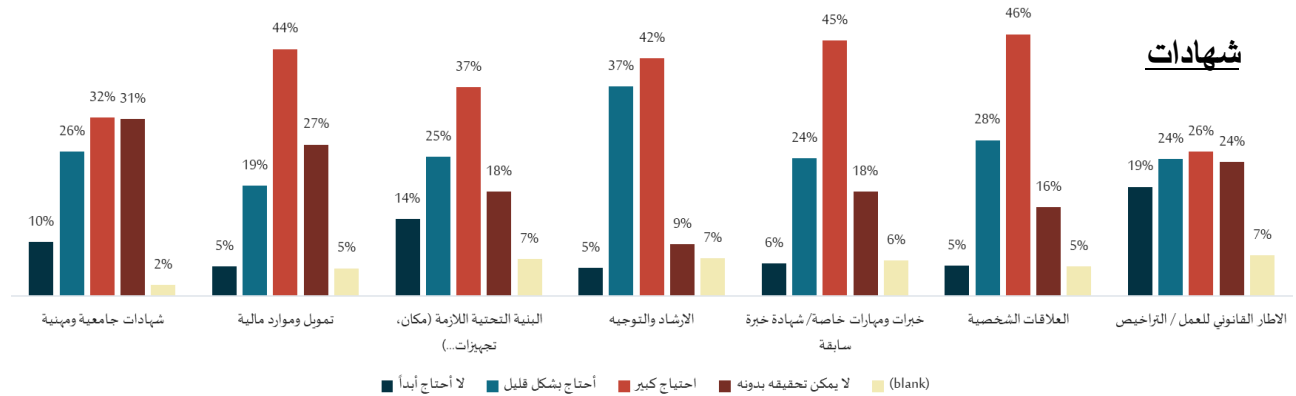
الدخل الجيد	1
حرية العمل والاستقلالية	2
فرص التطور	3
الخبرات	4
الأمان الوظيفي	5
اشباع الرغبات والميول الشخصي	6
المكانة الاجتماعية	7
مهنة/رغبة العائلة	8

- كانت آراء العينة المدروسة فيما يخص الاحتياج لتحقيق أولويات اختيار المسار المهني وفق التالي:

One-Sample Statistics				
Std. Error Mean	Std. Deviation	Mean	N	
0.019	0.976	2.86	2714	شهادات جامعية ومهنية
0.016	0.839	2.97	2634	تمويل وموارد مالية
0.019	0.956	2.64	2589	البنية التحتية اللازمة (مكان، تجهيزات...)
0.015	0.739	2.59	2584	الإرشاد والتوجيه
0.016	0.818	2.81	2596	خبرات ومهارات خاصة/ شهادة خبرة سابقة
0.015	0.790	2.76	2626	العلاقات الشخصية
0.021	1.082	2.58	2571	الاطار القانوني للعمل / التراخيص

One-Sample Test					
Test Value = 2					
95% Confidence Interval of the Difference		Mean Difference	Sig. (2-tailed)	df	t
Upper	Lower				
0.90	0.83	0.863	0.000	2713	46.081
1.00	0.93	0.967	0.000	2633	59.139
0.68	0.61	0.643	0.000	2588	34.244
0.62	0.57	0.594	0.000	2583	40.825
0.85	0.78	0.814	0.000	2595	50.683
0.79	0.73	0.762	0.000	2625	49.398
0.62	0.54	0.578	0.000	2570	27.065
					الاطار القانوني للعمل / التراخيص

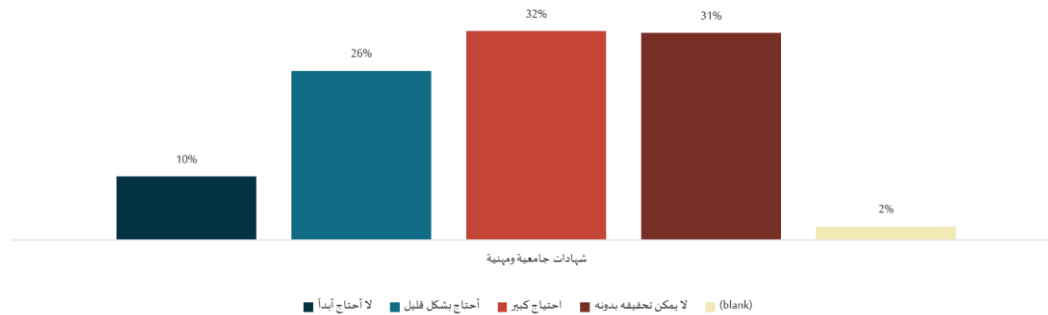
سنقوم بتحليل كل احتياج على حدة:



جامعية ومهنية:

التحليل: نلاحظ أن قيمة المتوسط mean difference هي 0.863 أي أن معظم العينة ترى أن

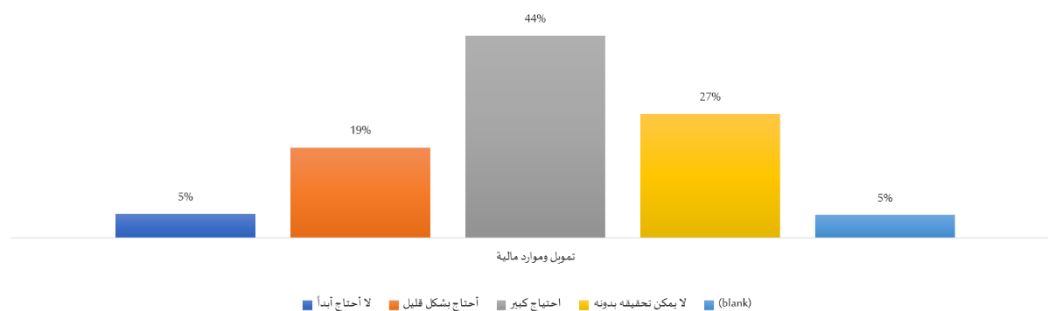
الشهادات الجامعية والمهنية هي احتياج كبير ولا يمكن التحقيق دونها وفقاً للتوزيع التالي:



Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	شهادات جامعية ومهنية
2.0	2.0	2.0	56	(blank)
27.6	25.6	25.6	708	أحتاج بشكل قليل
59.1	31.6	31.6	874	احتياج كبير
68.7	9.6	9.6	265	لا أحتاج أبداً
100.0	31.3	31.3	867	لا يمكن تحقيقه بدون
	100.0	100.0	2770	Total

تمويل وموارد مالية

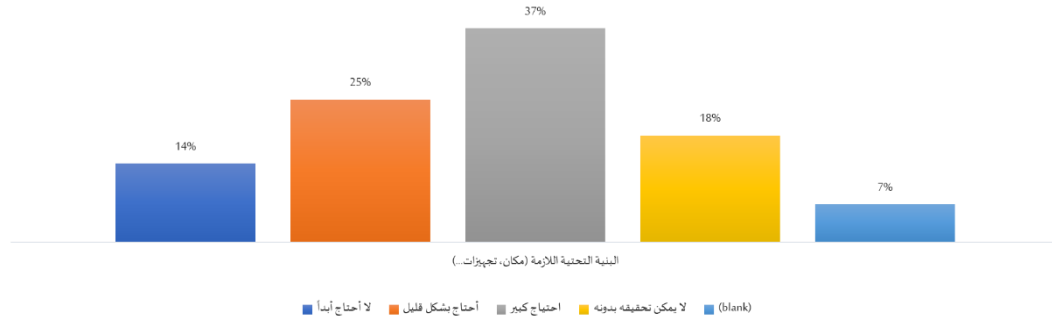
التحليل: نلاحظ أن قيمة المتوسط mean difference هي 0.967 أي أن معظم العينة ترى ان التمويل والموارد المالية هي احتياج كبير ولا يمكن التحقيق دونه وفقا للتوزيع التالي:



Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	تمويل وموارد مالية
4.9	4.9	4.9	136	(blank)
24.4	19.5	19.5	540	أحتاج بشكل قليل
68.1	43.6	43.6	1209	احتياج كبير
73.2	5.2	5.2	144	لا أحتاج أبداً
100.0	26.8	26.8	741	لا يمكن تحقيقه بدون
	100.0	100.0	2770	Total

البنية التحتية اللازمة (مكان، تجهيزات...)

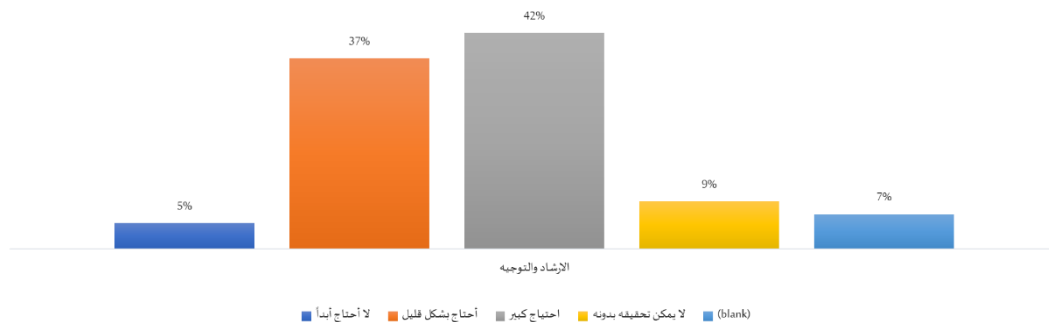
التحليل: نلاحظ أن قيمة المتوسط mean difference هي 0.643 أي أن معظم العينة تتراوح بالرأي بين ان البنية التحتية اللازمة هي احتياج كبير أو قليل وفقا للتوزيع التالي:



Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	البنية التحتية اللازمة (مكان، تجهيزات...)
6.5	6.5	6.5	181	(blank)
31.1	24.6	24.6	681	احتياج بشكل قليل
68.0	36.9	36.9	1022	احتياج كبير
81.6	13.6	13.6	376	لا احتياج أبداً
100.0	18.4	18.4	510	لا يمكن تحقيقه بدون
	100.0	100.0	2770	Total

الارشاد والتوجيه:

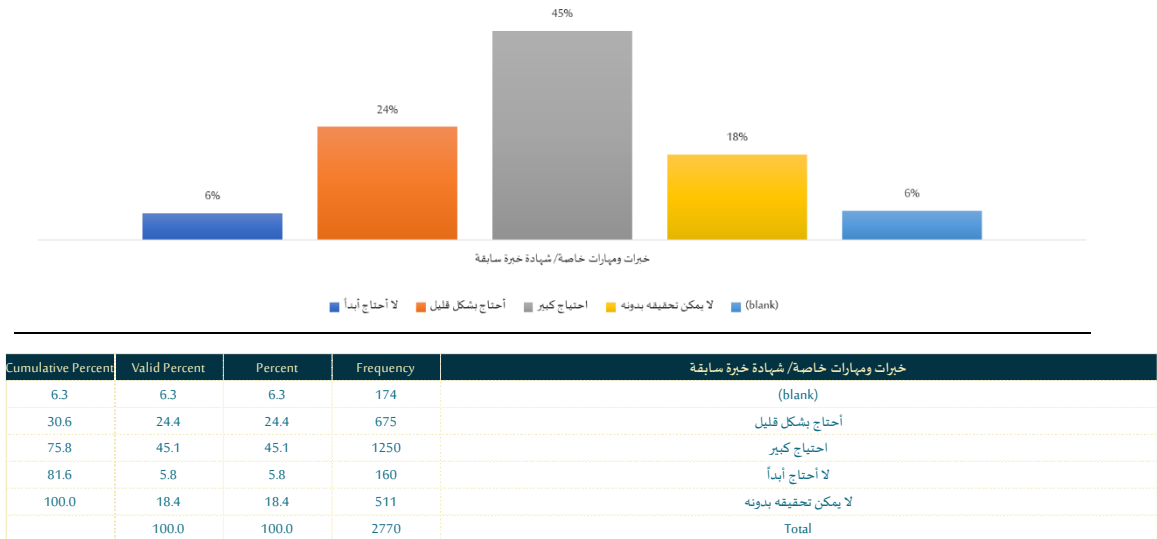
التحليل: نلاحظ أن قيمة المتوسط mean difference هي 0.594 أي أن معظم العينة تتراوح بالرأي بين ان الارشاد والتوجيه هو احتياج كبير أو قليل وفقاً للتوزيع التالي:



Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	الارشاد والتوجيه
6.7	6.7	6.7	186	(blank)
43.8	37.1	37.1	1027	احتياج بشكل قليل
85.8	42.0	42.0	1163	احتياج كبير
90.8	5.0	5.0	139	لا احتياج أبداً
100.0	9.2	9.2	255	لا يمكن تحقيقه بدون
	100.0	100.0	2770	Total

