

دراسة الجدوى الاقتصادية لإنشاء مصنع ألبسة في سورية
**Economic Feasibility Study for Establishing a
Clothing Factory in Syria**

دراسة مقدمة لنيل الإجازة في علوم الإدارة
(اختصاص إدارة مالية ومصارف)

إعداد الطالب:

محمد معتصم هيثم السايق

إشراف الدكتور:

هيثم عيسى

العام الدراسي:

2024-2023

المخلص:

يهدف هذا البحث لدراسة الجدوى الاقتصادية لإنشاء مصنع لإنتاج ملابس الأطفال الجاهزة محلياً في مدينة دمشق. ويهدف أيضاً في التوصل الى معرفة مدى جدوى الاستثمار في صناعة الألبسة في سورية حالياً نظراً للمخاطر الاقتصادية المالية والتسويقية والفنية العديد التي ترتبت على الأزمة/ الحرب على سورية منذ عام 2011.

أهم النتائج التي توصل إليها البحث:

- ✓ توجد حاجة ماسة للقيام بهذه المشاريع الاستثمارية توفر عدداً من فرص العمل لليد العاملة المحلية.
- ✓ توفر مشاريع صناعة اللبسة القطع الأجنبي للاقتصاد السوري من خلال تصدير منتجات المشروع مستقبلاً.
- ✓ يوجد طلبٌ متزايد على البسة الأطفال في السوق المحلي.
- ✓ تحقيق مشاريع صناعة الألبسة في سورية عوائد مالية مرتفعة.

الكلمات المفتاحية:

ألبسة الأطفال، دراسة الجدوى التسويقية، دراسة الجدوى القانونية، دراسة الجدوى الفنية،
دراسة الجدوى المالية

Summary:

This research aims to study the economic feasibility of establishing a factory to produce ready-made children's clothing locally in the city of Damascus. It also aims to determine the feasibility of investing in the clothing industry in Syria currently, given the many economic, financial, marketing, and technical risks resulting from the crisis/war on Syria since 2011

The most important results of the research:

- ✓ There is an urgent need to carry out these investment projects that provide a number of job opportunities for the local workforce.
- ✓ Clothing industry projects provide foreign exchange for the Syrian economy by exporting the project's products in the future.
- ✓ There is an increasing demand for children's clothing in the local market.
- ✓ Clothing industry projects in Syria achieve high financial returns.

key words:

Children's clothing, marketing feasibility study, legal feasibility study, technical feasibility study, financial feasibility study

الإهداء والشكر:

إهداء

الى من هم منارة تضيء الدرب في الطريق نحو التفوق.

عائلتي العزيزة

الى رفاق الدرب والسنين الطويلة الذين تقاسمنا معا حلو ومر أيام الدراسة.

أصدقاء الدراسة

الى كل إخوة الذين عشنا سوياً أحلى الأيام.

رفاق الحياة

الشكر

الى منهل العلم والمثل الأعلى لي معلمي ومرشدي.

د. هيثم عيسى

الى المعلم والأب الروحي لي ومن فاض بالعلم الغزير.

د. ياسر كفا

الى المعلمة القديرة صاحبة القلب والابتسامة الرائعين.

د. منال موصللي

الى جميع الدكاترة العظماء الذين رافقوا مسيرتي الدراسية.

دكاترة المعهد العالي لإدارة الأعمال

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	عنوان الفقرة
2	الفصل الأول : الاطار العام للدراسة
2	المقدمة
3	الدراسات السابقة
4	مشكلة البحث
4	أهمية البحث
5	أهداف البحث
5	حدود البحث
6	الفصل الثاني: الإطار النظري
6	تعريف دراسة الجدوى
6	أهمية دراسة الجدوى الاقتصادية للمشاريع
6	الدراسات المفصلة لجدوى المشروع – مرحلة الدراسة والتحليل
7	لمحة عن قطاع النسيج في سورية
9	لمحة عن قطاع صناعة الألبسة في سورية
10	وضع الصناعات النسيجية السورية قبل الأزمة
11	أثر الأزمة في الصناعة النسيجية
12	الوضع الراهن للصناعة النسيجية
12	وضع الصناعة على صعيد القطاعين العام والخاص
14	الفصل الثالث: الدراسة الجدوى الاقتصادية لمشروع صناعة البسة أطفال في دمشق
14	الدراسة التسويقية:
14	مناخ الاستثمار في سوريا
15	الفجوة بين العرض والطلب
18	المزيج التسويقي p4
20	توصيف السوق
20	توصيف المنافسين
21	توصيف المستهلكين
21	تحليل SWOT
22	الدراسة القانونية:
22	البيئة القانونية للاستثمار

22	التراخيص المطلوبة
24	الشكل القانوني للمشروع
26	الدراسة البيئية:
27	الدراسة الفنية:
27	تحديد موقع المشروع
27	متطلبات المشروع
27	مراحل العملية الإنتاجية
28	منتجات المشروع
32	احتياجات المشروع
35	الهيكل التنظيمي
36	الدراسة المالية:
36	مصادر التمويل
36	التكاليف الرأسمالية
39	التكاليف التشغيلية
46	الاهتلاكات
48	الإيرادات
49	رأس المال الثابت و العامل
50	معايير دراسة الجدوى الاقتصادية
54	معايير دراسة الجدوى الاقتصادية للسيناريوهات
61	النتائج والتوصيات
62	المراجع

فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
15	إنتاج الصناعة التحويلية الرئيسية/ الألبسة الجاهزة	1
16	إنتاج القطاع العام الصناعي/ الألبسة الجاهزة	2
16	إنتاج القطاع الخاص الصناعي/ الألبسة الجاهزة	3
17	عدد ونسبة السكان في سورية للفئة العمرية 0-14 سنة	4
21	تحليل SWOT	5
30	تكلفة القطعة المنتجة في خط الإنتاج 1	6
31	تكلفة القطعة المنتجة من خط الإنتاج 2	7
31	تكلفة القطعة المنتجة من خط الإنتاج 3	8
31	تكلفة القطعة المنتجة من خط الإنتاج 4	9
32	احتياجات المشروع من اليد العاملة وعددها	10
33	احتياجات المشروع من التجهيزات	11
34	احتياجات المشروع من العدد والآلات	12
34	احتياجات المشروع من المواد الأولية	13
36	التجهيزات المكتبية	14
38	معدات خطوط الإنتاج	15
38	تكاليف وسائل نقل البضائع	16
39	برنامج الأمين	17
39	الإيجارات	18
40	تكاليف الكهرباء السنوية	19
41	تكاليف الاتصالات والإنترنت	20
42	تكاليف التسويق	21
43	رواتب و أجور	22
44	الرواتب والأجور لكل سنة	23
45	الصيانة والتحديث	24
46	تكاليف المواد الأولية	25
47	الاهتلاكات	26
47	التكاليف الثابتة	27
48	التكاليف الكلية	28
49	الإيرادات المتوقعة	29
50	رأس المال الثابت	30
50	رأس المال العامل	31
51	الخردة	32
51	القيمة الدفترية	33
51	قائمة الدخل	34
52	كلفة الاستثمار المبدئي	35
52	متوسط التدفق النقدي السنوي	36

52	متوسط الربح السنوي	37
52	قيمة المشروع في نهاية عمره الإنتاجي	38
52	متوسط كلفة الاستثمار	39
53	معيار فترة استرداد رأس المال	40
53	معدل العائد على رأس المال	41
53	القيمة الحالية للتدفقات النقدية السنوية الصافية	42
54	معيار دليل الربحية	43
54	الإيرادات قبل وبعد الزيادة	44
55	قائمة الدخل	45
55	متوسط التدفق النقدي السنوي	46
55	متوسط الربح السنوي	47
56	معيار فترة استرداد رأس المال	48
56	معدل العائد على رأس المال	49
56	القيمة الحالية للتدفقات النقدية السنوية الصافية	50
57	معيار دليل الربحية	51
57	الإيرادات قبل وبعد الانخفاض	52
58	قائمة الدخل	53
58	متوسط التدفق النقدي السنوي	54
58	متوسط الربح السنوي	55
59	معيار فترة استرداد رأس المال	56
59	معيار معدل العائد على رأس المال	57
59	صافي القيمة الحالية للمشروع	58
60	معيار دليل الربحية	59

فهرس الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل
35	الهيكل التنظيمي

الفصل التمهيدي: المخطط العام للبحث

1 – المقدمة:

تمتلك سورية ثروات مادية وبشرية كبيرة ومتميزة حيث تعد واحدة من اغنى الدول العربية في حجم الثروات على اختلاف أنواعها الطبيعية والبشرية من النفط الى الغاز الى الفوسفات إلى مختلف أنواع الزراعات بالإضافة الى تميز المناخ والتربة وموقعها كمنطقة تلاقي قارات ثلاث قبل بدء الأزمة السورية في عام 2011 كان حجم الصناعات السورية في حلب وحمص ودمشق يفوق حجم الصناعات في أي بلد شرق الأوسطي حتى في تركيا وكانت سورية تنتج وتصدر محققة الاكتفاء الذاتي في الكثير من الحاجات الأساسية كالقمح والقطن والمحاصيل الزراعية المتعددة كالزيتون والحمضيات بالإضافة الى جزء كبير من المشتقات النفطية. إلا أنّ دخول البلاد في هذه الأزمة الكبيرة ساهمت في توقف عجلة الإنتاج وتراجع الاقتصاد السوري الى الوراء بشكل كبير. ولا سيما في مدينة حلب التي كانت تعتبر العاصمة الاقتصادية لسورية. واليوم بعد الاستقرار على الصعيد السياسي والعسكري. بدأت أنظار المستثمرين بالتوجه نحو إعمار ما تم تدميره في سورية. حيث أصبح جليا لدى الجميع بأنه لا بد من بناء ما تم تدميره خلال الحرب والعودة الى مستويات الإنتاج السابقة واعتماد طرق وأساليب حديثة للبدء من جديد لتصبح سورية منارة الشرق الأوسط من جديد. يواصل الاقتصاد السوري خلال الفترة الحالية تحسنه التدريجي مع تحسن الوضع الأمني بشكل عام. الأمر الذي أدى الى عودة الكثير من الفعاليات الاقتصادية الى العمل بعد توقف دام سنوات.

2 – الدراسات السابقة:

أكريم، ريم عدنان (2023) "دراسة جدوى اقتصادية لإنشاء معمل البسة نسائي" مشروع تخرج، المعهد العالي للإدارة الأعمال، سورية.

هدفت هذه الدراسة الى تأسيس منشأة صناعية تقوم على إنتاج الملابس الجاهزة محليا. ضمن أحد المناطق القابلة للترخيص الصناعي ضمن مدينة ريف دمشق. ومن المتوقع أن يحقق المشروع بالإضافة الى العوائد المالية المرتفعة مجموعه من الأهداف أهمها:

1- إيجاد علامة تجارية محلية واسم تجاري مميز خاص بالمشروع.

2- تلبية حصة من احتياجات السوق المحلي من الألبسة الجاهزة.

3- توفير عدد من فرص العمل لليد العاملة المحلية.

4- توفير قطع أجنبي للاقتصاد السوري من خلال تصدير منتجات المشروع مستقبلا.

الدكنجي، أحمد يحيى (2020) "دراسة جدوى اقتصادية لتأسيس ورشة صناعة البسة في المنطقة الساحلية" المعهد العالي لإدارة الأعمال، سورية.