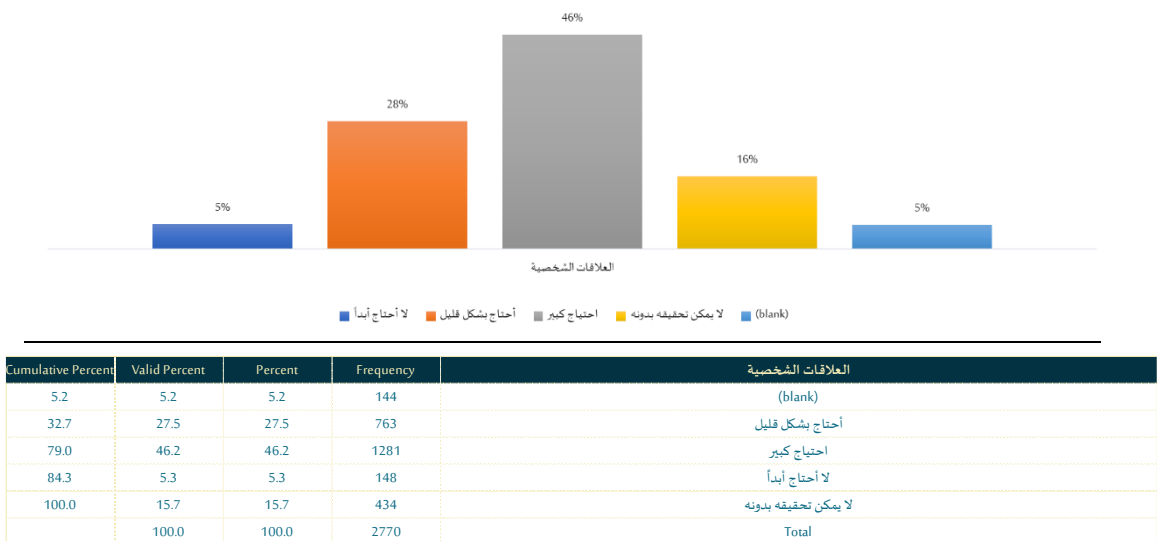
خبرات ومهارات خاصة/ شهادة خبرة سابقة:

التحليل: نلاحظ أن قيمة المتوسط mean difference هي 0.814 أي أن معظم العينة تتراوح بالرأي بين ان خبرات ومهارات خاصة/ شهادة خبرة سابقة هو احتياج كبير وفقاً للتوزيع التالي:



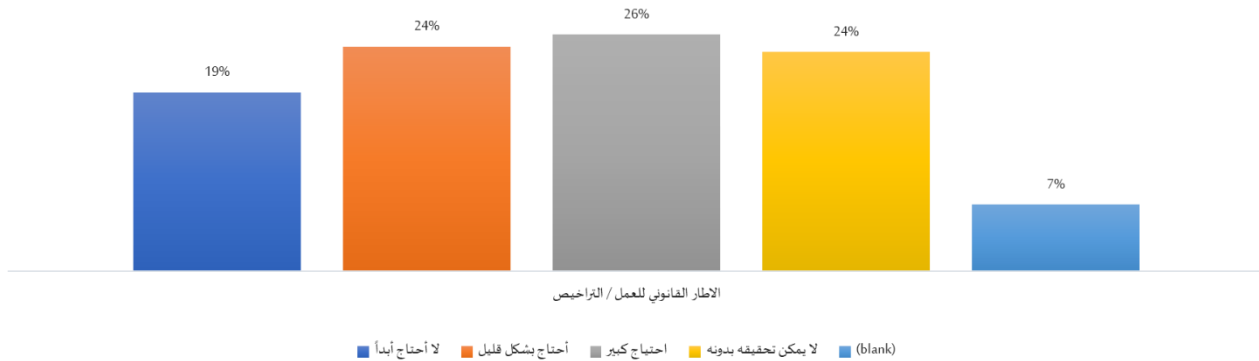
العلاقات الشخصية:

التحليل: نلاحظ أن قيمة المتوسط mean difference هي 0.762 أي أن معظم العينة تتراوح بالرأي بين ان العلاقات الشخصية هي احتياج كبير وفقا للتوزيع التالي:



الاطار القانوني للعمل / التراخيص:

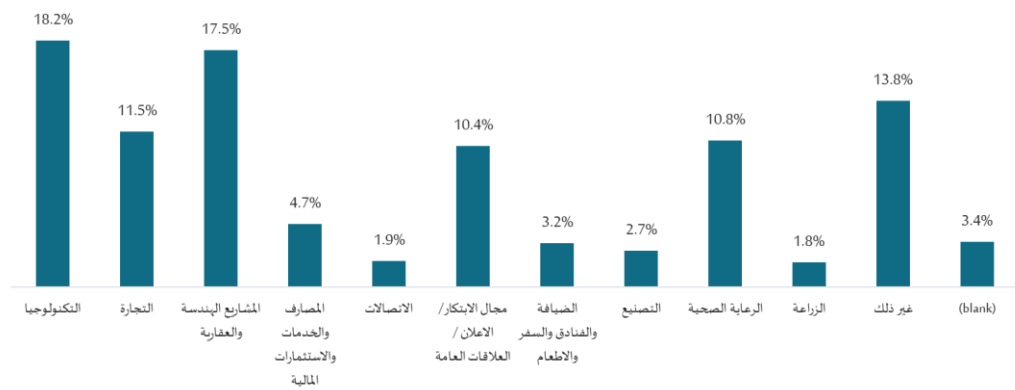
التحليل: نلاحظ أن قيمة المتوسط mean difference هي 0.578 أي أن توزعت إجابات العينة بين ان الاطار القانوني للعمل / التراخيص هي احتياج كبير، لا يمكن تحقيقه بدون، واحتياج بشكل قليل، ولا احتياج أبداً وفقاً للتوزيع التالي:



Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	الاطار القانوني للعمل / التراخيص
7.2	7.2	7.2	199	(blank)
31.4	24.3	24.3	672	احتياج بشكل قليل
57.0	25.6	25.6	708	احتياج كبير
76.3	19.3	19.3	535	لا احتياج أبداً
100.0	23.7	23.7	656	لا يمكن تحقيقه بدون
	100.0	100.0	2770	Total

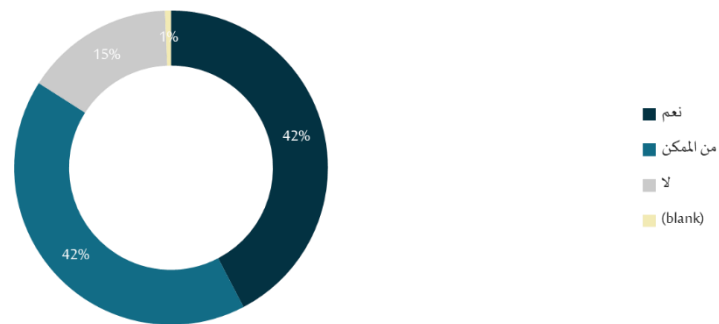
- تراوحت النسبة الأكبر من العينة فيما يخص المجالات التي ترغب في العمل بها بين التكنولوجيا والمشاريع الهندسة والعقارية وذلك وفقاً للأحصاءات التالية:

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	ما هي المجالات التي ترغب في العمل بها
3.4	3.4	3.4	93	(blank)
5.3	1.9	1.9	53	الاتصالات
16.8	11.5	11.5	318	التجارة
19.5	2.7	2.7	75	التصنيع
37.7	18.2	18.2	505	التكنولوجيا
48.5	10.8	10.8	300	الرعاية الصحية
50.3	1.8	1.8	50	الزراعة
53.6	3.2	3.2	90	الضيافة والفنادق والسفر والأطعمة
71.1	17.5	17.5	486	المشاريع الهندسة والعقارية
75.8	4.7	4.7	129	المصارف والخدمات والاستثمارات المالية
89.6	13.8	13.8	382	غير ذلك
100.0	10.4	10.4	289	مجال الابتكار / الاعلان / العلاقات العامة
	100.0	100.0	2770	Total



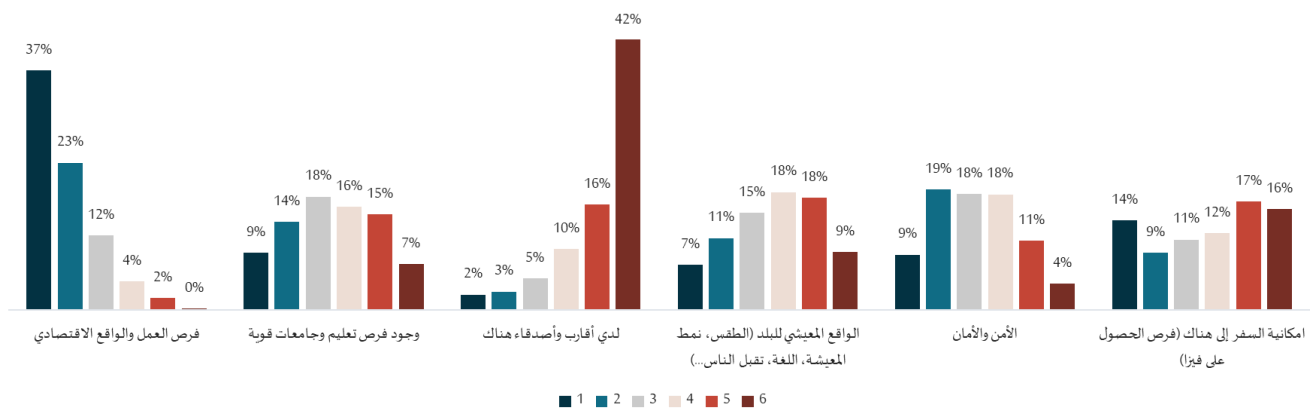
- فيما يخص نية السفر لدى العينة المدروسة فقد كان أكثر من 2,328 من العينة لديه نية السفر أو من الممكن أن يسافر وفق التالي:

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	هل لديك النية في السفر
0.6	0.6	0.6	17	(blank)
16.0	15.3	15.3	425	لا
57.7	41.7	41.7	1155	من الممكن
100.0	42.3	42.3	1173	نعم
	100.0	100.0	2770	Total



- كانت أولويات الفئة التي تنوي السفر من العينة لاختيار وجهة السفر لفرص العمل والواقع الاقتصادي بالمرتبة الأولى، وتوزع ترتيب بقية الأولويات وفق التالي:

ما هي أولوياتك في اختيار وجهة السفر/ عن ماذا تبحث؟													
Total		6		5		4		3		2		1	
Row N%	Count	Row N%	Count	Row N%	Count	Row N%	Count	Row N%	Count	Row N%	Count	Row N%	Count
100.0%	2173	5.2%	114	13.8%	299	23.0%	500	23.1%	501	23.9%	520	11.0%	239
100.0%	2173	11.6%	251	22.3%	485	23.5%	510	19.3%	420	14.3%	311	9.0%	196
100.0%	2173	20.1%	436	21.5%	468	15.2%	331	14.0%	304	11.3%	246	17.9%	388
100.0%	2173	0.2%	5	2.3%	51	5.7%	123	14.8%	321	29.3%	637	47.7%	1036
100.0%	2173	53.8%	1170	21.0%	457	12.1%	264	6.3%	137	3.6%	79	3.0%	66
100.0%	2173	9.1%	197	19.0%	413	20.5%	445	22.5%	490	17.5%	380	11.4%	248

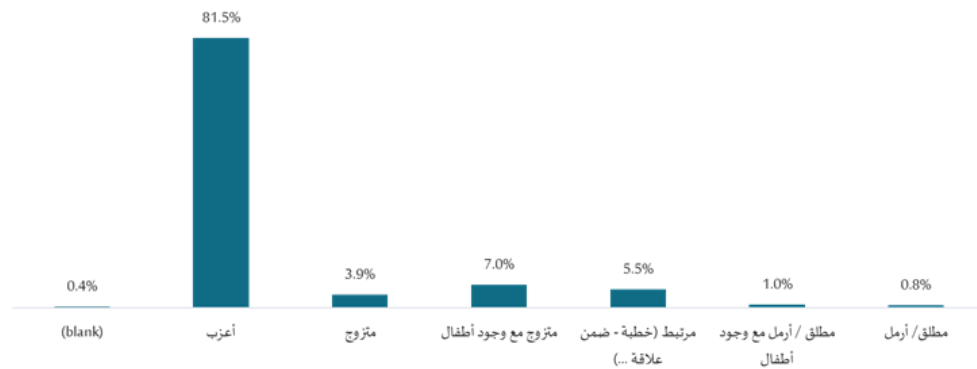


نجد أن معظم العينة توافق على الترتيب التالي لاختيار وجهة السفر:

فرص العمل والواقع الاقتصادي	1
الأمن والأمان	2
وجود فرص تعليم وجامعات قوية	3
الواقع المعيشي للبلد (الطقس، نمط المعيشة، اللغة، تقبل الناس...)	4
امكانية السفر إلى هناك (فرص الحصول على فيزا)	5
لدي أقارب وأصدقاء هناك	6

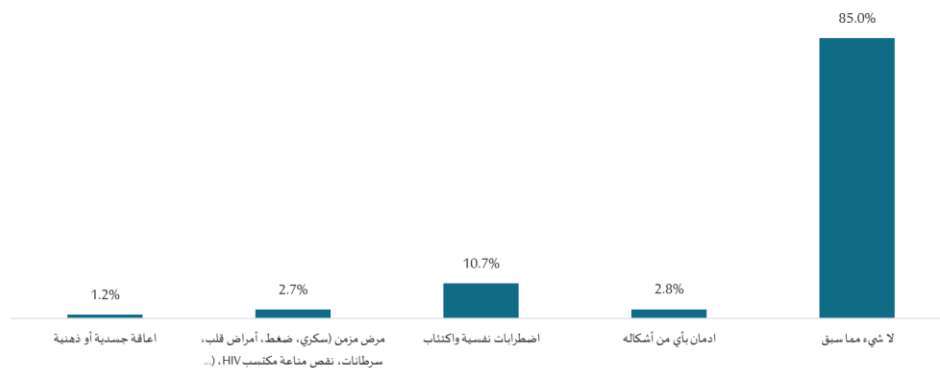
- الحالة الاجتماعية للعينة المدروسة توزعت وفق مايلي:

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	ماهي الحالة الاجتماعية
0.4	0.4	0.4	10	(blank)
81.9	81.5	81.5	2258	أعزب
85.7	3.9	3.9	107	متزوج
92.7	7.0	7.0	194	متزوج مع وجود أطفال
98.2	5.5	5.5	152	مرتبط (خطبة - ضمن علاقة ...)
99.2	1.0	1.0	28	مطلق / أرمل مع وجود أطفال
100.0	0.8	0.8	21	مطلق / أرمل
	100.0	100.0	2770	Total



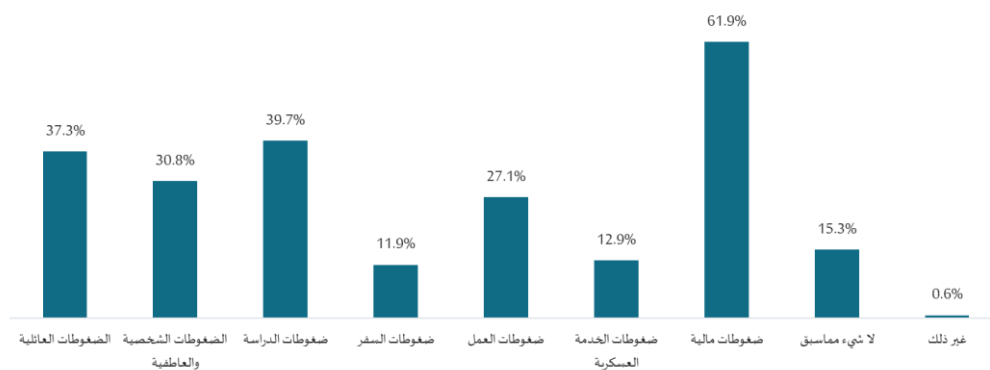
- أكثر من 85% من العينة المدروسة لا يعاني من أي إعاقات أو أمراض مزمنة أو اضطرابات أو أي شكل من أشكال الإدمان فيما توزعت الإجابات الأخرى وفقاً للإحصاءات التالية:

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	هل تعاني من أي مما يلي
2.7	2.7	2.7	77	ادمان بأي من أشكاله
13.2	10.4	10.4	296	اضطرابات نفسية واكتئاب
14.3	1.1	1.1	32	اعاقة جسدية أو ذهنية
97.3	83.0	83.0	2354	لا شيء مما سبق
100.0	2.7	2.7	76	مرض مزمن (سكري، ضغط، أمراض قلب، سرطانات، نقص مناعة مكتسب HIV، ...)
	100.0	100.0	2835	Total



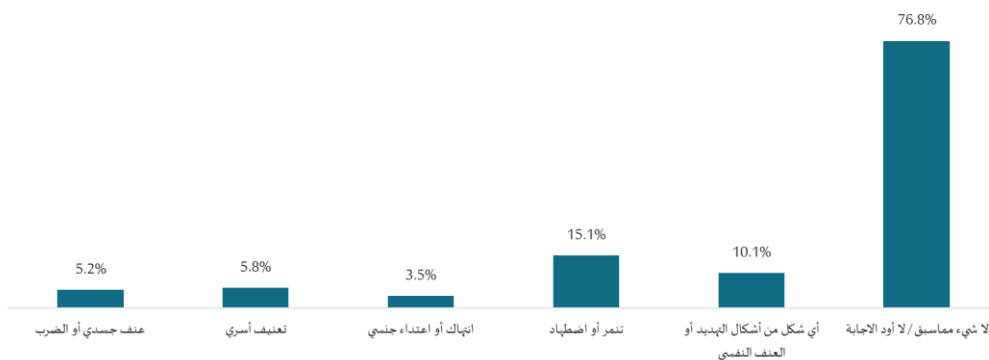
- لوحظ أن النسبة الأكبر من العينة تعاني من ضغوطات مالية يليها ضغوطات الدراسة ومن ثم ضغوطات عائلية وفق البيانات التالية:

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	هل تعاني أي من الضغوطات التالية
12.9	12.9	12.9	852	الضغوطات الشخصية وعاطفية
28.6	15.7	15.7	1034	الضغوطات العائلية
34.1	5.4	5.4	358	ضغوطات الخدمة العسكرية
50.8	16.7	16.7	1100	ضغوطات الدراسة
55.8	5.0	5.0	331	ضغوطات السفر
67.2	11.4	11.4	751	ضغوطات العمل
93.3	26.1	26.1	1716	ضغوطات مالية
93.6	0.3	0.3	18	غير ذلك
100.0	6.4	6.4	424	لا شيء مما سبق
	100.0	100.0	6584	Total



- أكثر من 76% من العينة المدروسة لم يتعرض إلى أي شكل من أشكال التعنيف أو التمر أو الاضطهاد أو (لا يود الإجابة)، فيما توزعت الإجابات الأخرى وفقاً للإحصاءات التالية:

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	هل تعاني أي من الضغوطات التالية
4.4	4.4	4.4	143	عنف جسدي أو الضرب
9.4	5.0	5.0	160	تعنيف أسري
12.4	3.0	3.0	96	انتهاك أو اعتداء جنسي
25.3	12.9	12.9	417	تمر أو اضطهاد
34.0	8.7	8.7	279	أي شكل من أشكال التهديد أو العنف النفسي
100.0	66.0	66.0	2127	لا شيء مما سبق / لا أود الإجابة
	100	100	3222	Total



- نجد أن 996/ مستجيب من العينة المدروسة لم يتلق الدعم اللازم لأنه لم يطلع أحد عليه أي بنسبة 36%، بينما بقية العينة توزعت وفق ما يلي فيما يخص تلقي الدعم اللازم:

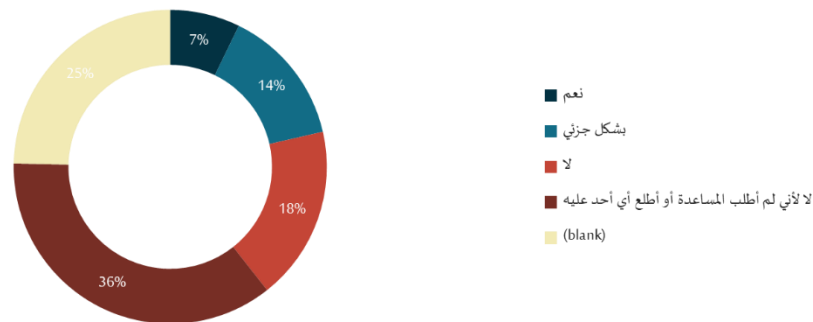
One-Sample Statistics				
Std. Error Mean	Std. Deviation	Mean	N	
0.022	1.020	1.90	2087	في حال اخترت أي من الإجابات أعلاه، هل أستطعت أن تتلقى الدعم اللازم

One-Sample Test

Test Value = 2

95% Confidence Interval of the Difference		Mean Difference	Sig. (2-tailed)	df	t	
Upper	Lower					
-0.05	-0.14	-0.097	0.000	2086	-4.357	في حال اخترت أي من الإجابات أعلاه، هل أستطعت أن تتلقى الدعم اللازم

التحليل: نلاحظ أن قيمة المتوسط mean difference هي -0.097 أي أن معظم العينة لم يتلق الدعم اللازم لأنه لم يطلع أحد عليه وفقاً للتوزيع التالي:



- تقييم الصحة النفسية والجسدية

One-Sample Statistics

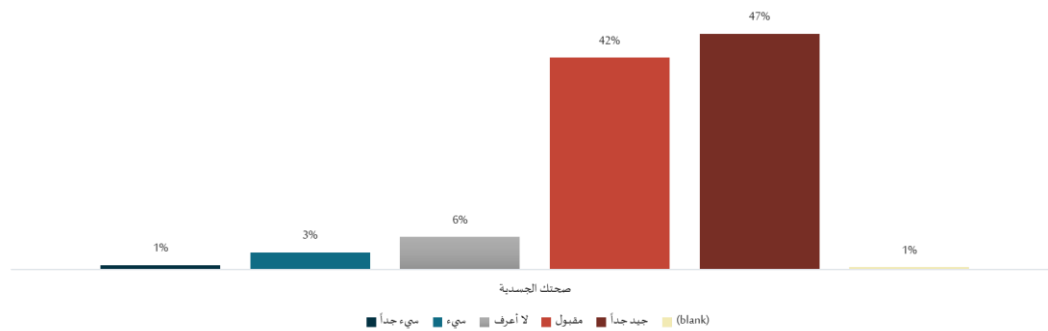
Std. Error Mean	Std. Deviation	Mean	N	
0.015	0.812	4.31	2756	صحتك الجسدية
0.022	1.085	3.74	2340	صحتك النفسية

One-Sample Test

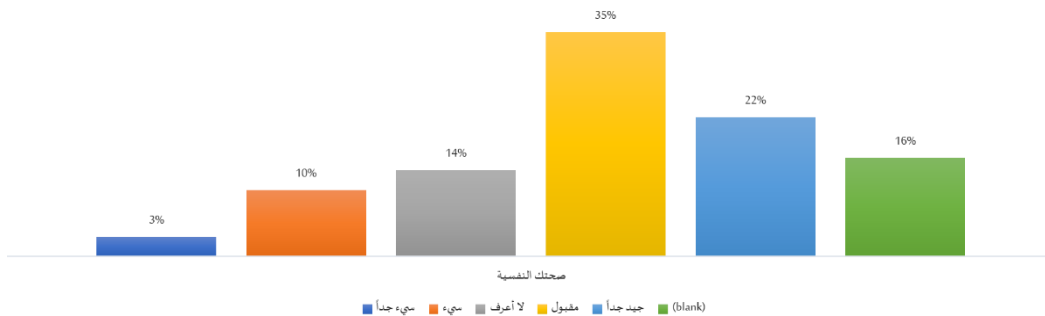
Test Value = 3

95% Confidence Interval of the Difference		Mean Difference	Sig. (2-tailed)	df	t	
Upper	Lower					
1.34	1.28	1.308	0.000	2755	84.532	صحتك الجسدية
0.79	0.70	0.743	0.000	2339	33.128	صحتك النفسية

الصحة الجسدية: نلاحظ أن قيمة المتوسط mean difference هي 1.308 أي أن معظم العينة تتمتع بصحة جسدية جيدة جداً وفقاً للتوزيع التالي:

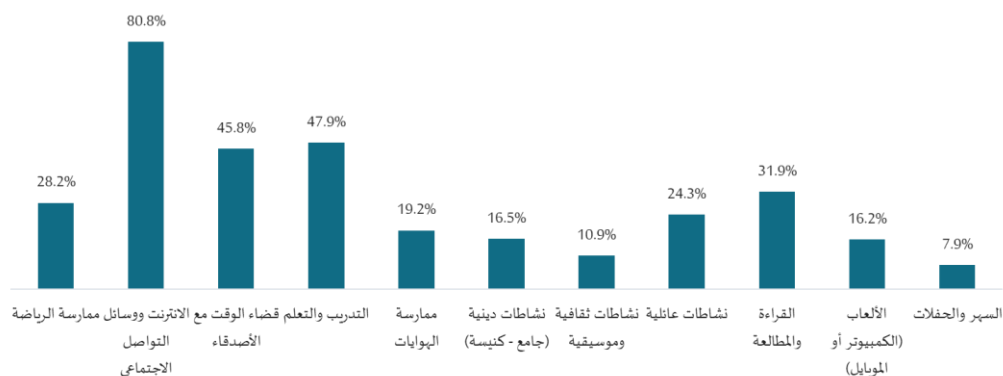


الصحة النفسية: نلاحظ أن قيمة المتوسط mean difference هي 0.743 أي أن معظم العينة تتمتع بصحة نفسية مقبولة وفقاً للتوزيع التالي:



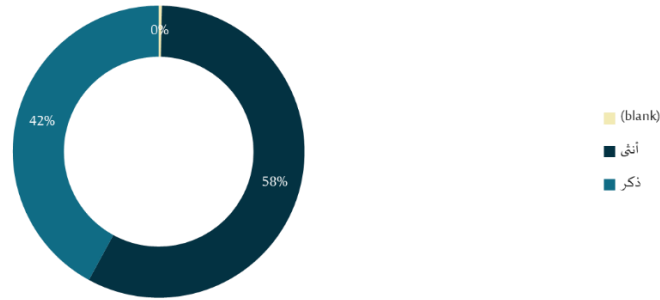
- حوالي 80% من العينة المدروسة اختار الانترنت ووسائل التواصل الاجتماعي أول نشاط من النشاطات التي يمارسها خلال اوقات الفراغ، وتوزعت النشاطات وفق الإحصاءات التالية (3 أنشطة لكل مستجيب):

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	اختار أكثر 3 نشاطات تمارسها خلال أوقات الفراغ
4.9	4.9	4.9	449	الألعاب (الكمبيوتر أو الموبايل)
29.4	24.5	24.5	2239	الانترنت ووسائل التواصل الاجتماعي
43.9	14.5	14.5	1326	التدريب والتعلم
46.3	2.4	2.4	220	السهر والحفلات
56.0	9.7	9.7	884	القراءة والمطالعة
69.9	13.9	13.9	1270	قضاء الوقت مع الأصدقاء
78.5	8.6	8.6	782	ممارسة الرياضة
84.3	5.8	5.8	532	ممارسة الهوايات
87.6	3.3	3.3	303	نشاطات ثقافية وموسيقية
92.6	5.0	5.0	458	نشاطات دينية (جامع، كنيسة)
100.0	7.4	7.4	673	نشاطات عائلية
	100.0	100.0	9136	Total



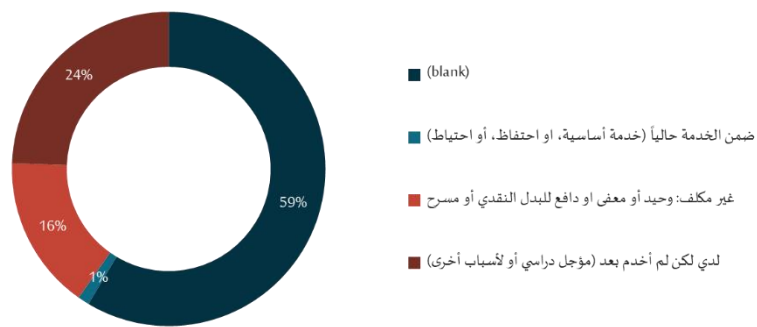
- نلاحظ وجود تكافؤ إلى حد ما ضمن العينة بين الجنسين فقد توزعت العينة المدروسة إلى 1,595/ أنثى، و1,165/ ذكر:

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	الجنس
0.4	0.4	0.4	10	(blank)
57.9	57.6	57.6	1595	أنثى
100.0	42.1	42.1	1165	ذكر
	100.0	100.0	2770	Total



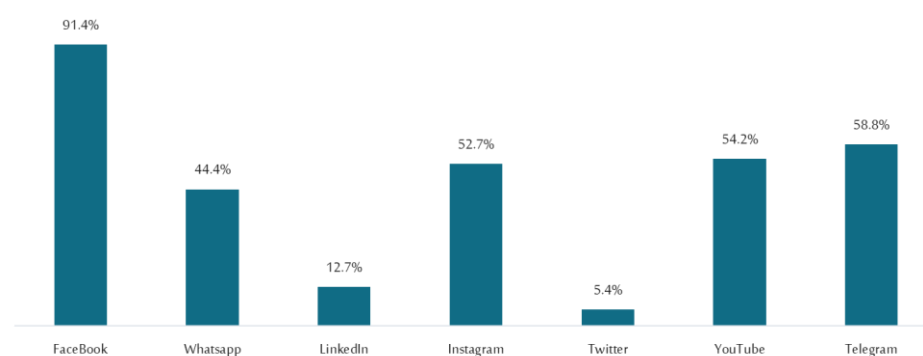
- فيما يخص خدمة العلم لدى الذكور من العينة فقد كان الوضع العسكري كانت النسبة الأكبر لديه لكن لم يخدم بعد بنسبة 24% كما يلي:

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	ما هو وضعك العسكري (خدمة العلم)
58.6	58.6	58.6	1622	(blank)
59.7	1.2	1.2	33	ضمن الخدمة حالياً (خدمة أساسية، أو احتفاظ، أو احتياط)
75.6	15.8	15.8	439	غير مكلف: وحيد أو معفى أو دافع للبلد النقدي أو مسرح
100.0	24.4	24.4	676	لدي لكن لم أخدم بعد (مؤجل دراسي أو لأسباب أخرى)
	100.0	100.0	2770	Total



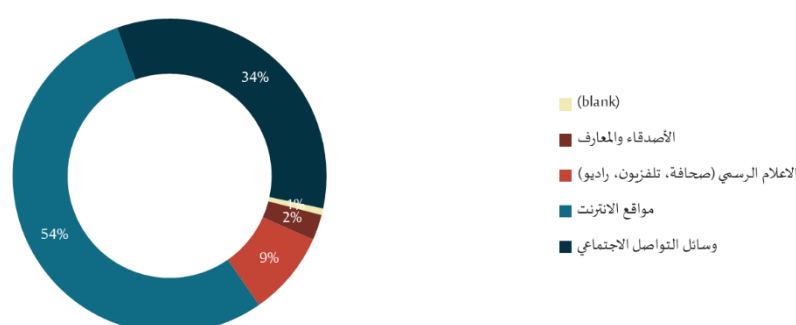
- توزعت وسائل التواصل الاجتماعي الرئيسية التي تستخدمها العينة المدروسة بشكل يومي وفق مايلي، وكانت أكثر وسيلة تواصل مستخدمة بشكل يومي Facebook بنسبة 91%:

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	ما هي وسائل التواصل الاجتماعي الرئيسية التي تستخدمها بشكل يومي
25.3	25.3	25.3	2531	Facebook
39.9	14.6	14.6	1459	Instagram
43.4	3.5	3.5	352	LinkedIn
59.7	16.3	16.3	1630	Telegram
61.2	1.5	1.5	149	Twitter
85.0	23.7	23.7	2372	WhatsApp
100.0	15.0	15.0	1502	YouTube
	100.0	100.0	9995	Total



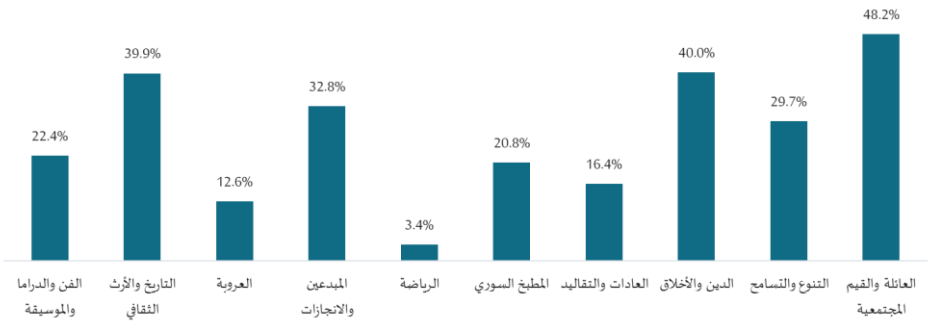
- كانت مواقع الانترنت هي مصدر المعلومات الرئيسي الذي تستخدمه العينة المدروسة للوصول إلى المعلومات الرئيسية وفق الإحصاءات التالية، حيث تبين أن مواقع الانترنت بنسبة 54% هي مصدر المعلومات الرئيسي للعينة المدروسة:

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	ما هي مصدر المعلومات الرئيسي الذي تستخدمه للوصول إلى المعلومات الرئيسية
0.7	0.7	0.7	19	(blank)
3.3	2.6	2.6	73	الأصدقاء والمعارف
12.0	8.7	8.7	241	الاعلام الرسمي (صحافة، تلفزيون، راديو)
66.2	54.2	54.2	1502	مواقع الانترنت
100.0	33.8	33.8	935	وسائل التواصل الاجتماعي
	100.0	100.0	2770	Total



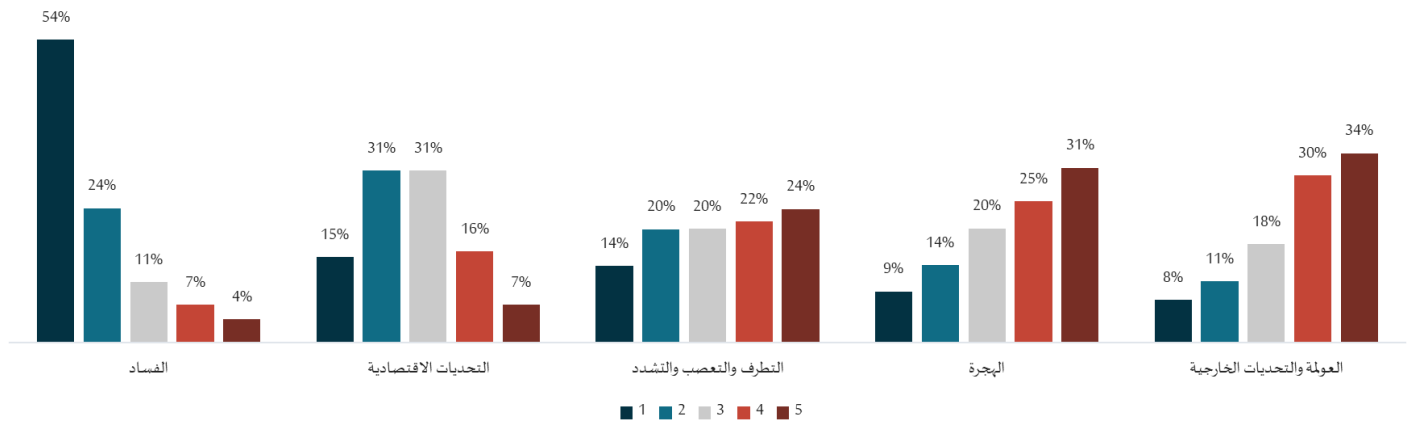
- معظم العينة المدروسة اختارت العائلة والقيم المجتمعية من أكثر ما تفتخر به كسوري أو كمواطن مقيم في سورية، وتوزعت البيانات الاحصائية على الخيارات الأخرى وفق التالي (أكثر ثلاث):

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	ما أكثر ما نفتخر به كسوري أو كمواطن مقيم في سورية (أكثر ثلاث)
14.4	14.4	14.4	1104	التاريخ والأثر الثقافي
25.1	10.7	10.7	823	التنوع والتسامح
39.6	14.4	14.4	1108	الدين والأخلاق
40.8	1.2	1.2	94	الرياضة
58.2	17.4	17.4	1336	العائلة والقيم المجتمعية
64.1	5.9	5.9	453	العادات والتقاليد
68.6	4.5	4.5	346	العروبة
76.7	8.1	8.1	620	الفن والدراما والموسيقى
88.6	11.9	11.9	909	المبدعين والإنجازات
100.0	11.4	11.4	877	المطبخ السوري
	100.0	100.0	7670	Total



- كان برأي العينة المدروسة أن الذي قد يهدد هويتنا السورية اليوم هو الفساد بالمرتبة الأولى، وتوزعت الآراء حول باقي العوامل كالتالي:

Rank												برأيك ما الذي قد يهدد هويتنا السورية اليوم (البوية الوطنية في كل أمة هي الخصائص والسمات التي تتميز بها، وترجم روح الانتماء، لدى أبنائها، ولها أهميتها في رفع شأن الأمم وتقدمها وإزدهارها،
Total		5		4		3		2		1		
Row N %	Count	Row N %	Count	Row N %	Count	Row N %	Count	Row N %	Count	Row N %	Count	
100.0%	2760	6.8%	188	16.3%	451	30.8%	849	30.8%	850	15.3%	422	التحديات الاقتصادية
100.0%	2760	23.9%	660	21.7%	598	20.4%	563	20.3%	560	13.7%	379	التطرف والتعصب والتشدد
100.0%	2760	33.8%	934	29.9%	825	17.6%	486	11.0%	304	7.6%	211	العولة والتحديات الخارجية
100.0%	2760	4.2%	115	6.8%	188	10.8%	298	24.1%	664	54.2%	1495	الفساد
100.0%	2760	31.3%	863	25.3%	698	20.4%	564	13.8%	382	9.2%	253	الهجرة