هدفت الدراسة الى البحث الى معرفة مدى استخدام دراسة الجدوى الاقتصادية عند اتخاذ القرار الاستثماري حيث تم تطبيق الدراسة على تنفيذ دراسة جدوى اقتصادية لتأسيس ورشة صناعة الألبسة الجاهزة في منطقة الساحلية. ولتحقيق أهداف الدراسة فقد تم تنفيذ دراسة جدوى اقتصادية متكاملة لتأسيس مصنع للألبسة الجاهزة في منطقة الساحلية في سورية. وقد تم اعتماد مجموعة من المؤشرات المالية التي تساعد في اتخاذ القرار الاستثماري السليم. وقد توصلت الدراسة وبعد استعراض النتائج المالية والاقتصادية والاجتماعية للمشروع الى التوصية بتنفيذ المشروع وفقا لما تم استعراضه من مؤشرات مالية والتي تم التوصل إليها بالاعتماد على الأسعار والكلف المعتمدة في الدراسة. كما تم اقتراح مجموعه من التوصيات التي من أهمها:

1 – اختيار مكان مناسب لتأسيس المشروع في مدينة اللاذقية على أن يتم تنفيذ المشروع ضمن احدى المدن أو المناطق الصناعية بسبب كون التراخيص التي يتم منحها للمشروع في تلك المناطق رخص نهائية وليست مؤقتة.

2 – تأسيس شركة لإدارة عمليات المشروع ومن الممكن تأسيس شركة مساهمة مغلقة خاصة لما تم ذكره من فوائد ومزايا بهذا الشكل من الشركات.

1- العمل على تطوير منتجات الشركة وذلك في ضوء التغييرات في أذواق العملاء وبما يضمن الحفاظ على حصة سوقية مرتفعة في السوق المحلي.

2- العمل بموجب القوانين والتشريعات المحلية التي تحكم عملية بيع أو تصدير الملابس. كالتشريعات المتعلقة بإمكانية تصدير الألبسة النسائية المصنعة محليا في حال كانت مصنعة من مادة القطن بنسبة 100% فقط.

3- ضرورة وضع خطة عمل متكاملة لتنفيذ المشروع تبدأ من تحديد المنتجات الخاصة بالمشروع وتنتهي بوضع طرق وأساليب لبيع وتسويق المنتجات.

تتميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة:

تتفق هذه الدراسة مع الدراسات السابقة في تقديمها دراسة جدوى اقتصادية لمشروع صناعة نسيجية، لكن تتميز عنها في مستوى تعمقها الأكبر حيث تقدم هذه الدراسة دراسة جدوى اقتصادية لمشروع البسة أطفال بالتحديد، على علم الباحث، لا توجد أية دراسة جدوى اقتصادية أخرى على هذا المستوى من التعمق في سورية.

3 – مشكلة البحث:

يمثل الاستثمار أحد محركات النمو الاقتصادي، ويعد الاستثمار الصناعي أحد الأنشطة الاقتصادية الاستثمارية المولدة لفرص العمل والمحفزة لزيادة مستويات الإنتاج وما يترتب عليها من إمكانية زيادة الصادرات.... الخ. في سورية، تعد صناعة الألبسة من الركائز الرئيسة للقطاع الصناعة بصفة خاصة وللإقتصاد السوري بصفة عامة نظرا للقيمة المضافة التي تخلقها وللتاريخ العريق لهذه الصناعة في سورية. كأى مشروع استثماري، تواجه مشاريع الاستثمار في صناعة الألبسة مخاطر كثيرة، وفي ظل تبعات الأزمة والحرب على سورية عام 2011 ارتفعت مستويات هذه المخاطر كثيرا سواء ما يرتبط منها بالتسويق أو تأمين المعدات والتجهيزات الفنية أو التخطيط المالي للمشروع.

تتلخص مشكلة البحث في الإجابة على السؤال الرئيس التالي:

هل توجد جدوى اقتصادية من إنشاء مشروع "صناعة البسة للأطفال"؟
ومنه يتفرع الأسئلة التالية:

- 1 – هل توجد جدوى تسويقية من إنشاء مشروع "صناعة البسة للأطفال"؟
- 2 – هل توجد جدوى قانونية من إنشاء مشروع "صناعة البسة للأطفال"؟
- 3 – هل توجد جدوى بيئية من إنشاء مشروع "صناعة البسة للأطفال"؟
- 4 – هل توجد جدوى فنية من إنشاء مشروع "صناعة البسة للأطفال"؟
- 5 – هل توجد جدوى مالية من إنشاء مشروع "صناعة البسة للأطفال"؟

4 – أهمية البحث:

أولاً. الأهمية النظرية: من خلال دراسة وعرض خطوات الجدوى الاقتصادية بمكوناتها المتنوعة.
ثانياً. الأهمية العملية: تتمثل في تطبيق المبادئ النظرية لإعداد دراسة الجدوى الاقتصادية عملياً
على مشروع مصنع البسة أطفال وهل الدراسات ذات جدوى اقتصادية من جميع النواحي (المالية والفنية
والتسويقية والقانونية).

5 – أهداف البحث:

يوجد هدفان لهذه الدراسة، يتمثل الهدف العام في التوصل الى معرفة مدى جدوى الاستثمار في صناعة
الألبسة في سورية حالياً نظراً للمخاطر الاقتصادية المالية والتسويقية والفنية العديد التي ترتبت على الأزمة/
الحرب على سورية منذ عام 2011. أما الهدف الخاص، فيتمثل في رغبة الباحث في تعميق تعلم آلية إعداد
دراسة الجدوى الاقتصادية.

6 – حدود البحث:

الحدود المكانية: سورية، دمشق. / الحدود الزمانية 2024.

الفصل الأول: الإطار النظري

1 تعريف دراسة الجدوى:

هي دراسة إمكانية تنفيذ المشروع وفرص نجاحه ومدى حاجة السوق للمشروع والعوائد المالية والاقتصادية المتوقعة بالنسبة للمستثمر صاحب المشروع وللمجتمع وللاقتصاد الوطني ككل.

2 أهمية دراسة الجدوى الاقتصادية للمشاريع:

توجد قائمة من العوامل التي تعكس وتبين أهمية دراسات الجدوى الاقتصادية للمشاريع الاستثمارية من أهمها:

- 1 – معرفة مدى حاجة السوق وحاجة الاقتصاد المحلي والوطني للمشروع ومعرفة فرص نجاحه.
- 2 – معرفة التكاليف الثابتة والتكاليف المتغيرة المتوقعة وكذلك الإيرادات المتوقعة للمشروع.
- 3 – تساعد الدراسة المالية والتحليل المالي في التأكد من العائد المالي ومعرفة فترة الاسترداد ونقطة التعادل.
- 4 – تعد دراسة الجدوى وثيقة الأهمية لمعظم المصارف والمؤسسات التمويلية لإثبات أن المشروع رابح.
- 5 – يمكن ان تكون الدراسة سببا للحصول على دعم مالي أو تمويل ميسر نظرا لأهمية المشروع.
- 6 – تساعدنا دراسة الجدوى على معرفة مدى صلاحية المشروع وقدرته على تلبية طلب السوق المتوقع وتفيدنا في المفاضلة بين المشاريع المختلفة.

3 الدراسات المفصلة لجدوى المشروع- مرحلة الدراسة والتحليل:

1 – الدراسة التسويقية:

تهدف هذه الدراسة معرفة مدى استجابة السوق لمشاريع جديدة ومدى حاجة السوق لسلع وخدمات جديدة ومدى حاجة السوق لمنتجات المشروع المراد إقامته ومعرفة مدى إمكانية تسويق منتجاته.

2 – الدراسة الفنية:

يتجلى الهدف من الدراسة الفنية في معرفة إمكانية إقامة المشروع من الناحية الفنية ودراسة البدائل الفنية والقانية المختلفة وتحديد الطاقة الإنتاجية المناسبة وأسلوب الإنتاج الملائم ودراسة خيارات وبدائل مكان المشروع ومتطلبات المشروع من البنية التحتية والعمالة.

3 – الدراسة المالية:

تهدف الدراسة المالية الى معرفة العوائد المالية المتوقعة من المشروع ويتناول تقدير الأرباح المتوقعة والعائد المتوقع على الاستثمار.

4 – الدراسة الاقتصادية – الاجتماعية والبيئية:

يتم في هذه المرحلة النظر الى المشروع من منظار الاقتصاد الوطني ككل حيث يتم تحديد التكاليف والعوائد على مستوى الاقتصاد الوطني والمجتمع ككل وعلى مستوى المجتمع المحلي.

5 – الدراسة القانونية:

يتم في هذه المرحلة بتحليل الإطار القانوني لمعرفة إذا ما كان المشروع المقترح يتوافق مع القوانين الناظمة للأعمال في بلد المشروع، بما في ذلك التراخيص التجارية، وحقوق الملكية، وعقود التأمين والنظام الضريبي وغيرها. وبالتالي يجب أن تبين هذه الدراسة إذا ما كان المشروع أو أحد عناصره يتعارض مع المتطلبات القانونية.¹

4 – لمحة عن قطاع النسيج في سورية:

يعتبر قطاع الصناعات النسيجية من أهم القطاعات الصناعية في سورية إذ يساهم بنسبة 27% من صافي الناتج الصناعي غير النفطي وبحوالي 45% من الصادرات غير النفطية، كما يعمل فيه حوالي 30% من إجمالي العاملين في الصناعة، وهناك حوالي 24000 منشأة مختلفة الحجم مسجلة رسمياً تعمل في الصناعات النسيجية عدا المنشآت غير النظامية.

يحتكر القطاع العام في سورية صناعة حلج القطن وغزله في حين يسيطر القطاع الخاص على معظم الصناعات النسيجية الأخرى في ظل وجود محدود جداً للقطاع التعاوني والمشارك. وقد سمح منذ عدة سنوات للقطاع الخاص بإنتاج الغزول القطنية ضمن منشأة متكاملة للغزل والنسيج أو بهدف التصدير حيث بلغ إنتاجه بحدود 35 ألف طن وفي بداية شهر أيلول 2008 سمح للشركات الخاصة ببيع إنتاجها من الغزول القطنية في السوق الداخلية أيضاً.

ارتفعت قيمة الإنتاج من الصناعات النسيجية في سورية بتكلفة عوامل الإنتاج من 833 مليون دولار في عام 1995 إلى نحو 2195 مليون دولار في عام 2007. وقد ازدادت خلال هذه الفترة نسبة مساهمة القطاع الخاص في هذا الإنتاج من نحو 72% في عام 1995 إلى 81% في عام 2007، بسبب ذلك إقامة العديد من المشاريع النسيجية الخاصة التي تلت إصدار قانون تشجيع الاستثمار رقم 10 لعام 1991

¹ عيسى، هيثم وآخرون (2023) "دراسة الجدوى الاقتصادية" المركز العربي للترجمة والتعريب والتأليف والنشر (ألكسو) دمشق سورية ص (2،3)، (11، 12، 13، 278)

وتعديلاته. كما ازدادت خلال نفس الفترة قيمة صافي الناتج المحلي بكلفة عوامل الإنتاج من 206 مليون دولار في عام 1995 إلى نحو 719 مليون دولار في عام 2007. وكما هو في الإنتاج فإن حصة القطاع الخاص في الناتج قد ارتفعت بدورها من 70% في عام 1995 إلى نحو 83% في عام 2007. إن ارتفاع نسبة مساهمة القطاع الخاص في الناتج عما هي عليه في الإنتاج تشير إلى أن المنشآت الخاصة تعمل بكفاءة أكبر من القطاع العام الذي يتحمل عبئاً اجتماعياً نتيجة التشغيل الاجتماعي ما يزيد من تكاليف إنتاجه إضافة إلى ما يعانيه من مشاكل أخرى في بيئة عمله.