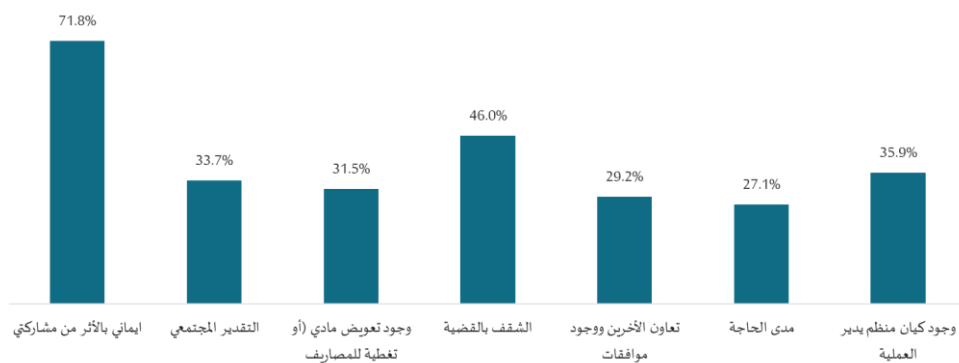


نجد أن معظم العينة توافق على الترتيب التالي للعوامل التي تهدد هويتنا السورية اليوم :

الفساد	1
التحديات الاقتصادية	2
التطرف والتعصب والتشدد	3
الهجرة	4
العولمة والتحديات الخارجية	5

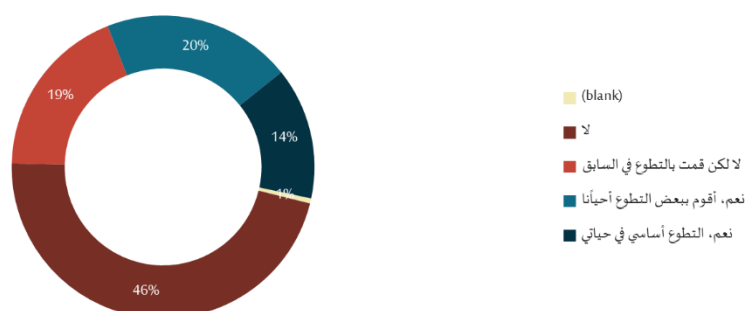
- أوضحت العينة المدروسة ان أكثر ما يحفزها على المشاركة المجتمعية هو الإيمان بالأثر من المشاركة، حيث توزعت البيانات على العوامل التحفيزية وفق التالي (تم اختيار ثلاثة فقط من قبل كل مستجيب):

Rank															ما الذي يحفزك على المشاركة المجتمعية (اختر ثلاثة فقط)	
Total		7		6		5		4		3		2		1		
Row N°	Count	Row N°	Count	Row N°	Count	Row N°	Count	Row N°	Count	Row N°	Count	Row N°	Count	Row N°		Count
100.0%	809	0.1%	1	0.4%	3	1.9%	15	4.4%	36	41.0%	332	35.0%	283	17.2%		139
100.0%	933	0.0%	0	0.1%	1	1.3%	12	1.5%	14	24.3%	227	49.5%	462	23.3%	217	
100.0%	1273	0.2%	2	0.3%	4	0.2%	3	3.1%	39	31.0%	395	43.2%	550	22.0%	280	
100.0%	1990	0.0%	0	0.0%	0	0.1%	1	0.9%	18	12.1%	241	15.3%	304	71.7%	1426	
100.0%	752	0.1%	1	1.2%	9	1.5%	11	4.3%	32	40.7%	306	32.2%	242	20.1%	151	
100.0%	872	0.0%	0	0.1%	1	0.3%	3	0.9%	8	29.4%	256	35.3%	308	33.9%	296	
100.0%	994	1.0%	10	0.7%	7	1.6%	16	4.5%	45	45.7%	454	28.2%	280	18.3%	182	



- فيما يخص التطوع فقد كان توزع العينة وفقاً للبيانات التالية، وتبين أن 46% من العينة غير متطوع:

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	هل أنت متطوع مع أي جبة؟
0.5	0.5	0.5	15	(blank)
47.0	46.5	46.5	1288	لا
65.7	18.7	18.7	517	لا لكن قمت بالتطوع في السابق
85.9	20.2	20.2	560	نعم، أقوم ببعض التطوع أحياناً
100.0	14.1	14.1	390	نعم، التطوع أساسي في حياتي
	100.0	100.0	2770	Total

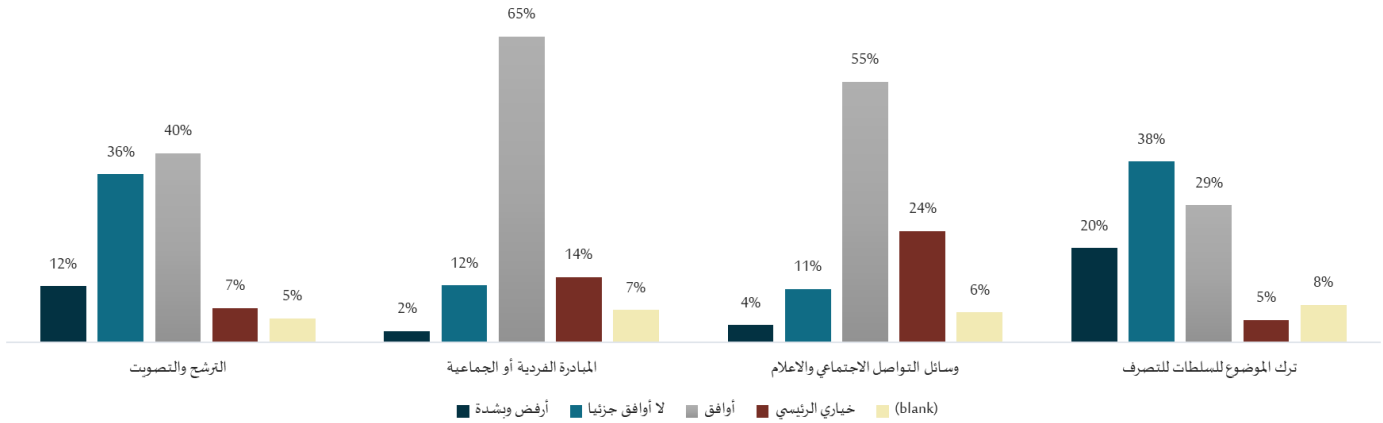


- أفضل طريقة للتأثير بقضايا الرأي العام من وجهة نظر الفئة الأكبر من العينة كانت "المبادرة الفردية أو الجماعية" كموافقة، أما وسائل التواصل الاجتماعي فكانت الخيار الرئيسي لنسبة 24% من العينة المدروسة و55% كموافقة:

One-Sample Test

Test Value = 2

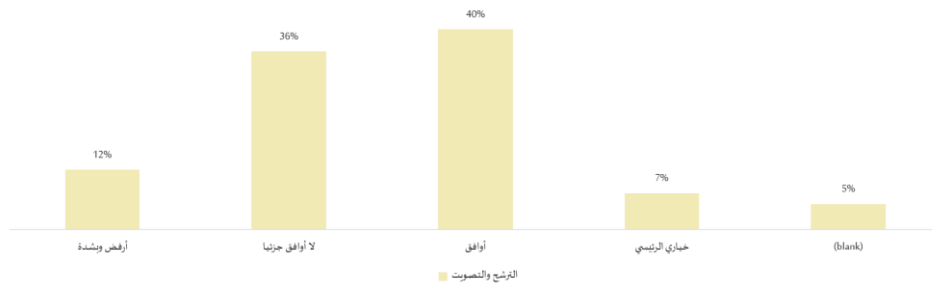
95% Confidence Interval of the Difference		Mean Difference	Sig. (2-tailed)	df	t	
Upper	Lower					
0.48	0.42	0.450	0.000	2627	28.525	الترشح والتصويت
0.99	0.94	0.967	0.000	2578	79.413	المبادرة الفردية أو الجماعية
1.08	1.02	1.053	0.000	2594	73.965	وسائل التواصل الاجتماعي والاعلام
0.23	0.17	0.201	0.000	2548	12.151	ترك الموضوع للسلطات للتصرف



سنقوم بتحليل كل طريقة تأثير على حدة:

الترشح والتصويت:

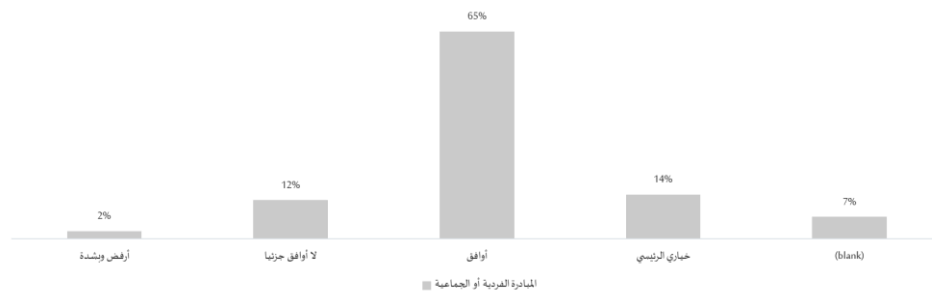
التحليل: نلاحظ أن قيمة المتوسط mean difference هي 0.450 أي أن معظم العينة توافق على هذه الطريقة للتأثير وفقاً للتوزيع التالي:



Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	الترشح والتصويت
5.1	5.1	5.1	142	(blank)
17.1	11.9	11.9	331	أرفض وبشدة
57.1	40.0	40.0	1109	أوافق
64.4	7.3	7.3	202	خيارى الرئيسي
100.0	35.6	35.6	986	لا أوافق جزئياً
	100.0	100.0	2770	Total

المبادرة الفردية أو الجماعية

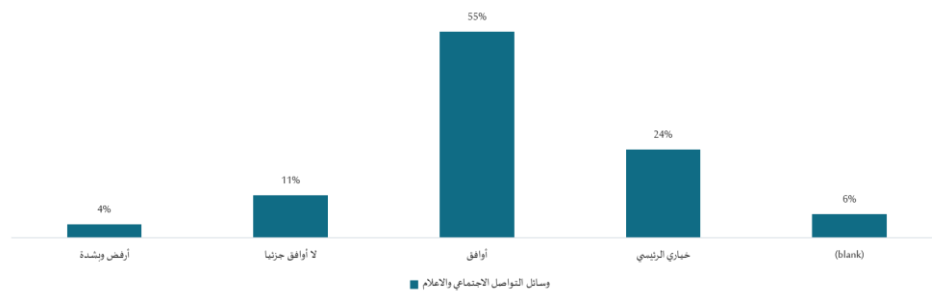
التحليل: نلاحظ أن قيمة المتوسط mean difference هي 0.967 أي أن معظم العينة توافق على هذه الطريقة للتأثير في الرأي العام وفقاً للتوزيع التالي:



Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	المبادرة الفردية أو الجماعية
6.9	6.9	6.9	191	(blank)
9.3	2.4	2.4	67	أرفض وبشدة
74.0	64.7	64.7	1792	أوافق
87.9	13.9	13.9	384	خيارتي الرئيسي
100.0	12.1	12.1	336	لا أوافق جزئياً
	100.0	100.0	2770	Total

وسائل التواصل الاجتماعي والاعلام

التحليل: نلاحظ أن قيمة المتوسط mean difference هي 1.053 أي أن معظم العينة توافق على هذه الطريقة للتأثير في الرأي العام بين موافقة وخيار رئيسي وفقاً للتوزيع التالي:

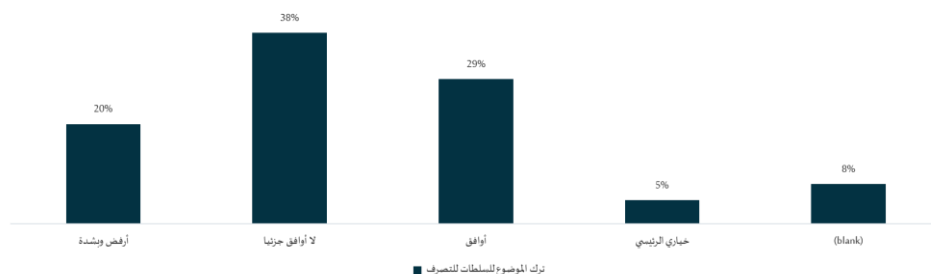


Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	وسائل التواصل الاجتماعي والاعلام
6.3	6.3	6.3	175	(blank)
10.0	3.6	3.6	101	أرفض وبشدة
65.1	55.1	55.1	1527	أوافق
88.7	23.6	23.6	653	خيارتي الرئيسي
100.0	11.3	11.3	314	لا أوافق جزئياً
	100.0	100.0	2770	Total

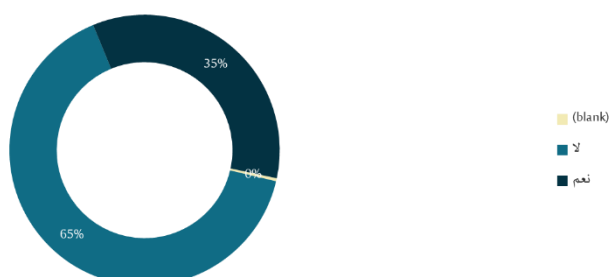
ترك الموضوع للسلطات التصرف

التحليل: نلاحظ أن قيمة المتوسط mean difference هي 0.201 أي أن معظم العينة لا توافق على هذه الطريقة للتأثير في الرأي العام وفقاً للتوزيع التالي:

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	ترك الموضوع للسلطات للتصرف
8.0	8.0	8.0	221	(blank)
28.0	20.0	20.0	554	أرفض وبشدة
57.0	29.0	29.0	803	أوافق
61.7	4.8	4.8	132	خيارى الرئيسي
100.0	38.3	38.3	1060	لا أوافق جزئياً
	100.0	100.0	2770	Total



- /957/ مستجيب من العينة قد استفاد من خدمات أو برامج الأمانة السورية للتنمية،
 /1,803/ لم يستفيد من خدمات وبرامج الأمانة سابقاً أي ما يعادل 65% من العينة
 المدروسة وكانت توزع العينة بيانياً كالتالي:



وهو ما يدل على عدم وصول خدمات وبرامج الامانة السورية للتنمية للفئة المستهدفة وتحديداً فئة الشباب على الرغم من أن النسبة الأكبر من العينة المستجيبة كانت في المناطق التي يتواجد ضمنها مراكز شباب جغرافياً وذلك وفقاً لنتائج تحليل السؤال الثاني من الاستبيان.

الفصل الرابع: النتائج والتوصيات

4-1 ملخص النتائج

أثمرت هذه الدراسة عن فهم أعمق لواقع الشباب السوري واحتياجاتهم مقارنةً بما يتم تقديمه لهم من خدمات من قبل عدد من الجهات، وبذلك تم الوصول إلى الاستنتاجات التالية وفق المراحل الثلاث التي تمت دراستها ضمن الإطار العملي والدراسة الميدانية:

➤ **المرحلة الأولى:** توصلت الدراسة إلى نتائج التحديات التي تواجه مراكز شباب في الأمانة السورية للتنمية اليوم من كافة الجوانب العملية:

نتائج تحليل الأداء التشغيلي:

- بالنظر إلى تحليل الأداء التشغيلي نجد أن الأنشطة والخدمات التي تقدمها مراكز شباب غير مصممة وفقاً للاحتياج، وبالتالي كان هناك أنشطة وخدمات عدد المستفيدين ضمنها يتناهى إلى 0 بينما أنشطة وخدمات أخرى ارتفعت أعداد المستفيدين ضمنها إلى 150% من المخطط.
- الأنشطة والخدمات لا تأخذ بعين الاعتبار خصوصية كل محافظة، وهو ما نلاحظه من خلال ارتفاع عدد المستفيدين لنشاط بمنطقة وانخفاضه بشكل كبير لنفس النشاط بمنطقة أخرى.
- كافة الأنشطة والخدمات التي تقدمها مراكز شباب تكون ضمن أوقات الدوام الرسمي للجامعات مما يضعف الفئة المستهدفة فرصة الاستفادة منها.
- لا يوجد استراتيجية تسويقية للخدمات والأنشطة التي تقدمها مراكز شباب، لذلك نلاحظ نسب متدنية للإنجاز في أغلب الأنشطة على الرغم من تواجد مقرات شباب فيزيائياً ضمن الجامعات في المحافظات الثلاث (دمشق - حلب - اللاذقية).
- برنامج شباب يخدم فقط شريحة ضيقة من الشباب السوري والمتمثلة في الطلاب بشكل عام وطلاب الجامعات بشكل خاص. أما الفئات الأخرى من الشباب فهي غير مستهدفة بأي من أنشطة البرنامج.

الجودة:

- عدم وجود مؤشرات قياس أداء معتمدة تساعد برنامج شباب في الحفاظ على مستوى الأنشطة المقدمة أو تقييم الأثر الخاص بالخدمات على الشباب السوري.

- عدم وجود آليات تقييم معتمدة قبل وبعد النشاط أو الخدمة لقياس مدى استفادة الفئة المستهدفة (رضا المستفيد) وتحقيق هدف النشاط أو الخدمة.
- عدم وجود آلية تقييم شاملة لمدى تحقيق برنامج شباب لرؤيته ومهمته كبرنامج وطني.
- التركيز على الأنشطة وقياس عدد المستفيدين منها بشكل أكبر من التركيز على النتائج التي من المفترض أن يقوم البرنامج بتحقيقها أو التغيير الذي يفترض أن يحققه البرنامج على الفئة المستهدفة.

آليات العمل:

- غياب آليات عمل معتمدة وموثقة لتقديم أنشطة البرنامج، وهو ما أدى إلى تبني كل مركز من مراكز شباب آلية مختلفة لكل نشاط وفقاً للوضع الراهن وليس الأمثل.
- برنامج شباب الحالي يعتمد بشكل أساسي على التدريب كنشاط أساسي للتنفيذ وبحاجة لتطوير آليات عمل أخرى ذات فاعلية أكبر.
- لا يوجد بروتوكولات لاختيار المدربين والتعاقد معهم وتحديد المزايا الخاصة بهم، مما يخلق صعوبة بالوصول للكفاءات اللازمة لمعايير تقديم الأنشطة والخدمات، وهو ما يخلق تنافس سلبي داخلي بين برامج المؤسسة ويعكس صورة غير إيجابية خارجياً.
- عدم التخطيط بشكل واضح لدورة حياة المستفيد ضمن المركز مما يضعف الأثر الذي ينشده البرنامج للفئة المستهدفة.
- لا يوجد ربط واضح بين أنشطة البرنامج الحالي وأهدافه العامة من خلال نتائج محددة يقوم البرنامج بالعمل على تحقيقها.

العلاقات والشراكات:

- عدم وضوح أهمية وجود شركاء لدى البرنامج، وخاصة في ظل غياب استراتيجية لاستقطاب الشركاء وبناء علاقات طويلة الامد.
- لا يقوم البرنامج بأي أنشطة لاستقطاب الشركاء والمانحين على المستوى الوطني أو الدولي.
- عدم استثمار الشراكات القائمة مع الجامعات (دمشق - تشرين - حلب) بشكل فعال.
- عدم وجود استراتيجية تسويقية وإعلامية يستطيع من خلالها البرنامج التعريف عنه، والاكتفاء بقنوات تواصل مبنية على الأشخاص فقط

- لا يوجد إشراك فعلي للشباب أو قاعدة بيانات كافية لبناء معرفة عن احتياجات الشباب بهدف التخطيط لمشاريع وخدمات جديدة.

فريق العمل:

- غياب مفهوم وبروتوكول واضح للتطوع والتعاطي مع المتطوعين، والاعتماد على المتطوعين في مهام رئيسية يؤدي إلى مخاطرة عالية.
- عدم ملء الشواغر يزيد الضغط على فريق العمل الحالي، مما يقلل الرضا الوظيفي ويرفع إحباط فريق العمل

المنشآت ومقرات العمل:

- الهوية البصرية الخاصة بمراكز شباب لا تعكس روح الشباب وتجذب الشريحة المستهدفة
- التكنولوجيا المستخدمة داخل المراكز أصبحت قديمة وبحاجة إلى تطوير مقارنةً مع ما يتم استخدامه من قبل الفئة المستهدفة من الشباب.
- عدم وضع معايير تربط المساحة بالقدرة الاستيعابية للمركز مما يؤدي إلى الاكتظاظ ضمن المراكز وبالتالي انخفاض جودة الأنشطة والخدمات المقدمة.

➤ المرحلة الثانية: توصلت الدراسة إلى نتائج بناءً على الحوار مع مجموعات عمل مركزة من

الجهات الحكومية وبرامج المنظمات الدولية والمنظمات غير الحكومية لاحتياجات الشباب

وفق ما يلي:

- أغلب الجهات المشاركين وصفوا المشهد العام للشباب بأنه سلبي بين افتقاد الأمن الاقتصادي - عدم وجود رؤية للمستقبل - عدم امتلاك مهارات وخبرات لنفسه ومجتمعه وهو ما يسبب تزايد معدلات الهجرة بشكل كبير بحثاً عن فرص أفضل
- اتفق معظم المشاركين في المجموعات المركزة أن واقع الشباب اليوم قد تغير عن عام 2019 وتأثر إيجاباً بمجموعة من المعطيات:
 - الوضع الأمني وحرية الحركة حسنت من واقع الشباب اليوم
 - زيادة مساحات الخاصة بالشباب والتي تدعم الإبداع والابتكار
 - ازدياد مبدأ المشاركة المجتمعية والتطوع لدى الشباب
 - زيادة الوعي لدى المجتمع لأهمية تحقيق المساواة والعدالة بين الجنسين

كما تأثر الواقع بشكل سلبي بسبب:

- انخفاض فرص العمل وزيادة معدلات الهجرة
- الواقع الاقتصادي المتردي
- تدهور الصحة النفسية لدى فئة الشباب
- اتفق المشاركون في المجموعات المركزة على أن فئة الشباب اليوم لديها طاقات كبيرة وعدد من الجوانب المميزة التي يجب استثمارها وتوجيهها بما يعود بالنفع على الشباب أنفسهم والمجتمع ككل (الانفتاح - القدرة على التكيف - الإبداع والابتكار - الإصرار..)
- عدم وجود علاقة قوية تربط الجهات الحكومية وبرامج المنظمات الدولية والمنظمات غير الحكومية العاملة مع الشباب، وعدم وجود صلة وصل حقيقة، بين النشاطات التي تنفذها هذه الجهات والحاجة الفعلية
- اتفق المشاركون أن أغلب التحديات التي تواجهها الأنشطة أو التدخلات الموجهة للشباب أنه غالباً ما يتم تقديم نشاطات دعم بناء القدرات للمنظمات الشريكة من قبل المانحين على شكل قوالب جاهزة، يقدمها المانح لكل الجمعيات الشريكة والمُنَفَّذَة على الأرض، دون إجراء دراسة احتياج حقيقية، والتي قد تختلف بين منظمة وأخرى، كما لا يوجد تخصيص للكوادر والخبرات في مجال تقديم وتنفيذ نشاطات الشباب، إنما تمارس أغلب الجهات نشاطاتها حسب توجهات المانحين في المنطقة.
- توافق المشاركون أن واقع التعليم عند الشباب فيه العديد من المشكلات و عدد قليل من الجهات التي تعمل مع الشباب بالواقع التعليمي لابد من العمل بشكل أكبر ضمن قطاع التعليم.
- تزداد حاجة البلد للأيدي العاملة وخصوصاً الشابة في الوقت الحالي نتيجة لما يمر به البلد من تدني في مستويات التنمية على مختلف الأصعدة، فيجب إتاحة فرصة للشباب أن يشاركوا في التنمية لتعزيز مبدأ المواطنة لديهم، والانتماء والانحياز لمصلحة الوطن
- نلاحظ من العينة التي كانت موجودة ضمن المجموعات المركزة والتي تمثل عدد من الجهات المختلفة تزايد الإدراك الوطني لقضايا الشباب من مختلف مستويات صنع القرار، وهو مؤشر عن معرفة أهمية الدور الذي يمكن لهذه الفئة الاجتماعية أن تمارسه سلباً أو إيجاباً فيما لو توفرت لها الفرصة والبيئة المناسبة.

➤ المرحلة الثالثة: توصلت دراسة واقع واحتياجات الشباب السوري الحالية، وأولويات التدخل من وجهة نظرهم إلى النتائج التالية:

- يوجد ضعف لدى العينة المستجيبة باللغة الإنكليزية، نلاحظ أن الشباب السوري يواجه تحدياً فيما يخص موضوع اللغة الإنكليزية نتيجة عدم التكافؤ بين المناهج التعليمية التي تعنى باللغة الإنكليزية وبين مهارات اللغة المطلوبة لسوق العمل.
- العدد الأكبر من العينة المدروسة وصفت نفسها بأنها مستخدم مهني للتكنولوجيا (الاستخدامات الأساسية بالإضافة للبرامج المكتبية: وورد، أكسل...)، وهو مؤشر جيد وخصوصاً في ظل امتلاك ما يقارب نسبة 63% من العينة جهاز حاسوب محمول حيث امتلاك فئة الشباب لمهارات الاستخدام المهني للتكنولوجيا تساعد في تحسين نتائج توظيف الشباب على الصعيد المحلي والعالمي.
- وسطي العينة المدروسة قدرت مصاريفها الشهرية بحوالي 300,000 ل.س، وكانت مساهمات الأهل هي المصدر الرئيسي لتغطية المصاريف لدى معظم العينة، وكانت المواصلات هي النسبة الأكبر من مصروف العينة، وهو ما يبين عدم اعتماد الشباب على أنفسهم لتغطية نفقاتهم الشخصية وضعف ثقافة الاستقلالية المالية المحدودة عن الأهل في هذه المرحلة، حيث من الهام بمكا أن يبدأ الطالب في المدرسة أو الجامعة بالعمل، وبالتالي الاعتماد والى حد لا بأس فيه على نفسه، والاكتفاء بالمصروف اليومي عن طريق العمل في الأماكن الخدمية مثل المطاعم والفنادق وغيرها، فهي بالإضافة إلى تزويد الطالب بدخل جيد، تساعد على توسيع أفقه وإدراكه لضرورة العمل وأهميته وكذلك طبيعة النظرة إلى العمل وتحمل المسؤولية.
- النسبة الأكبر من العينة المدروسة يدرس في مؤسسات حكومية، وتوافقت العينة أن أولويتهم عند اختيار المؤسسة التعليمية هي جودة التعليم ومستوى المناهج والكادر التدريسي، وهو ما يعكس إيمان الشباب بمناهج المؤسسات الحكومية على الرغم من الحاجة إلى تطويرها في عدد من النقاط إلا أنها كانت ومازالت الخيار الأول وذو الجودة الأعلى لدى فئة الشباب بينما كانت أولوية العينة عند اختيار الاختصاص الدراسي هو الرغبة والميول، وهو ما تم اثباته عند اختيار العينة المدروسة بمعظمها التأكيد على عبارة "قمت باختيار الاختصاص الدراسي يتوافق مع رغباتك وميولك" وهذا إن دل على شيء فهو يدل على وعي الشباب اليوم بأهمية أن يُحدد الطالب التخصص الذي يُناسب قدراته وتفكيره وميوله العلمية من جانب، وعدم الاعتماد على رغبة وحلم الوالدين، ومن جانب آخر فإن العديد من الطلاب يقعون في خطأ كيفية الاختيار، حيث يبحث الطالب عن التخصص الجامعي دون دراية باهتماماته

ومدى تماشي سلوكه العام مع هذا التخصص أو احتياج سوق العمل له وهو ما يسبب وجود وفرة من الخريجين في تخصصات على حساب أخرى.