تطور إنتاج سورية من القطن المحبوب بشكل ملموس خلال الفترة 1995 – 2005 حيث ارتفع من 600 ألف طن في عام 1995 إلى 1082 ألف طن في عام 2000 وهوة اعلى رقم وصل إليه لينخفض إلى 618 في عام 2007 بسبب مواسم الجفاف التي بها سورية. وتجدر الإشارة إلى الازدياد الكبير والمستمر في استهلاك القطن محليا خلال حيث وصلت نسبته في عام 2007 الى 88%.

تواجه الصناعات النسيجية مثلها مثل باقي قطاعات الصناعة السورية بشكل عام تحديات هامة وجدية في مقدمتها مواجهة المنافسة سواء في سوقها الداخلية أو في أسواقها التقليدية نتيجة انفتاح الأسواق كون هذه الصناعة (بغض النظر عن شكل الملكية فيها) قامت ونمت في ظل حماية مطلقة، كما أن السياسات الاقتصادية التي تم تنفيذها في النصف الثاني من تسعينات القرن الماضي نتيجة بدء تحرير التبادل التجاري التدريجي بموجب الاتفاقيات الجماعية والثنائية التي وقعتها سورية خلال الفترة الماضية، لم تراخ الرابطة والتوازن بينها وبين تأهيل الصناعة السورية التي بدأت خطوات العمل بها بصورة جزئية في عام 2005 تمثلت بتخفيض الرسوم الجمركية على مستلزمات الإنتاج وتخفيض ضرائب الأرباح، إلا أن عملية التأهيل لم تستكمل بتحسين بيئة العمل الصناعي الأخرى التي لا بد منها. يضاف لذلك تبييض شهادات المنشأ في عدد من الدول العربية بهدف استغلال المزايا التي أتاحتها الاتفاقيات الموقعة، وقيام عدد من المستوردين المحليين بالتلاعب في قيم المنتجات النسيجية المستوردة بهدف دفع رسوم جمركية. منخفضة ومنافسة المنتج المحلي إضافة إلى عدم التدقيق الكافي بمواصفات المنتجات المستوردة. إن مخاطر جدية أصبحت تهدد صناعة النسيج في سورية بدأت نتائجها تظهر في إغلاق عدد من المعامل الخاصة وتحول عدد من الصناعيين إلى الاستيراد أو الاستثمار في بلدان أخرى تتيح مزايا أفضل مما هو موجود في سورية حالياً ما يندر بنتائج سلبية على وجود ومستقبل هذه الصناعة وعلى المستويين الاقتصادي والاجتماعي ومن الواضح أن هذه المخاطر والآثار السلبية على الصناعات النسيجية قد دخلت مرحلة خطيرة نتيجة الأزمة المالية والاقتصادية العالمية التي ما تزال في مراحلها الأولى. في شهر أيار 2007 تم إطلاق برنامج التحديث

والتطوير الصناعي في سورية بالتعاون مع منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (يونيدو) وبتمويل من الحكومة الإيطالية بمبلغ 2.2 مليون يورو لتعزيز القدرة التنافسية للصناعة السورية والذي تضمن من بين أهدافه تحديث وتطوير 36 شركة صغيرة ومتوسطة من الشركات العاملة في صناعة والملابس والتحصير والصبغة من بينها ثلاث شركات عامة، وذلك كمشروع رائد للتحديث والتطوير الصناعي في سورية مدته سنتان. وعلى الرغم من العمل الجاد الذي يقوم به هذا البرنامج في هذه الفترة إلا أن قصر فترته وضآلة موارده ومحدودية عدد الشركات التي سيؤهلها تؤكد الحاجة الملحة لمتابعة هذا النهج من خلال مركز دائم للتحديث والتطوير الصناعي لا يقتصر تمويله فقط على المنح المقدمة من الدول والجهات الداعمة وإنما بإحداث صندوق وطني للتحديث الصناعي يؤمن مورداً دائماً لهذه العملية.²

5 – لمحة قطاع عن صناعة الألبسة في سورية:

تعد صناعة الملابس من أقدم الصناعات التي عرفها الإنسان وأشهرها، وهي من الصناعات البسيطة وتعتمد عليها الكثير من الدول في المساهمة في الناتج المحلي لها، كما أن صناعة الملابس تدخل في العديد من القطاعات الإنتاجية والخدمية، وإنتاج الملابس هو نشاط منظم من خلال المراحل الإنتاجية المتسلسلة مثل عمليات استلام وإراحة الأقمشة، ووضع العلامات، القطع والقص، الخياطة، والفحص والتدقيق، والتنشيط، الضغط والتعبئة والتغليف، حيث يتم تحويل المواد الخام إلى منتجات نهائية بأعلى قيمة مضافة يمكن التحصيل عليها من الصناعات غير المعقدة.

فيما يخص المواد المستخدمة في صناعة الألبسة يوجد مصدرين للأقمشة:

- الأقمشة الصناعية: الساتان، الليكرا، الشيفون، التول، الفسكوز، كشمير..
- الأقمشة الطبيعية: القطن، الكتان، الحرير، الجلد، الصوف، القنب، الجوت الأسيوتون.

يعتبر القطاع النسيجي أهم قطاع صناعي في سورية لانتشاره الواسع في معظم المحافظات السورية وتشغيله الهائل لليد العاملة وارتباطه المباشر في العديد من القطاعات الخدمية والإنتاجية كما تعد صناعة الألبسة أهم عنصر في القطاع النسيجي للميزة التنافسية العالية التي يتمتع بها إضافة إلى تراكم القيمة المضافة في كافة مراحل سلسلة القيمة للمنتجات النهائية، ورفده في مراحل سابقة الخزينة السورية بمبالغ ضخمة من القطع الأجنبي التي وصلت في عام 2006 إلى أكثر من نصف مليار دولار، ويعاني حالياً قطاع الألبسة الجاهزة من مشاكل كبيرة تتعلق بصعوبة توفير وسائل الإنتاج والمواد الأولية والارتفاع الشديد لكافة التكاليف الإنتاجية

<https://alsenae.com/2015/10/31/textile-industries-in-syria/>²

والتي يقابلها ضعف شديد في القدرة الشرائية للمستهلكين، والعديد من المعوقات الأخرى من هجرة رؤوس الأموال وعدم توفر اليد العاملة الخبيرة والعقوبات الخارجية وتداعياتها.³

6 – وضع الصناعات النسيجية السورية قبل الأزمة:

واجهت الصناعة السورية بشكل عام والصناعات النسيجية بشكل خاص خلال السنوات الخمس التي سبقت نشوب الأزمة مجموعة هامة من الأحداث والصعوبات حالت دون الاستفادة من نقاط قوتها ومعالجة نقاط ضعفها وأدت بالتالي الى عدم الاستفادة من الفرص التي كانت متاحة أمامها ما زاد من حجم المخاطر والصعوبات التي واجهتها والتي تجلت بشكل خاص في الأمور التالية:

✓ تحرير التبادل التجاري وفتح السوق السورية نتيجة استكمال تنفيذ الاتفاقيات الجماعية والثنائية مع عدد من البلدان العربية وتركيا.

✓ ارتفاع أسعار المحروقات داخليا وأسعار العديد من مدخلات الإنتاج

✓ ضعف التكامل بين طاقات حلقات إنتاج القطن والغزل والمنتجات النسيجية الأخرى

✓ ضعف مستوى التصميم وعدم تنفيذ البرنامج الشامل للتحديث والتطوير الصناعي الذي أعده برنامج

التحديث والتطوير الصناعي الذي أعدته منظمة عام 2007 بهدف تحديث وتطوير 1000 شركة صناعية خلال 3 سنوات من ضمنها الشركات النسيجية

✓ الافتقار إلى العديد من الهيئات الداعمة الضرورية لتعزيز القدرة التنافسية للمنشآت الصناعية

✓ ضعف التمويل الصناعي وارتفاع تكاليفه وصعوبة شروطه

✓ غلبة الأسلوب الإداري التقليدي لدى القسم الأعظم من منشآتها وعدم الاهتمام الكافي بأشكال الملكية الأخرى.

✓ التأخر في معالجة أوضاع القطاع العام النسيجي

✓ إغفال أهمية الجانب البيئي

أدت كل هذه العوامل إلى تراجع الاهتمام بالصناعة بشكل عام وبالصناعات النسيجية بشكل خاص وانتقال العديد من الصناعيين إلى التجارة واستيراد المنتجات المشابهة لما ينتجونه وتراجع عدد المشاريع الصناعية

<https://wiki-exporter.com/?p=17036>³

المنفذة سنوياً من 2251 مشروعاً في عام 2006 الى 1408 في عام 2010 وإلغاء 3282 سجل وقرار صناعي عام 2009 شكلت المنشآت النسيجية نسبة 46% منها.⁴

7 – أثر الأزمة في الصناعة النسيجية:

أضافت الأزمة صعوبات وتعقيدات جديدة على ما كانت تعاني منه الصناعات النسيجية السورية قبل الأزمة. وتتمثل أهم آثار الأزمة على الصناعة السورية حتى الآن بتضرر إعداد كبيرة من المنشآت الصناعية وتوقفها عن الإنتاج والتصدير نتيجة التدمير والتخريب والسرقة وصعوبة الوصول، حيث بلغ عدد المنشآت الصناعية المتضررة الخاصة التي تم إحصاءها حتى الآن 1548 منشأة من ضمنها عدد هتم من المنشآت النسيجية تقدر خسائرها بنحو 503 مليار ليرة سورية. إضافة الى الحاق أضرار بـ 14 محلجا تابع لمؤسسة الأقطان تقدر خسائرها بنحو 43 مليار ليرة سورية وخروج 12 شركة تابعة للمؤسسة العامة للصناعات النسيجية قيمة أضرارها نحو 24 مليار ليرة سورية. إضافة إلى هجرة إعداد كبيرة من الصناعيين والفنيين الى البلدان المجاورة وغيرها (مصر، الأردن، تركيا ... إلخ) ونقل معاملهم أو إقامة معامل جديدة في تلك البلدان واستقدام معظم العمالة الفنية التي كانت موجودة لديهم للعمل في تلك المنشآت، إضافة لما تقدم اضطرت العديد من المنشآت والمشاغل الصناعية للنزوح من المناطق المشتعلة وبشكل خاص من حلب وريف دمشق إلى المناطق الحرة والمدن الصناعية في عدرا وحسيا والى المحافظات والمناطق والأحياء الآمنة مع نقل ما أمكن من الآلات والمعدات أو إقامة مشاغل صغيرة حسب إمكانيات الصناعي المتضرر، والعمل ضمن ظروف وإمكانيات صعبة في ظل عدم توفر التمويل اللازم لدى الصناعيين لإعادة تأهيل وتشغيل ما يمكن من منشآتهم المتضررة أو المتوقفة بسبب وقف القروض ووضع شروط صعبة لإعادة جدولة الديون، والنقص الكبير في الكهرباء والمحروقات وارتفاع أسعارها، إضافة إلى تدمير العديد من البنى التحتية و تراجع إنتاج مؤسسة الأقطان من 220 ألف طن عام 2010 الى 4 آلاف طن عام 2015، وتوقف العديد من المنشآت والمشاغل المتناهية الصغر والحرفية التي كانت تزود السوق المحلية والمنشآت الصناعية الصغيرة والمتوسطة الأخرى ببعض الخدمات الإنتاجية، أدى ما تقدم الى خسارة حصة هامة من أسواق التصدير وكذلك من السوق المحلية لصالح الاستيراد والتهرب. يضاف إلى ذلك إغلاق معبر نصيب الحدودي مع الأردن وسيطرة الجماعات المسلحة على المنافذ الأخرى مع العراق وتركيا. كما أدت الأزمة إلى تراجع

<https://alsenaee.com/service/%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B3%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%A7%D9%82%D8%B9-%D9%88%D9%85%D8%AA/>

وتوقف العمل في المنشآت الصناعية التي كانت قيد الإنشاء والتجهيز وصعوبة تسديد التزامات وديون الصناعيين للمصارف العامة والخاصة، وتوقف العمل بمشاريع التعاون مع المنظمات والجهات الدولية المانحة. كما أدت الأزمة إلى تراجع كبير في كافة المؤشرات الاستثمارية والإنتاجية والتجارية والعمالية للقطاع العام الصناعي مقارنة بعام 2010 على الرغم من الارتفاع الكبير لأسعار منتجاته.