- كانت أفضل طريقة لتعلم شيء جديد من وجهة نظر العينة المدروسة هو العمل والتجربة العملية والممارسة، وهو مؤشر على رغبة الشباب بالتعلم بطرق خارج الطرق التقليدية، حيث يتمتع الجيل الحالي بإمكانية الوصول إلى المعارف والمعلومات أكثر من أي جيل سابق، فبالنظر إلى أن نكون حريصين في تعليم الشباب أي مهارة جديدة يجب أن يكون أمراً مثيراً وممتعاً

- توافقت العينة بالنسبة الأكبر أن اختيار موضوع إجراء بحث علمي يكون بناءً على ما تحدده المؤسسة التعليمية والمشرف على البحث، وهو ما يدل على عدم شغف جيل الشباب الحالي بإجراء بحث علمي مقارنةً بالنتائج التي ظهرت باختيار الاختصاص الدراسي أو تعلم شيء جديد فقد نأت أغلب العينة المدروسة بنفسها عن اختيار الموضوع واكتفت بما يحدده المشرف على البحث.

- معظم العينة المدروسة تسعى للبدء بمشروع خاص في المستقبل، والسبب الرئيسي لاختيارهم البدء بعمل خاص كان الدخل الجيد، وهو ما يدل على زيادة الوعي لدى فئة الشباب بزيادة الأعمال والاستقلال ولكن هو سلاح ذو حدين فعلى الرغم من أهمية البدء بمشروع خاص بالنسبة لشباب فهو قد لا يكون بهذه السهولة وغير مولد لدخل جيد بشكل فوري فهو طريق يتطلب جهد وقد يكون محفوفاً بالتحديات والعقبات والتي تحتاج إلى جدية ومثابرة، فيجب أن يكون الشاب واقعياً بشأن الأموال التي سيحتاجها ومصدرها، نوع المشروع وموقعه، إدارة المشروع، فريق العمل، دراسة السوق والتعرف على المحيط التنافسي وكتابة خطة عمل و تأمين التمويل اللازم، بينما يدل نسبة اختيار العينة للوظائف الحكومية والبالغة 3% على عدم ثقتهم المطلقة بالوظائف الحكومية لتطوير المهارات ورسم مستقبل مهني نتيجة انخفاض رواتب القطاع العام وصعوبة الأوضاع الاقتصادية.

وكانت أولويات العينة من الاحتياجات لتحقيق العمل كالتالي:

- شهادات جامعية ومهنية توافقت العينة بمعظمها أنه احتياج كبير
- تمويل وموارد مالية توافقت العينة بمعظمها أنه احتياج كبير
- البنية التحتية اللازمة توافقت العينة بمعظمها أنه احتياج كبير
- الارشاد والتوجيه توافقت العينة بمعظمها أنه احتياج كبير
- خبرات ومهارات خاصة/ شهادة خبرة سابقة توافقت العينة بمعظمها أنه احتياج كبير
- العلاقات الشخصية توافقت العينة بمعظمها أنه احتياج كبير

• الاطار القانوني للعمل / التراخيص توافقت العينة بمعظمها أنه احتياج كبير

تدل النسب والترتيب التي أجابت عليها العينة بمعظمها على عدم النضج الكافي والوعي الكامل بما يخص احتياجات البدء بمشروع خاص فقد كانت أغلب الإجابات "أحتاج بشكل كبير"، والتوافق على الشهادات الجامعية كاحتياج أول والإطار القانوني كاحتياج أخير يعكس عدم اطلاع الشباب الحالي وفهمهم للاحتياجات والمتطلبات الخاصة بالبدء بمشروع خاص حيث لا توجد أي متطلبات خاصة بتصديق الشهادة الجامعية أو المؤهل العلمي لافتتاح المشروع الخاص، أما فيما يخص الاحتياج الأخير الذي توافقت عليه العينة وهو الاطار القانوني للعمل / التراخيص، فلا يمكن البدء بالعمل في مشروع ريادي بمجرد اختبار الفكرة وإعداد دراسة الجدوى الخاصة، وكل الأمور الإجرائية والتأسيسية الأخرى؛ إذ إن هناك العديد من التراخيص اللازمة لبدء المشروع، والتي لا يمكن مزاولة العمل بشكل فعلي (وقانوني بالأحرى) من دونها.

- أوضحت العينة رغبة الشباب السوري تجاه السفر كبيرة جداً، وكانت أهم أولويات اختيار وجهة البلد هي فرص العمل والواقع الاقتصادي، وهو ما يدل على احتمال كبير في خسارة البلد لطاقة الشباب حيث أظهرت الدراسة أن أغلب الشباب أرجعوا سبب رغبتهم في الهجرة للعمل، وهو ما يؤدي إلى مشكلات خطيرة منها تفكك الأسرة ومخاطر التعرض للتمييز والاستغلال، ويعكس انخفاض إيمان الشباب السوري ببلدهم والشعور بعدم الانتماء، وهو نتيجة عدد من الضغوطات التي يتعرض لها فئة الشباب والتي رتبها العينة المدروسة بمعظمها ضغوطات مالية يليها ضغوطات الدراسة ومن ثم ضغوطات عائلية، كما قيمت العينة المدروسة صحتها الجسدية بشكل أفضل من الصحة النفسية.
- أكثر من 85% من العينة المدروسة لا يعاني من أي إعاقات أو أمراض مزمنة أو اضطرابات أو أي شكل من أشكال الإدمان وهو ما يدل على جيل يتمتع بصحة ووعي بحاجة إلى استثماره وتمكنه وتوجيه طاقاته، مع الأخذ بعين الاعتبار وجود إجابات مخالفة للواقع حيث نلاحظ اليوم انتشار اضطرابات وأشكال إدمان مختلفة بشكل متزايد بين الشباب السوري، وثقافة عدم التحدث عن الموضوع أو استشارة أي جهة لمعالجة الموضوع.
- 15% من العينة المدروسة تعرض للتمتر أو الاضطهاد، و10% تعرض لشكل من أشكال التعنيف أو التهديد، 36% منهم لم يتلق الدعم اللازم لأنه لم يطلب المساعدة أو لم يطلع أحد و18% لم يتلق دعم نهائياً، وبالتالي تبين الدراسة غياب الجهات التي تعنى بمتابعة مجال الحماية والدعم النفسي.

- تبين من واقع الدراسة أن هناك توجه كبير من قبل الشباب لقضاء أوقات فراغهم في استخدام التكنولوجيا الحديثة على حساب المجالات التي تعتبر على درجة عالية من الأهمية والفعالية سواء من الناحية البدنية أو الصحية أو الثقافية، وتحديداً Facebook، وكون الشباب هم الفئة الأكثر عرضة للتحويلات والتغيرات المنتشرة عبر الشبكات الاجتماعية، فتساهم مضامين الشبكات الاجتماعية في خلق سلوكيات جديدة لدى الشباب من خلال المواقع الشهيرة والمفضلة لديهم خاصة الفيسبوك مما ساهم في اكتسابهم ببعض الأحيان سلوكيات لا تتماشى مع قيم المجتمع، حيث أن إدمان مواقع التواصل الاجتماعي يؤدي الى اثار سلبية والحد من التواصل بشكل مباشر، الانعزال عن الواقع وضعف العلاقات الإنسانية، غياب المصادر الموثوقة، حيث أن العينة المدروسة أظهرت تعتمد بشكل كبير على مواقع الانترنت للحصول على المعلومات الرئيسية، غير آخذين بعين الاعتبار أنه يتم في بعض الأحيان نشر الأفكار الهدامة والشائعات والأكاذيب، انتحال الشخصيات والتزوير، وانتهاك الحقوق العامة والخاصة، التمرر الالكتروني والتأثير سلباً على صحة الافراد العقلية مثل القلق والاكتئاب عند استخدامها اكثر من اللازم، حيث أن الشباب في بعض الأحيان يهدر وقته على هذه المواقع ومن الطبيعي جداً حين لا يكون هناك تخطيط للوقت أو على الأقل ما يشغل هذا الوقت بأنه سيضيع.
- معظم العينة المدروسة اختارت العائلة والقيم المجتمعية من أكثر ما تفتخر به كسوري أو كمواطن مقيم في سورية، وأن الفساد بالمرتبة الأولى هو ما قد يهدد هويتنا السورية اليوم وهو مؤشر جيد ونقطة وعي وأمل في جيل الشباب فهم قادة المستقبل ووعيهم وإدراكهم لمخاطر الفساد يشكل نقطة قوة يمكن الاعتماد عليها في عملية الإصلاح.
- أوضحت العينة المدروسة ان أكثر ما يحفزها على المشاركة المجتمعية هو الإيمان بالأثر من المشاركة، على الرغم من أن النسبة الأكبر من العينة غير متطوع، وبالنظر إلى أن أغلب العينة تقضي وقت فراغها في مواقع التواصل الاجتماعي نجد أن هناك فجوة في شعور الشباب بالانتماء لمجتمعهم وتحمل بعض المسؤوليات التي تسهم في تلبية احتياجات اجتماعية ملحة أو خدمة قضية من القضايا التي يعاني منها المجتمع في إطار عمل جماعي منظم، حيث أن المشكلة الحقيقية تكمن أنه لم يتم تعزيز الجيل الشاب حالياً على التقاني في بذل العطاء دون مقابل مادي خدمةً لمجتمعهم.
- اختارت النسبة الأكبر من العينة وسائل التواصل الاجتماعي يليها المبادرة الفردية أو الجماعية للتأثير في الرأي العام وبينما حصل خيار ترك الموضوع للسلطات النسبة الأقل، وهو يدل على إدراك فئة الشباب لطرق التأثير في الرأي العام، حيث أن وسائل الإعلام الجديد، وبخاصة مواقع التواصل الاجتماعي، جعلت من المستخدم مرسلاً ومستقبلاً في الوقت ذاته و

حدّ الإعلام الجديد من قدرة السلطات على التأثير في الرأي العام، وهو سلاح ذو حدين تكمن خطورته في أنه لا يمكن للمتلقي معرفة اتجاه هذه الوسيلة، وتحديد من يقف وراءها، ومن يمولها، وما أجندتها.

- أغلب العينة المدروسة لم يستفيد من خدمات وبرامج الأمانة سابقاً وهو ما يدل على عدم وصول خدمات وبرامج الامانة السورية للتنمية للفئة المستهدفة وتحديداً فئة الشباب على الرغم من أن النسبة الأكبر من العينة المستجيبة كانت في المناطق التي يتواجد ضمنها مراكز شباب جغرافياً وذلك وفقاً لنتائج تحليل السؤال الثاني من الاستبيان.