8- الوضع الراهن للصناعة النسيجية:

الفئة الأولى: المنشآت الموجودة في المدن والمناطق الآمنة نسبياً والمستمرة بالعمل جزئياً وهي وإن لم يظلمها الدمار والتخريب والتوقف الدائم، إلا أنها تأثرت بنتائج الحصار والمقاطعة وصعوبة نقل العمال والإنتاج وتأمين ونقل المواد الأولية المحلية والخارجية وتوفير مصادر الطاقة وارتفاع أسعارها ودفع الإتاوات... إلخ وهذه المنشآت قليلة العدد نسبياً مقارنة بالفئات الأخرى.

الفئة الثانية: المنشآت التي بقي أصحابها في البلاد واستطاعوا نقل جزء أو كل منشآتهم بشكل نظامي أو غيره إلى المناطق والأحياء الآمنة وإن اضطروا إلى تجزئتها وتوزيعها في أكثر من مكان، وتعاني هذه المنشآت من نفس الصعوبات التي تعاني منها الفئة الأولى إضافة إلى صعوبات الترخيص وتوفير المحروقات. الفئة الثالثة: تضم المنشآت التي تم تدميرها كلياً أو جزئياً أو يصعب الوصول إليها وإعادة تأهيلها حالياً بسبب تواجدها في مناطق مشتعلة وغير آمنة، أو بسبب عدم توفر القدرة المالية لدى أصحابها لإعادة تأهيلها وتشغيلها أو نقلها. وأصحاب هذه المنشآت في وضع الانتظار لما ستنمخض عنه الظروف الحالية ولما ستتمخذه الحكومة من إجراءات بخصوص تعويضهم ومعالجة أوضاعهم..

الفئة الرابعة: المنشآت التي نقلت منذ بداية الأزمة كلياً أو جزئياً إلى خارج سورية كمصر والأردن وتركيا وغيرها... إلخ هناك قسم من أصحاب هذه المنشآت اضطروا للانتقال بشكل مؤقت إلى تلك البلدان لتنفيذ التزاماته تجاه المستوردين ريثما تهدأ الأمور في سورية، والقسم الآخر، خاصة من أسس معامل جديدة، يرى لاستمرار بالعمل في البلدين حتى بعد تحسن واستقرار الأوضاع في سورية، في حين اتخذ القسم الآخر الإجراءات اللازمة للبقاء في البلدان التي انتقل إليها.⁵

9 – وضع الصناعة على صعيد القطاعين العام والخاص:

وضع الصناعة على صعيد القطاع العام الصناعي:

⁵ (2016) "الصناعات النسيجية السورية الواقع ومتطلبات النهوض" منشور على الموقع <https://alsenae.com/service/%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B3%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%A7%D9%82%D8%B9-%D9%88%D9%85%D8%AA/>

ما زال الأداء الضعيف للقطاع العام الصناعي وعدم الاهتمام بأداء ودور القطاع الخاص الصناعي هو السمة الظاهرة في عمل وزارة الصناعة والتي انعكست سلباً على وضع الصناعة السورية وخاصة الصناعات الصغيرة والمتوسطة من حيث غياب استراتيجية تنموية متكاملة تأخذ بعين الاعتبار المستجدات كافة. شهدت هذه المرحلة تسرب كبير للعمالة الفنية الماهرة المتبقية من القطاع العام الى القطاع الخاص لأسباب عديدة أهمها عدم قدرة العامل السوري في شركات القطاع العام على تلبية متطلباته في الحياة المعيشية نظراً لتراجع القدرة الشرائية في رواتب العاملين في الدولة لتصل حوالي 50 دولار شهرياً.

حقق القطاع العام الصناعي الكلي بما فيه الأنشطة الصناعية الأخرى التي لا تتبع لوزارة الصناعة في الأعوام 2013-2016 إنتاج كلي بكلفة عوامل الإنتاج ما قيمته 6.8 مليار دولار بما فيها الإنتاج من المشتقات النفطية والأسعار الجارية وقد بلغ الناتج المحلي بكلفة عوامل الإنتاج خلال نفس الفترة ما قيمته 148 مليون دولار.

وضع الصناعة على صعيد القطاع الخاص:

حقق القطاع الخاص الصناعي في الأعوام 2013-2016 إنتاجاً كلياً بكلفة عوامل الإنتاج قيمته 7.5 مليار دولار والأسعار الجارية.

بلغ عدد المنشآت الصناعية الخاصة المنفذة في المحافظات السورية خلال المدة 2014-2016/990/ منشأة صناعية منها 354 منشأة في الصناعات الغذائية و371 منشأة في الصناعات الكيماوية و167 منشأة في الصناعة الهندسية و98 منشأة في الصناعة النسيجية مرخصة وفق قانون الاستثمار رقم 8 وقانون 21 لعام 1958 أي أنها لا تشمل المنشآت الصغيرة والمتناهية الصغر بلغت قيمة التجهيزات الخاصة بهذه المنشآت ما قيمته 16.8 مليون دولار وبراس مال 32 مليون دولار وقد بلغ عدد العمال المسجلة رسمياً في هذه المنشأة حوالي 7934 عامل (وسطياً 8 عمال لكل منشأة).

ورغم استمرار الحرب/الأزمة إلا أنه في عام 2017 تم تنفيذ 307 منشأة صغيرة ومتناهية الصغر في المحافظات السورية براس مال يعادل 4 مليون دولار تركزت معظمها في المحافظات التي استقرت أمنياً بشكل نسبي كما تم إنشاء 461 منشأة صناعية من التصنيف المتوسط وبرأس مال يعادل 23 مليون دولار كما تم تنفيذ 3 منشأة وفق قانون الاستثمار في محافظات ريف دمشق وطرطوس براس مال يعادل 25 مليون دولار وهذا المؤشر يؤكد فكرة بقاء الصناعة السورية في سعيها لتكون صناعة تنافسية على الأقل في الوقت الراهن وذلك في ظل سياسة الدولة في ترشيد الاستيراد من السلع الجاهزة والسماح باستيراد مستلزمات الإنتاج فقط من مواد وتجهيزات حفاظاً على مخزون القطع الأجنبي.⁶

⁶ الإطار العام الاستراتيجي لتنمية قطاع الصناعة التحويلية (الأمم المتحدة بيروت 2018)

الفصل الثالث: الدراسة الجدوى الاقتصادية لمشروع صناعة ألبسة أطفال في دمشق

1-3 الدراسة التسويقية:

1 – مناخ الاستثمار في سوريا:

تشهد البيئة الاستثمارية السورية تحسناً متسارعاً في سياق عملية الإصلاح الاقتصادي التي راحت ترتسم معالمها بخطى ملؤها الثقة مؤكدة سلامة التوجه وسمو الأهداف حيث عقدت الحكومة عزمها على تحقيق النجاح في الانتقال الى مراحل متقدمة في مسيرتها برعاية السيد الرئيس بشار الأسد. والإصلاح كحالة انتقالية استدعى توفير البيئة التشريعية والمؤسسية الحاضنة لخلق إطار استثماري يكون مواكباً له ويلبي تطلعات المستثمرين المحليين والعرب والأجانب حيث صدر خلال السنوات الأخيرة حزمة واسعة من التشريعات هدفت الى تنشيط الأدوات الاقتصادية الفاعلة وفي مقدمتها جذب وتحريض رؤوس الأموال من خلال تنظيم وتسهيل إجراءات تنفيذ المشروعات الاستثمارية. وتركز الاهتمام على تحسين مناخ الاستثمار السوري من خلال تطوير التشريعات الأزمات وتنويع حوافز وضمانات الاستثمار وتحديث القطاع الصناعي وإشراك القطاع الخاص في عملية التنمية، وخلق المرونة في سوق العمل، وتمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة والاستمرار بتطوير البنى التحتية الأزمات والمقبولة الكلفة وتعزيز الاقتصاد الجديد بالولوج الى علم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وإحداث تغيير في الثقافة الاستثمارية من اجل تعزيز الانفتاح وتبني التغيير وعقد الاتفاقيات الثنائية والإقليمية والعربية والدولية وإنشاء مناطق حرة ومدن صناعية جديدة وتطوير القائم منها وتعزيز المشاركة والشفافية وواصلت برامجها لتخفيض معدلات البطالة. الخ.

واهم ما يمتاز به المناخ الاستثماري في سورية:

- 1- الموقع الجغرافي المتميز الذي يشكل ملتقى القارات الثلاث.
- 2- البنية السياسية المستقرة والأمنه والتالف الوطني المشهود.
- 3- محدودية المديونية الخارجية وثبات سعر الصرف مقابل العملات الأجنبية على مدى سنوات طويلة.
- 4 – مزايا وإعفاءات وتسهيلات وضمانات خاصة للمشاريع الاستثمارية.
- 5 – بنى تحتية ملائمة ومناطق صناعية مجهزة تتطور باستمرار وموارد بشرية مؤهلة وأجور رخيصة.
- 6 – توفر وتنوع الموارد الطبيعية وانخفاض تكاليف الإنتاج.
- 7 – فرص كبيرة في سورية مهياً للاستثمار وغير مستثمرة (صناعية، زراعية، سياحية، عمرانية نقل خدمية)

8 - تشريعات الاستثمار الصادرة منذ عام 1991 حتى الآن تهيأ الفرص لدخول مستثمرين جدد سواء كانوا سوريين أو عرب أو أجانب.

9- التوجه نحو الانتقال الى اقتصاد السوق الاجتماعي.

10- الترخيص للمصارف الخاصة وشركات التأمين.

11- الاتفاقيات العربية والدولية لتحرير التجارة والامتيازات التي حصلت عليها السلع السورية المنشأة المصدرة.

12- دخول سوريا في اتفاقية ضمان الاستثمار لدى المؤسسة العربية لضمان الاستثمار أو لدى الميغا.

13- الاتفاقيات الموقعة مع الدول لحماية وتشجيع وضمان الاستثمارات.

يواصل الاقتصاد السوري خلال الفترة الحالية تحسنه التدريجي مع تحسن الوضع الأمني بشكل عام الأمر الذي أدى الى عودة الكثير من الفعاليات الاقتصادية الى العمل بعد توقف دام سنوات.⁷

2 – الفجوة بين العرض والطلب:

1-2 العرض:

يهدف هذا الجزء من البحث الى رصد الفجوة بين حالة الإنفاق على الألبسة (الطلب) وحالة الإنتاج في القطاعين العام والخاص (العرض) ولذلك سيتم عرض بعض الأرقام ذات الصلة من بيانات المكتب المركزي للإحصاء في سورية.

الجدول (1) إنتاج الصناعة التحويلية الرئيسية /الألبسة الجاهزة: (الوحدة ألف قطعة)

السنة	2018	2019	2020	2021
إنتاج الألبسة الجاهزة	673650	667022	74132	1420

المصدر: "المكتب المركزي للإحصاء" <http://cbssyr.sy/>

تطور إنتاج صناعة الألبسة كقطاع فرعي ضمن الصناعات التحويلية الرئيسية خلال السنوات من 2018 وحتى 2021 حيث تبين الأرقام ان إنتاج الألبسة الجاهزة في سنة 2018 على اعتبار الوحدة ألف قطعة كان 673650 ألف وانخفض تدريجيا في سنة 2019 وسنة 2020 حيث انخفض في شكل كبير في سنة 2021 ليصبح 1420 ألف قطعة كما هوة موضح في الجدول السابق.

⁷https://syrecon.gov.sy/?page=show_det&category_id=19&id=37&lang=ar
وزارة الاقتصاد والتجارة الخارجية

الجدول (2) إنتاج القطاع العام الصناعي/ الألبسة الجاهزة: (الوحدة ألف قطعة)

السنة	2017	2018	2019	2020	2021
إنتاج الألبسة الجاهزة	24	81	426	1558	1420

المصدر: "المكتب المركزي للإحصاء" <http://cbssyr.sy/>

يبين الجدول السابق إنتاج القطاع الصناعي العام من الألبسة الجاهزة خلال السنوات من 2017 وحتى 2021 حيث بلغ الإنتاج في سنة 2017 على اعتبار الوحدة ألف قطعة 24 ألف وارتفع تدريجياً خلال السنوات حتى 2020 وانخفض بشكل بسيط في عام 2021 حيث أصبح 1420 كما هو مبين في الجدول السابق.

الجدول (3) إنتاج القطاع الخاص الصناعي/ الألبسة الجاهزة: (الوحدة ألف قطعة)

السنة	2017	2018	2019	2020
إنتاج الألبسة الجاهزة	892775	673569	666596	725948

المصدر: "المكتب المركزي للإحصاء" <http://cbssyr.sy/>

يبين الجدول السابق إنتاج القطاع الصناعي الخاص من الألبسة الجاهزة خلال السنوات 2017 وحتى 2020 حيث بلغ إنتاج في سنة 2017 على اعتبار الوحدة ألف قطعة 892775 ألف ثم انخفض في السنوات 2018 و2019 ثم ارتفع في سنة 2020 ليصبح 725948⁸.

وبحسب خبرة الباحث في هذا المجال يفسر هذا الارتفاع في الإنتاج بسبب منع استيراد الألبسة الجاهزة ليخلق حاجة كبيرة للمنتج المحلي أي ان السوق في السنوات المقبلة بحاجة الى إنتاج كميات أكبر من الألبسة الجاهزة لإشباع حاجة السوق المحلي والخارجي من الألبسة الجاهزة.

2-2 الطلب:

لا تمكن الأرقام الواردة في بيانات المركز الإحصائي من الدراسة الدقيقة للفجوة التسويقية بسبب قدم البيانات الواردة ولا يوجد بيانات حول عدد المنشآت بسبب وجود عدد كبير من الورشات الصغيرة لا يوجد إحصائيات حولها ولكن سوف يعرض البحث البيانات التالية القديمة الواردة بهدف محاولة رصد الفجوة على حالة الإنفاق على الألبسة وسوف نعرض نسبة عدد السكان بالنسبة للفئة العمرية المستهدفة وهي من 0-14 سنة.

بالعودة الى بيانات المكتب المركزي للإحصاء ولا سيما فيما يتعلق بمعدلات انفاق الأسر السورية على لألبسة بالاعتماد على مسح دخل ونفقات الأسرة 2009 و2010 وبالاعتماد على الرقم القياسي لأسعار المستهلك والذي ينشر شهرياً على الموقع الخاص بالمكتب المركزي للإحصاء والذي يتضمن معدلات ارتفاع أسعار

⁸ "المكتب المركزي للإحصاء" <http://cbssyr.sy/>

المواد والسلع مقارنة مع عام 2010 التي اعتمدت سنة أساس للسلة الاستهلاكية المنتقاة حسب نفقات الأسرة السورية فان معدل انفاق الأسرة السورية على الألبسة خلال عام 2004 و2005 قد بلغ 8.4% وهو يمثل 5.5% عما وصل له عام 2009 و2010 .

ويمكن تبرير ذلك بتغير النمط الاستهلاكي فانخفاض الإنفاق على الألبسة له دلالات لا ترتبط فقط بارتفاع الأسعار وإنما بنوعية السلعة وجودتها بالإضافة لقائمة الأولويات من الاحتياجات الأخرى التي أصبحت ضرورية للأسرة السورية والتي أدت الى ضغط نفقاتها على الألبسة الى أمور أخرى أكثر ضرورة وحاجة. وعند مقارنة نتائج مسح دخل ونفقات الأسرة من حيث المجموعات الرئيسية 2005 و2006 مع نتائج المسح 2009 و2010 نلاحظ تغير النمط الاستهلاكي للأسرة السورية ولكن ربط ذلك بلازمة غير صحيح فالمسار الطبيعي يمكن ان يكون حسب عام 2010، فالرقم القياسي يعبر عن أن الأسرة التي كانت تنفق 1000 ل.س مثلاً في عام 2010 أصبحت تحتاج الى 3240 ل.س في عام 2014 لتنفق حسب نمطها الاستهلاكي الطبيعي في عام 2010 والى 4300 ل.س حتى منتصف عام 2015 أما حالياً أصبحت الأسرة تعيد ترتيب الإنفاق حسب سلم أولويات الاحتياجات الضرورية.⁹

يعرض البحث الآن نسبة عدد السكان بالنسبة لفئة العمرية من عمر 0-14 سنة من عام 2017 الى عام 2022 وحسب بيانات البنك الدولي تبين عدد ونسبة هذه الفئة من الإجمالي.

الجدول (4) " عدد ونسبة السكان في سورية للفئة العمرية 0-14 سنة".¹⁰

العام	2017	2018	2019	2020	2021	2022
النسبة المئوية	41%	39%	37%	35%	34%	32%
العدد	7542447	7388857	7274856	7160123	7042047	6950650

المصدر: " بيانات البنك الدولي " <https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.0014.TO?locations=SY>

وحسب توزع هذه الفئة العمرية كما هوة مبين في الجدول السابق انه يوجد نسب كبيرة لهذه الفئة وكما هوة موضح في الجدول أنها كانت في 2017 (41%) وبدأت تنخفض تدريجياً في السنوات التالية الى أن وصلت الى 32% في عام 2022 ومع ذلك الانخفاض إلا انه يوجد نسبة كبيرة في سورية لهذه الفئة العمرية ولهذا السبب سوف يتم إنتاج الألبسة الجاهزة لهذه الفئة العمرية.

⁹ "المكتب المركزي للإحصاء"

¹⁰ <https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.0014.TO?locations=SY>

3 – التنبؤ بالطلب:

ومنه يمكن التنبؤ بالطلب على البسة الأطفال في سورية وفق الفئات المستهلكة استنادا الى خبرة الباحث في هذا المجال يتوقع ازدياد الطلب على البسة الأطفال في المرحلة القادمة لإشباع حاجة السوق المحلي والخارجي.

بما أن السوق المستهدف ذو طابع المنافسة التامة من الصعب التنبؤ بالطلب ولعدم وجود إحصائيات كافية عن الاستيراد المنظم وغير المنظم (سوق البالة – الشراء من المواقع الصينية – البضائع التركي) ولوجود مشاغل خياطة صغيرة لا يمكن إحصائها فيصعب التنبؤ بشكل جيد.

4 – المزيج التسويقي P4:

يهدف المزيج التسويقي الى تصميم خطة تسويقية ناجحة وصفا للكيفية التي ستتمكن بها الشركة من دخول السوق والمنافسة فيه.

1-4 المنتج:

تعريف المنتجات التي ستدخل بها الشركة الى السوق المستهدف والنقاط التي تجعل هذا المنتج مختلف أو مميز.

المنتجات التي سوف ينتجها المشروع:

سوف يتم تقسيم المنتجات الى ثلاث مواسم شتوي وموسم ربيعي وموسم صيفي في كل موسم سوف يكون خطة لتسويق كل منتج في وقته.

منتجات الموسم الشتوي:

- 1- بيجامة افليس بناتي مكونة من (بنطلون وكنزة)
- 2- بيجامة افليس صبياني مكونة من (بنطلون وكنزة)
- 3- بيجامة فرو وشين بناتي مكونة من (بنطلون وكنزة وطاقيه)
- 4- بيجامة فرو وشين صبياني مكونة من (بنطلون وكنزة وطاقيه)
- 5- فستان بناتي مكون من (فستان مخمل وبلوروه فرو)
- 6- طقم بناتي مكون من (تنورة مخمل وكنزة تريكو وجاكيت جلد)
- 7- طقم صبياني مكون من (بنطلون جينز وكنزة تريكو وجاكيت جلد)
- 8- كنزات تريكو صبياني وبناتي.
- 9- جاكيت سويد مخمل صبياني وبناتي.

منتجات الموسم الربيعي:

- 1- طقم بناتي من القماش الفوري والباربي مكون من (بنطلون شلستون وبلوزة وجاكيت)
- 2- طقم بناتي مارينز من قماش القطن والكتان مكون من (بنطلون وكنزة وجاكيت)
- 3- بيجامة قطن بناتي وصبياني
- 4- كنزات قطن بناتي وصبياني كم طويل
- 5- طقم صبياني من قماش الجينز والكتان مكون من (بطلون وقميص كم طويل)

منتجات الموسم الصيفي:

- 1- بيجامة قطن بناتي وصبياني مكونة من (بنطلون وشورت وكنزة)
- 2- كنزات قطن هودي بناتي وصبياني
- 3- فستان بناتي من قماش التول والباربي وال فوروه مكون من (فستان وكنزة)
- 4- طقم بناتي من قماش الباربي وال فوروه مكون من (شورت وكنزة)
- 5- طقم صبياني من قماش القطن والجينز مكون من (شورت وكنزة) (بنطلون وكنزة)
- 6- كنزات لأكوست صبياني وبناتي

2-4 السعر:

اتباع سياسة التسعير على أساس التكلفة مع التأكيد ان يكون السعر تنافسي وواقعي وقريب من ميزانية العملاء بالإضافة الى تقديم عروض ترويجيه موسمية. وسوف يكون هناك سعر لتجار الجملة وسعر لئجار التجزئة.

3-4 الترويج:

تركز الاستراتيجية المعتمدة لتسويق منتجات المشروع إلى خلق علامة تجارية للشركة وتصميم هوية بصرية لان تعتبر هذه الخطوة من اهم الخطوات ضمن خطة التسويق والتي تصب بشكل مباشر لتحقيق أهداف الشركة.

تشكيل الكادر الازم للتسويق:

سوف يتم توظيف كادر تسويقي مدرب مكون من مدير لفريق التسويق يقوم الفريق بتوجيه فريق المبيعات في الشركة وتصميم خطة مبيعات بالاستناد الى الخطة التسويقية المصممة بالاستناد الى بيانات السوق وتوجهات الشركة ومن مهام الكادر التسويقي الرئيسية ما يلي:

- معرفة احتياجات السوق (الى أي منتج يحتاج له السوق في كل وقت)
- تحليل المنافسين (شكل المنافسة وأساليب الترويج وسياسة التسعير)

- تحديد الميزة التنافسية للشركة (ما لذي يجعل الشركة مميزة عن باقي الشركات)
- استهداف العملاء بشكل الصحيح.
- إنشاء صفحات عبر الإنترنت لجلب عملاء خارجيين وترويج المنتجات عبر هذه الصفحات وترويج لاسم الشركة.
- إعداد تحليل SWOT بشكل مستمر للشركة.
- رفع تقارير دورية للإدارة الشركة بهدف تطوير أساليب التسويق المستخدمة وكسح السوق المحلي.
- معرفة الأسعار لكي تكون أسعارنا منافسة لباقي الشركات.
- تصميم لوغو للشركة.
- تصميم تكت للملابس تحمل اسم وعنوان الشركة ورقم الشركة للشكاوى ورقم هاتف المبيعات.
- التسويق عبر المؤثرين بمواقع التواصل الاجتماعي.