2-4 التوصيات

1. إعادة إطلاق برنامج شباب بشكله الجديد بما يساهم بمايلي:
- ربط الشباب بسوق العمل من خلال الربط بين المؤسسات التي لديها فرص عمل أو تدريب والشباب طالبي العمل أو التدريب
- تأمين الدعم اللازم للمبادرات المجتمعية الشبابية التي تعمل على توظيف قدرات ومهارات ومواهب الشباب بشكل مثمر وبناء شراكات إستراتيجية لتبني وتأمين الدعم اللازم لمبادرات وابتكارات الشباب وتسليط الضوء عليها
- اعتماد برامج تكاملية في تصميم برامج تمكين الشباب وعدم الاكتفاء بالتدريب النظري المكثف، إنما التدريب التخصصي المتسلسل عبر مراحل متعددة.
- زيادة التنسيق والتعاون وتبادل المعلومات وقواعد البيانات بين الجهات العاملة مع الشباب منعاً لتكرار الجهود وزيادة الفعالية فيما بينها.
- تقديم خدمات الإرشاد الوظيفي للشباب لمساعدتهم على تحديد مسار مهني واضح وزيادة معرفتهم بطرق البحث عن عمل مناسب
- توفير فرص تدريب عملي internship خلال فترة الدراسة
- دعم المدارس المهنية وتشجيع الشباب الحرفيين وتزويدهم بخبرات حول عالم الاعمال
- تشجيع البحوث العلمية والافكار الخلاقة
- العمل على الاستمرار بمبادرة "عينك على اختصاصك" التي تقوم بتقديم المساعدة والمشورة للطلاب المتقدمين للتسجيل في المفاضلة من خلال تزويدهم بالمعلومات التي يحتاجونها لتحديد أولوياتهم من الكليات المتاحة لهم انطلاقاً من مجموعهم العام الذي حصلوا عليه في الشهادة الثانوية، والتعريف بالاختصاصات العلمية والنظرية المتوفرة في الجامعات السورية، كما إرشاد الطلاب المتقدمين إلى المفاضلة من خلال شرح آلية المفاضلة والطريقة الأمثل

لكتابة الرغبات ضمن الاستمارة الخاصة به والتنبيه للمحاذير والأخطاء الشائعة والإجابة عن كافة الأسئلة والاستفسارات وذلك بالتعاون بين برنامج شباب - الأمانة السورية للتنمية والاتحاد الوطني لطلبة سورية.

- تقديم منح دراسية متنوعة ولكافة الأعمار والشرائح وتشجيع البعثات والبرامج التي تعنى بتبادل المعارف والثقافات بالتشبيك مع عدد من الجهات والشركاء
- خلق مساحات ومنابر تساعد في إبراز وبناء مواهب وطاقات الشباب، كما وتصل المهارات القيادية لدى الشباب من خلال تنفيذ نشاطات جماعية
- نشر ثقافة ومفهوم التطوع لدى الشباب السوري
- تدارك التحدي الموجود لدى الشباب باللغة الإنكليزية من خلال رفع سوية المواد التي تعنى باللغة الإنكليزية والكادر التدريسي الذي يقوم بإعطاءها، كما ببرامج تدريبية بعدد من اللغات الأجنبية لتمكين جيل الشباب.

2. وضع استراتيجية تسويقية متكاملة لمراكز شباب تساعد في الوصول إلى الفئة المستهدفة وتحقيق ميزة تنافسية، متضمنة حملة إعلامية شعارها " بينما يحلم الناس بالمستقبل نحن نجعله واقعاً "

هدف هذه الحملة :

- الوصول وتحفيز فئة الشباب للاستفادة من خدمات وأنشطة مراكز شباب
- توفير الأخبار والتحديثات ومعلومات تفصيلية عن المراكز وخدماتها والأنشطة المقدمة
- تشجيع الشباب لتطوير أنفسهم وتحفيزهم للعمل على رسم مستقبلهم
- إيصال عدد من الرسائل لفئة المستهدفة لتحقيق غاية برنامج شباب (بناء ثقة مع الفئة المستهدفة - تعزيز المسؤولية المشتركة - توفير بيئة ملهمة ومحفزة على الإبداع - تشارك الخبرات - تحقيق أثر في حياة المستفيدين)

استراتيجية التواصل:

- المتابعين/Audience : طلاب الجامعات - رواد الأعمال - أصحاب الشركات الناشئة - جهات داعمة ومانحة وممولة - الجهات الإعلامية الجمهور أصحاب الاهتمام

- المحتوى: يقسم المحتوى بحسب نوع الجمهور إلى قسمين
- A. التجربة العامة وهي التفاعل الشامل من متابعة منصات التواصل الخاصة بمراكز شباب حيث يكون المحتوى عام وملائم لكافة الشرائح والفئات يتضمن فيديوهات ومعلومات عن أنشطة وخدمات البرنامج

B. التجربة التخصصية وهي تعنى بعرض رحلة المستفيد وفق كل نشاط أو خدمة يتم اختيارها من قبله وهو محتوى تخصصي يقوم بإيصال رسائل محددة ويتضمن الإعلان عن كل نشاط جديد تبعاً لخصوصية كل مستفيد واهتماماته وتوضيح شروط ومعايير التقدم

ضوابط المحتوى:

1. البساطة والوضوح
 2. طرح المعلومات بشكل شفاف
 3. الإجابة السريعة والتفاعل بانفتاح
 4. الاحترافية والإيجابية بالتواصل واحترام خصوصية المستفيدين وأفكارهم
- القنوات: يتم اختيار القنوات بحيث تكون أغلبية الفئة المستهدفة موجودة وتتابع هذه المواقع، كما وقدرة الموقع على خلق تفاعل:
1. Facebook كونه الأكثر انتشاراً في سورية
 2. Youtube تؤمن تجربة متميزة للمتابعين وطريقة نوعية بعرض المحتوى والتفاعل معهم
 3. Linked-In منصة احترافية موجهة للأعمال من الممكن أن تكون نقطة جذب للممولين والمانحين
 4. نشر عدد من الإعلانات الجامعات والمعاهد والمركز الوكني للمتميزين ومجموعة من القنوات التلفزيونية والراديو
- وضع خطة عمل دقيقة لتنفيذ الاستراتيجية واختيار شركة إعلامية للمساعدة بتوليد وإدارة المحتوى
- تصميم واعتماد الهوية البصرية بناءً على الاستراتيجية الإعلامية.
3. إنشاء حاضنة أعمال ريادية من خلال منصة إلكترونية تعنى بدعم مشاريع ريادية خاصة بالشباب السوري. هدفها: دعم رواد الأعمال مادياً ومعرفياً والاحتفاء بالنجاحات التي يحققونها كوسيلة لتشجيع فكر ريادة الأعمال في سورية. يكون لديها هيكلية إدارية بسيطة ومرنة

خدمات المنصة:

- منح تمويلية للمشاريع الريادية على مبدأ التمويل الجماعي
- احتضان المشاريع أو تسريع إطلاق المشاريع (business accelerator) يقدم صاحب المشروع فكرته مع دراسة مشروعه لطلب الاحتضان من قبل المؤسسات والشركات المستعدة لتقديم الدعم والمساندة المادية والمعرفية لصاحب المشروع
- التدريب والاستشارة

- دراسة الجدوى الاقتصادية
- القوانين المتعلقة بالمستثمرين
- كيفية الحصول على التمويل
- التسويق تعتبر المنصة أداة للترويج عن المشاريع والتعريف عنها للجمهور الذي يزور المنصة، مع إضافة خاصية التصويت على المشاريع

مستخدمو المنصة (أصحاب المصلحة)

1- أصحاب المشاريع المبتدئة (الرياديين)

من يملكون رؤية محددة للمشروع مجهزة بخطة عمل ودراسات (دراسة جدوى، دراسة سوق، ... إلخ) لتحقيق أهداف واضحة مبنية على احتياج حقيقي وقابلة للتنفيذ في حال توفر الدعم من قبل المنصة.

2- المرشدين والخبراء

أصحاب الاختصاص الأكاديمي أو أشخاص معترف بهم كمصدر خبرة في دراسة وإطلاق المشاريع ويملكون تجارب ناجحة ولديهم الرغبة والقدرة لمتابعة المشاريع المسجلة على المنصة وتقديم التقييم والملاحظات حولها .

3- المانحين والمتبرعين

المؤسسات المجتمعية المعنية بتقديم الدعم والمنح للمشاريع الناشئة وشركات القطاع الخاص المؤمنة بالمسؤولية المجتمعية بالإضافة للأفراد المستثمرين.

4- الشركات المحتضنة لمشاريع رواد الأعمال

شركات القطاع الخاص أو العام أو المشترك القادرة على احتضان المشاريع الناشئة وتقديم الدعم اللوجستي والمعرفي وفق خطة المشروع بناء على رغبة مشتركة بينها وبين أصحاب المشاريع.

5- الجمهور الذي يقوم بالتصويت على المشاريع لدعمهم.

المصادر والمراجع

المصادر باللغة العربية

- (1) د. نياز موسى البدائية، الشباب والانترنت والمخدرات، ط1، الأكاديميون للنشر والتوزيع، عمان، 2014 ، ص 12.
- (2) د. إبراهيم مذكور، معجم العلوم الاجتماعية، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، 1975، ص333.
- (3) د. محمد سلامة غباري، الخدمة الاجتماعية ورعاية الأسرة والطفولة والشباب، ط2، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 1989، ص214.
- (4) د. محمود شمال حسن، الشباب ومشكلة الاغتراب، الموسوعة الثقافية، سلسلة عدد (49) دار الثقافة العامة، ط1، بغداد، 2008 ص8.
- (5) د. فؤاد بن غضبان، علم اجتماع التنمية، ط1، دار الرضوان للنشر ، عمان، 2015 ، ص30.
- (6) فاطمة حافظ، مفهوم التمكين ومجالاته التداولية. نشر بتاريخ 2011/8/11 ، على الموقع الإلكتروني أون إسلام www.onistam.net
- (7) غانم، بسام عمر؛ أبو سنيّة، عودة عبد الجواد (2014) دور الشباب في التنمية الشاملة للمجتمع من وجهة نظر طلبة مؤسسات التعليم العالي في وكالة الغوث الدولية في الأردن، بحث منشور في جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات، العدد 34 ، الجزء 2، جامعة القدس المفتوحة، فلسطين.
- (8) تقرير التنمية الإنسانية العربية (2016) الشباب وأفاق التنمية واقع متغير، الصادر عن مكتب التنمية، الأمم المتحدة.
- (9) كردمين، وفاء (2017). الشباب والتنمية "المفاهيم والإشكاليات" ، بحث منشورة في مجلة جيل الدراسات السياسية والعلاقات الدولية، العدد 11 ، جامعة قابس، تونس.
- (10) أبو بكر، زينب أبو زيد (2010) التعليم وتمكين الشباب في المجتمع رؤية مستقبلية للتخلص من المشكلات التي تواجه قطاع الشباب، بحث منشور في مجلة الشؤون الاجتماعية، العدد 106 ، ليبيا.
- (11) عيسى، محمد (2015). الإعلان العربي لتمكين الشباب ، صفحة 4 ، www.poplas.org
- (12) نيفين محمد عيسى (2015)، "دور الإعلام المرئي في تمكين الشباب للمشاركة المجتمعية"، صفحة 70 و 71 ، <http://mohe.gov.sy/Masters/Message/PH/neven%20isa.pdf> ،
- (13) خمش، مجد الدين، وخزاعي، حسين، والسرхан، محمود (2016). أثر المشاريع المايكروية في حياة الشباب في الأردن، دراسة ميدانية. مجلة دراسات للعلوم الانسانية والاجتماعية، ال عدد 1 ، آذار 2017 . ص ص 173 – 190
- (14) الحفناوي، محمد (2014). الإعلام والتنمية في عصر العولمة، مصر، دار العلم والايمان للنشر والتوزيع.
- (15) العيسوي، عبد الرحمن محمد (2014). جنوح الشباب المعاصر، ومشكلاته، الاسكندرية، منشورات الحلبي الحقوقية.
- (16) غباري، محمد سلامة (2011). التنمية ورعاية الشباب، الاسكندرية، المكتب الجامعي الحديث.
- (17) غرايبة، فيصل محمود (2010) الشباب العربي: بين الواقع والمستقبل، الرياض، مؤسسة اليمامة.
- (18) بيرم، أحمد سفيان (2017) ريادة الأعمال في مناطق النزاع، نظرة على المشاريع الناشئة في سوريا

https://ahmadsb.com/books/entre-in-conflict-zone/ENTREPRENEURSHIP-IN-CONFLICT-ZONES_ar.pdf

19) تقرير فرص عمل الشباب وسبل عيشهم في سوريا: تقييم آثار الصراع والإعداد للتعافي، مبادرة الإصلاح العربي، معهد بروكنجز - الدوحة 2021

<https://s3.eu-central-1.amazonaws.com/storage.arab-reform.net/ari/2021/08/09105832/2021-08-00-AR-Syria-Policy-Dialogue.pdf>

20) الموقع الرسمي للأمانة السورية للتنمية <https://syriatrust.sy/ar> تاريخ الدخول: 2022/8/25

21) معلومات برنامج شباب <https://syriatrust.sy/ar/affiliate/12> تاريخ الدخول: 2022/8/25

المصادر باللغة الأجنبية

- 1) Julia Ford, 2022, "Nonprofit Marketing +Fundraising Trends for 2022", research paper
- 2) Kura, K.H (2008) Youth Participation In National Development, Opportunities and Challenges, In A 2-Day International Conference On Nigerian Youth and National Development Organized By The Center For Democratic Research and Training (CDRT), Bayero University, Kano, Nigeria.

الملاحق

1- الاستبيان

2- نتائج المجموعات المركزة التي تمت في محافظة دمشق - *FGD_Report_DAM 1&2*

3- نتائج المجموعة المركزة التي تمت في محافظة حلب - *FGD_Report_ALP*