4 – 4 التوزيع:

تحديد كيفية تقديم كل منتج وإيصاله الى العملاء بالوقت المناسب واعتماد توصيل المنتجات الى العملاء وسوف يتم توزيع المنتجات كما يلي:

في أول كل موسم سوف يتم توزيع البجامة وبعد الكنزرات وبعد الطقم والفستان حسب حاجة السوق وتم معرفة حاجة السوق في كل وقت من خلال عمل الباحث في هذا المجال.

5 – توصيف السوق:

يتم طرح البسة الأطفال ضمن سوق منافسة شديدة أما من منتجات محلية أو خارجية. ومن هنا يجب اتخاذ إجراءات لمواجهة المنافسة الكبيرة بحيث يكون حجم المبيعات ضمن الطبيعي فقد تم الاعتماد على ما يلي:

1- اعتماد الحجم المتوسط للمبيعات

2- إنتاج بضاعة تخدم المستهلكين من الفئة المتوسطة.

6 – توصيف المنافسين:

عدم دخول الألبسة الأجنبية الى البلد يخفف من المنافسة محليا ولكن دخول المنتجات الأجنبية الى سوق الألبسة وذات جودة عالية وسعر منافس يجعل هذا وجود منافسة عالية خارجيا. ولكن يوجد منافسة محليا من قبل المنتجين في مدينة حلب لترح أسعار منخفضة بسبب تدني أجور العمالة والإنتاج الكبير لديهم مما يقلل من تكلفة القطعة.

7 – توصيف المستهلكين:

إن تنوع أذواق المستهلكين المحليين يجعل من الصعب على المنشأة الواحدة أن تلبى كافة احتياجات السوق وهذا ما يجعل الشركة مميزة بتنوع المنتجات ووجود عدة أصناف للشركة يسهل على المستهلكين الوصول لعدة أصناف من منشأة واحدة.

8 – تحليل SWOT:

الجدول (5) "تحليل SWOT"

نقاط القوة	نقاط الضعف
<ul style="list-style-type: none"> ✓ طرح المنتجات بأسعار منافسة في السوق. ✓ موقع المشروع قريب من المدينة والأسواق المستهدفة. ✓ اليد العاملة الخبيرة في هذا المجال. ✓ تصاميم جديدة وحديثة. ✓ التنوع في المنتجات. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ضعف الكفاءات التسويقية اللازمة لتسويق منتجات المشروع خارجياً ✓ عدم وجود قسم تصميم داخلي خاص بالمشروع والاعتماد على التصاميم الجاهزة الخارجية.

الفرص	التحديات
<ul style="list-style-type: none"> ✓ وسائل التسوق الحديثة. ✓ عدم استيراد الألبسة الجاهزة في سورية. ✓ إغلاق الكثير من شركات الألبسة الجاهزة بسبب الأزمة. ✓ وجود طلب كبير على ألبسة الأطفال. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ عدم توافر المواد الأولية باستمرار بسبب صعوبة الاستيراد. ✓ وجود عدد قليل من اليد العاملة الماهرة في هذا المجال. ✓ ارتفاع تكاليف الإنتاج ولا سيما المحروقات والكهرباء. ✓ ارتفاع أجور اليد العاملة باستمرار بسبب ارتفاع الأسعار بشكل دائم. ✓ الارتفاع المستمر لسعر الصرف. ✓ تغير البيئة التشريعية المحلية بشكل مستمر.

المصدر: " إعداد الباحث"

نتائج تحليل SWOT:

يمكن الحد من التهديدات التي تواجه المشروع عن الاستخدام الجيد للفرص المتاحة للمشروع كما يمكن الحد من نقاط الضعف بالاستخدام الأمثل لنقاط القوى.

3 – 2 الدراسة القانونية:

أولاً: البيئة القانونية للاستثمار:

1 – تشريعات ناظمة للاستثمار:

✓ قانون الاستثمار الجديد رقم /18/ لعام 2021 تاريخ 2021/5/19 الذي ألغى قانون الاستثمار السابق الصادر بالمرسوم التشريعي رقم /8/ لعام 2007.

✓ قانون الشركات الصادر وفق المرسوم التشريعي رقم /29/ لعام 2011 الناظم لعمل الشركات بمختلف أشكالها القانونية.¹¹

2 – تشريعات خاصة بالاستثمار الصناعية:

✓ الترخيص الصناعي وفق أحكام القانون /21/ لعام 1958

ثانياً: التراخيص المطلوبة:

1 – الترخيص بإقامة المنشآت الصناعية وفق أحكام القانون رقم /21/ لعام 1958:

1. استمارة طلب ترخيص وفق النموذج المعتمد من وزارة الصناعة تتضمن الجدوى الاقتصادية.
2. كتالوجات وعروض أسعار للآلات المستوردة وصور للآلات المحلية تتضمن أهم المواصفات الفنية وخاصة الطاقة الإنتاجية أو تعهد خطي بتقديمها عند تنظيم السجل الصناعي.
3. موافقة أمن السياسي لصناع الطباعة.
4. المواصفات القياسية المعتمدة مصدقة من غرفة الصناعة في المحافظة أو هيئة المواصفات والمقاييس العربية السورية لمنتجات المشروع أو تعهد بتقديمها عند تنظيم السجل الصناعي.
5. إيصالات مالية بقيمة (36+15000) ل.س كرسوم لعملية الترخيص.
6. تصريح بأن طالب الترخيص غير موظف في الدوائر الدولة وعلى مسؤوليته الشخصية أو وثيقة رسمية تثبت ذلك.

¹¹ عيسى هيثم وآخرون (2023) "دراسة الجدوى الاقتصادية" المركز العربي للترجمة والتعريب والتأليف والنشر (الكسو) دمشق سورية ص (281)

7. تعهد خطي بتقديم موافقة الجهة الإدارية عند تنظيم السجل الصناعي.
8. صورة عن الهوية الشخصية على الوجهين لطالب الترخيص ولكامل الشركاء في حال كون المشروع شركة.

تقدم الثبوتيات المشار عليها أعلاه على نسختين وتحفظ كل نسخة منها في مصنف.

2 – الحصول على سجل صناعي وفقا لإحكام القانون رقم /21/ لعام 1958:

يعد الحصول على قرار ترخيص صادر عن (وزارة الصناعة أو المكتب التنفيذي في المحافظة).

وللحصول على سجل صناعي تطلب الوثائق التالية:

1. طلب إجراء الكشف على المنشأة (استدعاء للكشف) يقدم من قبل صاحب (أصحاب) العلاقة شخصيا وملصق عليه الطابع المالي القانوني.

2. ترخيص إداري بالمكان (مؤقت أو دائم) صادر عن الجهة الإدارية المختصة.

3. عقد شراكة مصدق أصولا من الجهات المختصة في حال كون المشروع شركة (تضامنية، توصية بسيطة، محدودة المسؤولية، محاصة... الخ)

بعد الكشف تطلب الوثائق التالية:

1. سجل تجاري بالصناعة المطلوبة.

2. شهادة تسجيل في غرفة الصناعة (أو في الجمعية الحرفية التابعة لها الصناعة)

3. إيصال مالي (صادر عن مديرية مالية) بقيمة 10000 ل.س كرسوم تسجيل صناعي.

4. شهادة تحليل للمنتجات التي تنتجها المنشأة (في حال المنتج له مواصفة قياسية)

5. شهادة منشأة صناعية موقعة أصولا من صاحب (أصحاب) العلاقة وملصق عليه الطابع القانونية.

ملاحظات:

- ✓ تضاف الآلات المتممة أو المساعدة أو المحسنة للإنتاج والتي لا تزيد من الطاقة الإنتاجية شريطة أن تكون جديدة وغير مجددة أو مستعملة الى السجل الصناعي أو إلى طلب الترخيص الصناعي وتستفيد هذه الآلات من الإعفاءات المنصوص عنها بأحكام المرسوم التشريعي رقم /103/ لعام 1952.
- ✓ إذا صدر الترخيص الإداري باسم عدة أشخاص ذات المحضر فإنه يمكن أن يقدم طلب الترخيص باسم أحد المذكورين في قرار الترخيص الإداري أو باسم الشركاء مجتمعين أو بأسمائهم منفردين باعتبار أن المحضر المطلوب الترخيص عليه مرخصا وفي منطقة مسموح باستثمار هذه الصناعة فيها.

- ✓ يتم إحالة المرخصين صناعيا بالنسبة للشركاء إلى أمانات السجل التجاري للحصول على سجل تجاري ليضاف كوثيقة إلى السجل الصناعي بتصديق قرار الترخيص فقط دون إلزام مديريات الصناعة بذكر قيمة الآلات لوجود تباين أحيانا في هذه القيمة بين ما هو مدون في طلب الترخيص وبين ما هو وارد في إجازات الاستيراد والفواتير.
- ✓ يمنح السجل الصناعي للمنشآت القائمة والمستثمرة والمرخصة بقرار من وزير الصناعة بعد تقديم تعهد بتأمين موافقة الجهات الإدارية خلال مدة عام من تاريخ تنظيم السجل الصناعي.
- ✓ إن المنشآت الصناعية والحرفية التي يحتوي سجلها الصناعي على مواد أولية متنوعة بكلمة (أو) فتمنح مواد أولية حسب واقع إنتاجها الحالي وبناء على طلب صاحب العلاقة بعد أن يتم الكشف على المنشأة والتأكد من نوعية المواد المستخدمة ويعدل السجل الصناعي وفق الواقع الحالي للإنتاج بعد دفع رسوم التعديل أصولا.
- ✓ في حال انتهاء مفعول قرار الترخيص ومرور مدة سنة أو أكثر على انقضاء هذه المدة فإنه عند تقدم صاحب العلاقة بطلب لتمديد مفعول القرار المذكور يستوفي رسوم طابع واحد فقط أي (

12.(150000+36)

ثالثا: الشكل القانوني للمشروع:

هو شركة المحدودة المسؤولية شركة تتألف من شخصين على الأقل وتكون مسؤوليه الشريك فيها محددة بمقدار حصصه التي يملكها في رأسمال الشركة، وتعتبر الشركة المحدودة المسؤولية شركة تجارية خاضعة لقانون التجاري أيا كان موضوعها.

الحد الأدنى لرأس مال الشركة المحدودة المسؤولية يبلغ 50 مليون ليرة سورية.¹³

يقسم رأس مال الشركة الى حصص متساوية القيمة غير قابلة للتجزئة ويجوز أن يكون رأسمال الشركة أو جزء منه عبارة عن مقدمات عينيه، على أن تكون هذه المقدمات خدمات أو عمل أي شخص كان.

ولا يجوز بحال من الأحوال طرح حصص الشركة المحدودة المسؤولية على الاكتتاب أو توجيه الدعوة للجمهور لشراء حصص فيها أو إدراج حصصها في أي سوق مالية كما لا يحق للشركة إصدار إسناد قرض قابلة للتداول.

12

https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.houmsilaw.com/img/uplo ads1/law_101.pdf&ved=2ahUKewi_yvuKk6aGAXUAU6QEHQaOBT AQFnoECA0QBg&usg=AOvVaw1B6gy7YeBnocblfkj_ZUkgS

¹³ قرار وزارة التجارة الداخلية وحماية المستهلك رقم 2883 الصادر بتاريخ 2022/1/4

إجراءات تأسيس الشركة محدودة المسؤولية:

- ✓ تقديم طلب التصديق للنظام الأساسي مرفقا بوثيقة تعيين مديري الشركة ومدقق حساباتها.
 - ✓ إقرار النظام الأساسي بقرار وزاري ويتم بعدها إيداع النظام الأساسي المصدق وكافة الوثائق لدى أمين السجل.
 - ✓ يبلغ رسم التصديق على النظام الأساسي للشركة محدودة المسؤولية بمبلغ 500000 ل.س.¹⁴ تخضع هذه الشركات الى نسبة ضريبية تبلغ 22% من صافي الربح وذلك وفقا لأحكام ضريبة الدخل يضاف إليها نسبة 10% والتي تمثل حصة الإدارة المحلية بالإضافة الى نسبة 10% كنسبة المساهمة الوطنية لإعادة الإعمار. وبالتالي تصبح نسبة الضريبة التي تخضع لها هذه الشركات تبلغ 26.4%.
- مميزات الشركة المحدودة المسؤولية:

- ✓ أعضاء الشركة ذات مسؤولية محدودة ليسوا مسؤولين بشكل شخصي عن قرارات العمل أو الإجراءات التي تتخذها شركة ذات مسؤولية محدودة، مما يساعد على الحماية من المسؤولية الشخصية لأعضاء شركة ذات مسؤولية محدودة، في حال العواقب القانونية.
- ✓ شركة محدودة المسؤولية هي شركة تجارية خاضعة لقانون التجارة أيا كان موضوعها.
- ✓ سهولة تأسيس الشركة المحدودة المسؤولية.
- ✓ حصر ملكية الشركاء بحصصهم برأس المال.
- ✓ يمكن تقاسم أرباح الشركة وخسائرها بين الأعضاء بحسب حصة كل شريك.

¹⁴ قرار وزارة التجارة الداخلية وحماية المستهلك رقم /2883/ الصادر بتاريخ 2022/10/04

3-3 الدراسة البيئية:

يعتمد المشروع على اليد العاملة البشرية واستخدام قليل للطاقة الكهربائية، ولا تسبب الماكينات المستخدمة ضجيج أو تلوث بيئي ولا يوجد مخلفات صناعية مضرّة ولا يوجد أضرار بيئية لا بالتالي فهوة غير ملوث للبيئة وبناء على ذلك يعد المشروع صديق للبيئة.

من الناحية الاجتماعية فالمشروع سوف يوفر فرص عمل وبالتالي سوف يقلل من البطالة. من الناحية الاقتصادية سوف يساعد على زيادة معدلات النمو الاقتصادي بما ينعكس إيجاباً على زيادة الدخل القومي.¹⁵

¹⁵ اكريم، ريم عدنان (2023) "دراسة جدوى اقتصادية لإنشاء معمل ألبسة نسائي" مشروع تخرج المعهد العالي لإدارة الأعمال، سورية، ص (52)

3-4 الدراسة الفنية:

أولاً: تحديد موقع المشروع:

تم دراسة أفضل المواقع في دمشق وريفها وبالنظر الى العوامل التي يتم اختيار موقع المصنع على أساسها وجد أن أفضل موقع لمشروع مصنع البسة جاهزة تم اختيار منطقة الزبلطاني في المنطقة الصناعية وتم اختيار موقع المشروع للأسباب التالية:

- 1-قربه من المدينة.
 - 2-قربه من الأسواق المستهدفة وقربه من سوق الحريقة الذي سوف يتم شراء مستلزمات المشروع من هذا السوق.
 - 3-تقنين الكهرباء بالمنطقة الصناعية جيدة ومتوفرة.
 - 4-توفر اليد العاملة لان اغلب اليد العاملة المهرة يعملون في المناطق الصناعية.
- وبعد دراسة تبين وجود حاجة لاستثمار مصنع مساحته 1000 متر سوف ينقسم الى 150 متر للمكاتب الإدارية و150 متر للتخزين و700 متر الى قسم الإنتاج.

ثانياً: متطلبات المشروع:

- 1-مصنع مساحته 1000 متر.
- 2-الالات ومعدات وأثاث.
- 3-عمال لقسم الإنتاج وإداريين ومسوقين ومحاسبين وفنيين صيانة وعمال نظافة.
- 4-المواد الأولية من القماش والخيوط وازرا وسحابات وإكسسوارات.... الخ.

ثالثاً: مراحل العملية الإنتاجية:16

-مرحلة التصميم:

يتم فيها ابتكار التصميم ورسمه على الورق أو رسمه على الكمبيوتر أو وضعه على المانيكان.

2-مرحلة إعداد الباترون:

يتم فيها رسم التصميم على الورق حسب المقاسات المطلوبة حيث يتم القص على عليه.

3-مرحلة فرد القماش:

يتم فيها فرد القماش على طاولة القص حيث يتم فرده على طبقات فوق بعضها البعض.

4-مرحلة القص:

يتم فيها قص القماش بعد رسمه وفرده ويتم القص على حسب شكل الباترون المرسوم.

5-مرحلة العد والترقيم:

يتم فيها وضع مقاس على كل طبقة قماش لكيلا يصبح خطأ في مقاسات عند خياطتها.

6-مرحلة الخياطة:

قبل البدء بخياطتها وتجميعها يتم خياطة عينة كاملة لإصلاح أي خطأ أو عيوب قبل توزيعها على خطوط الإنتاج ومن ثم يتم جمع كل مراحلها.

7-مرحلة شق العراوي وتركيب الأزرار.

8-مرحلة التشطيب:

يتم فيها تنظيف القطعة من الخيوط الخارجية وفحصها من أي خطأ موجود في كل قطعه.

9-مرحلة الكي:

يتم فيها كوي الملابس وإعدادها لمرحلة التغليف.

10-مرحلة الانبلاج:

يتم فيها وضع الإضافات الخارجية للقطعة مثل البروش أو طوق أو أي إضافات لتزيين القطعة.

11-مرحلة التغليف:

يتم وضع القطعة على العليقة ووضع كرت على كل قطعه يحمل اسم الماركة المسجلة ومن ثم يتم تغليفها في أكياس مخصصة لها حسب حجم كل قطعه.¹⁷

رابعاً: منتجات المشروع:

سوف يتم البدء بالعمل بالموسم الصيفي:

خط إنتاج 1:

يعمل على إنتاج الفستان من عمر 1 إلى 12 سنة بطاقة إنتاجية 99 قطعة يوميا وذلك بتشغيل 20 آلة حديثة و 23 عامل إنتاج.

يعتمد على قماش الباربي والفوري بشكل رئيسي والذي يتم شراؤه بوحدة المتر، كما يحتاج الى مواد أولية وهي (الخيوط وسحاب مخفي وبطانة وعليقة وإكسسوارات وأكياس تغليف).

¹⁷ إعداد الباحث

يتألف خط الإنتاج من فستان من قماش الباربي وكنزة من قماش الفوروي حيث تحتاج الكنزة من عمر 1 إلى 4 سنوات 40 سم والفستان 60 سم ومن عمر 5 إلى 8 سنوات تحتاج الكنزة إلى 60 سم والفستان 100 سم ومن عمر 9 إلى 12 سنة تحتاج الكنزة إلى 80 سم والفستان 150 سم، سوف يتم إنتاج 33 قطعة من عمر 1 إلى 4 سنوات و33 قطعة من عمر 5 إلى 8 سنوات و33 قطعة من عمر 9 إلى 12 سنة.

كما تتحمل كل قطعة منتجة تكاليف التصنيع ومصاريف أخرى حيث تبلغ تكلفة القطعة من عمر 1 إلى 4 سنوات (67500 ل.س) ومن عمر 5 إلى 8 سنوات (90000 ل.س) ومن عمر 9 إلى 12 سنة (115000 ل.س) ترتفع تكلفة القطعة كل ما زاد حجمها.

ملاحظة: تتألف القطعة الكاملة من فستان وكنزة.

خط إنتاج 2:

يعمل على إنتاج بجامة مؤلفة من بنطال وكنزة بطاقة إنتاجيه 100 قطعة يوميا وذلك بتشغيل 10 آلات حديثة و13 عامل إنتاج.

يعتمد على قماش القطن بشكل رئيسي والذي يتم شراؤه بوحدة قياس كغ حيث كل 1 كغ يساوي 2.5 متر، كما يحتاج الى مواد أولية وهي (الريب والخيوط وعليقة وأكياس تغليف).

كما تحتاج كل قطعة منتجة من عمر 1 إلى 4 سنوات إلى 90 سم ومن 5 إلى 8 سنوات 110 سم. كما تتحمل كل قطعة منتجة أجور تصنيع ومصاريف أخرى حيث تبلغ تكلفة القطعة من عمر 1 إلى 4 سنوات (70000 ل.س) ومن عمر 5 إلى 8 سنوات (85000 ل.س)، سوف يتم إنتاج 50 قطعة من عمر 1 إلى 4 سنوات و50 قطعة من عمر 5 إلى 8 سنوات.

خط إنتاج 3:

يعمل على إنتاج الكنزة الهودي بطاقة إنتاجية 198 قطعة يوميا، وذلك بتشغيل 7 آلات حديثة و10 عمال إنتاج، يعتمد على قماش القطن بشكل رئيسي ويحتاج الى مواد أولية (خيوط وأزرار وعليقة وأكياس تغليف وأجور طباعة).

كما تحتاج كل قطعة من عمر 1 إلى 4 سنوات 40 سم ومن عمر 5 إلى 8 سنوات 60 سم ومن عمر 9 إلى 12 سنة 80 سم.

كما تتحمل كل قطعة منتجة تكاليف تصنيع ومصاريف أخرى حيث تبلغ تكلفة القطعة من عمر 1 إلى 4 سنوات (40000 ل.س) ومن عمر 5 إلى 8 سنوات (52000 ل.س) ومن عمر 9 إلى 12 سنة (42000 ل.س).

ل.س)، سوف يتم إنتاج 66 قطعة من عمر 1 الى 4 سنوات و66 قطعة من عمر 5 الى 8 سنوات 66 قطعة من عمر 9 الى 12 سنة.

خط إنتاج 4:

يعمل على إنتاج طقم ثورت وكنزة من عمر 1 الى 4 سنوات فقط بطاقة إنتاجية 120 قطعة يوميا، وذلك بتشغيل 10 آلات حديثة و 13 عامل إنتاج حيث يعتمد على قماش الباربي والفوروي بشكل رئيسي كما تحتاج مواد أولية (خيوط ومطاط وإكسسوارات وعليقة وأكياس تغليف).

كما تحتاج كل قطعة من قماش الباربي الى 30 سم ومن قماش الفوروي 40 سم.

كما تتحمل كل قطعة أجور تصنيع ومصاريف أخرى حيث تبلغ تكلفة القطعة (45000 ل.س).

ملاحظات:

التكاليف الواردة والمقاسات تم أخذها بشكل وسطي وحسب الأسعار السائدة في السوق.

فيما يلي توضيح كيفية تكاليف القطعة لكل خط إنتاج:

خط إنتاج 1:

جدول 6 تكلفة القطعة المنتجة في خط الإنتاج 1 (الوحدة: ل.س)

البيان	من 1 الى 4 سنوات	من 5 الى 8 سنوات	من 9 الى 12 سنة
قماش باربي	18000	30000	45000
قماش فوروي	6600	9900	13200
خيوط	5000	5500	6000
سحاب	800	800	800
بطانة	2790	4650	6975
عليقة	1250	1250	1250
إكسسوارات	7000	7000	7000
أكياس تغليف	1000	1000	1000
أجور تصنيع	17500	20000	22500
مصاريف أخرى	7560	9900	11275
الإجمالي	67500	90000	115000

المصدر: إعداد الباحث

جدول (7) تكلفة القطعة المنتجة من خط الإنتاج (2): (الوحدة: ل.س)

البيان	من 1 الى 4 سنوات	من 5 الى 8 سنوات
قطن	48600	59400
ريب	2000	2500
خيوط	4000	5000
عليقة	1250	1250
أكياس تغليف	1000	1000
أجور تصنيع	10000	12000
مصاريف أخرى	3150	3850
الإجمالي	70000	85000

المصدر: إعداد الباحث

جدول (8) تكلفة القطعة المنتجة من خط الإنتاج (3):

البيان	من 1 الى 4 سنوات	من 5 الى 8 سنوات	من 9 الى 12 سنة
قطن	21600	32400	43200
خيوط	4000	4500	5000
أزرار	600	600	600
عليقة	1250	1250	1250
أكياس	1000	1000	1000
أجور طباعة	2000	2000	2000
أجور تصنيع	7000	7000	7000
مصاريف أخرى	2550	3250	3950
الإجمالي	40000	52000	64000

المصدر: إعداد الباحث

جدول (9) تكلفة القطعة المنتجة من خط الإنتاج (4):

البيان	من 1 الى 4 سنوات
قماش باربي	9000
قماش فوري	6600
خيوط	4000
مطاط	2000
إكسسوارات	7000
عليقة	1250
أكياس تغليف	1000

12000	أجور تصنيع
2150	مصاريف أخرى
45000	الإجمالي

المصدر: إعداد الباحث

خامسا: احتياجات المشروع:

جدول (10) احتياجات المشروع من اليد العاملة وعددها

العدد	المنصب الوظيفي
1	مدير عام
1	مدير مبيعات
1	موظف مبيعات
1	مدير تسويق
1	موظف تسويق
1	مدير مشتريات
1	موظف مشتريات
1	مدير مالي
1	محاسب عام
1	محاسب تكاليف
1	محاسب مشتريات
1	محاسب مبيعات
1	أمين مستودع
1	أمين صندوق
1	محاسب صرفيات
1	مدير موارد بشرية
2	موظف موارد بشرية
1	موظف سكرتارية
4	موظف خدمة
2	سائق
1	مشرف إنتاج
2	مصمم أزياء
2	مساعد مصمم أزياء
23	عمال خط الإنتاج (1)
13	عمال خط الإنتاج (2)
10	عمال خط الإنتاج (3)
13	عمال خط الإنتاج (4)
7	عمال انبلاج
4	عمال الكوي
3	عمال صيانة

2	عمال تخزين
4	عمال تغليف وتعبئة
2	مصور فوتوغراف

جدول (11) احتياجات المشروع من التجهيزات

العدد	البيان
6	مكتب مدير
17	مكتب موظف
2	مكتب مصمم
1	طاولة اجتماعات
6	كرسي غرفة الاجتماعات
6	كرسي مدير
17	كرسي موظف
4	كرسي مصمم
59	كرسي قسم الإنتاج
15	طابعة
10	آلة حاسبة
25	لا بنوب
5	هاتف
2	راوتر سرعة 4 غيغا
10	طفايات حريق
5	عربة تحميل بضاعة
25	كاميرات مراقبة
2	كاميرة فوتوغراف

جدول (12) احتياجات المشروع من العدد والآلات

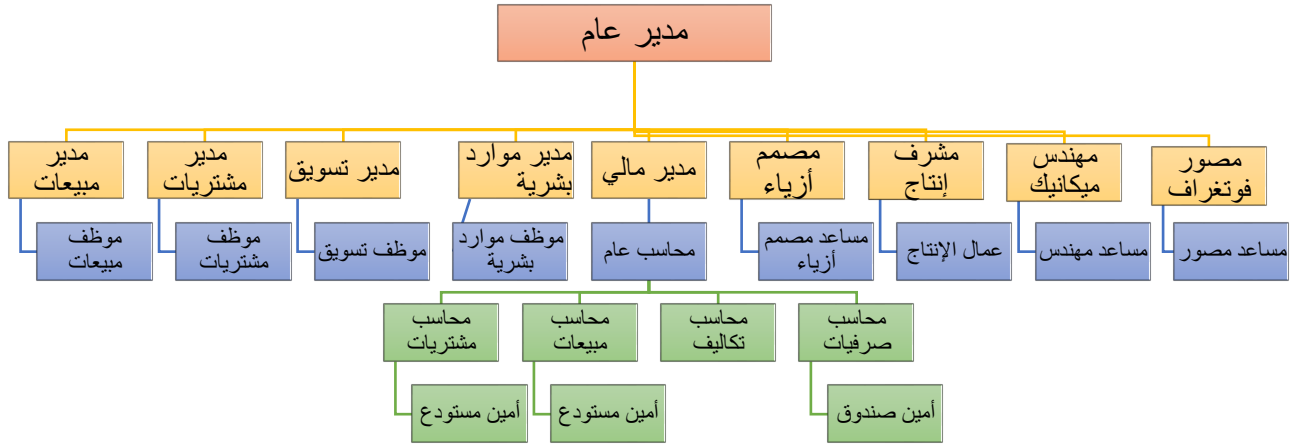
البيان	العدد
ماكينة درزة	20
ماكينة حبكة	20
ماكينة رشة	3
ماكينة فتح عراوي	2
ماكينة تركيب أزرار	3
طاولة قص 5 متر	2
آلة قص	2
مقصات	50
سلة	50
شودير كوي	4
مانيكان	6
ستند للمستودع	20

جدول (13) احتياجات المشروع من المواد الأولية (موسم الصيف)

البيان	الوحدة	الكمية
قماش باربي	متر	48600
قماش فوروي	متر	31500
قطن	كغ	54400
بطانة	متر	36900
ريب	كغ	100
عليقة كتف	دزينة (12 قطعه)	5170
عليقة ملقط	دزينة (12 قطعه)	2200
إكسسوارات	وحدة واحدة	26280
خيطان درزة	دزينة (12 قطعه)	250
خيطان حبكة	كغ	100
أزرار	وحدة واحدة	48000
سحاب	وحدة واحدة	11900
مطاط	كغ	60
أكياس تغليف	كغ	150

المصدر: إعداد الباحث

سادسا: الهيكل التنظيمي:



3-5 الدراسة المالية:

أولاً: مصادر التمويل:

سيتم تمويل المشروع من قبل الشركاء بحصص متساوية (تمويل ذاتي) ولا يوجد حاجة للاقتراض وسيتم احتفاظ الأرباح لصالح الشركاء.

ثانياً: ملاحظات عامة:

- ✓ الأسعار الواردة في هذه الدراسة وضعت بعد دراسة ميدانية للسوق واستشارة خبراء وبشكل وسطي.
- ✓ أسعار التجهيزات بالليرة السورية خلال الشهر السادس من عام 2024.
- ✓ تم احتساب الأرباح بنسبة 20% لكل قطعه منتجة.
- ✓ سعر الخصم 20%.
- ✓ تم احتساب الضريبة 26.4%.

ثالثاً: التكاليف الرأسمالية:

3-1 التجهيزات المكتبية:

تم وضع تقديرات لاهم التجهيزات لقسم المكاتب والمستودعات اللازمة للعمل وعددها وتسعيرها وفق الأسعار السائدة في السوق المحلية والجدول التالي يبين الأنواع وكميتها وأسعارها.

جدول (14) التجهيزات المكتبية (الوحدة ل.س)

التكلفة الإجمالية	التكلفة الإفرادية	العدد	البيان
48,000,000	8,000,000	6	مكتب مدير
68,000,000	4,000,000	17	مكتب موظف
8,000,000.	4,000,000	2	مكتب مصمم
10,000,000	10,000,000	1	طاولة اجتماعات
6,000,000.	1,000,000	6	كرسي غرفة الاجتماعات
6,000,000.	1,000,000	6	كرسي مدير
13,600,000	800,000	17	كرسي موظف
3,200,000.	800,000	4	كرسي مصمم
7,375,000.	125,000	59	كرسي قسم الإنتاج
33,000,000	2,200,000	15	طابعة
150,000,000.	6,000,000	25	لا بتوب
400,000	200,000	2	راوتر
625,000	125,000	5	هاتف
12,000,000	1,200,000	10	طفايات حريق
3,500,000.	700,000	5	عربة تحميل بضائع
23,425,000	937,000	25	كاميرات مراقبة
12,000,000	6,000,000	2	كاميرة فوتوغراف
1,350,000.	135,000	10	آلة حاسبة
406,475,000.			الإجمالي

الصدر: إعداد الباحث حسب الأسعار السائدة في الأسواق

2-3 معدات خطوط الإنتاج:

في الجدول يبين معدات خطوط الإنتاج الأزمة للعمل ويبين عدد الآلات وأسعارها في السوق المحلية.

جدول (15) معدات خطوط الإنتاج (الوحدة ل.س)

التكلفة الإجمالية	التكلفة الإفرادية	العدد	البيان
90,000,000	4,500,000	20	ماكينة درزة
100,000,000	5,000,000	20	ماكينة حبكة
24,000,000	8,000,000	3	ماكينة رشة
20,000,000	10,000,000.	2	ماكينة فتح عراوي
24,000,000	8,000,000	3	ماكينة تركيب أزرار
10,400,000	5,200,000	2	طاولة قص
12,000,000	6,000,000	2	آلة قص
425,000	8,500	50	مقصات
750,000	15,000	50	سلة
22,000,000	5,500,000	4	شودير كوي
2,700,000.	450,000	6	مانيكان
22,000,000	1,100,000	20	ستند للمستودع
328,275,000.			المجموع

المصدر: إعداد الباحث حسب الأسعار السائدة في الأسواق

3-3 وسائل نقل البضائع:

يبين الجدول التالي أسعار وسائل النقل بشكل وسطي وعددها.

جدول (16) تكايف وسائل نقل البضائع (الوحدة ل.س)

التكلفة إجمالية	تكلفة إفرادية	العدد	البيان
150,000,000.	75,000,000	2	سيارة سوزوكي

المصدر: إعداد الباحث حسب الأسعار السائدة في الأسواق

4-3 برنامج الأمين:

تم التواصل مع أحد المحاسبين للحصول على عدد النسخ اللازمة من البرنامج والإضافات المناسبة لكل نسخة موظف وتسعيرها وفق أسعار شركة الأمين، وفي الجدول التالي يبين نوع النسخ اللازمة لكل موظف وعددها وأسعارها.

جدول (17) برنامج الأمين (الوحدة ل.س)

البيان	العدد	تكلفة إفرادية	تكلفة إجمالية
نسخة مستودعات	1	2,000,000.	2,000,000
نسخة مدير مالي	1	2,500,000	2,500,000
نسخة حسابات	1	2,500,000.	2,500,000
محاسب عام	1	2,500,000.	2,500,000
محاسب مبيعات	1	2,000,000.	2,000,000
محاسب مشتريات	1	2,000,000	2,000,000
محاسب تكاليف	1	2,500,000	2,500,000
أمين صندوق	1	2,000,000	2,000,000
أمين مستودع	1	2,000,000	2,000,000
الإجمالي			20,000,000

المصدر: إعداد الباحث الأسعار السائدة في السوق

رابعاً: التكاليف التشغيلية:

1-4 الإيجارات:

استئجار مقر للمنشأة بمساحة 1000 متر، سوف يوضح الجدول التالي الإيجارات السنوية وعلى اعتبار سوف تزداد الإيجارات كل سنة 5%.

جدول (18) الإيجارات (الوحدة: ل.س)

السنة	الإيجار الشهري	الإيجار السنوي
1	25,000,000	300,000,000.
2	26,250,000	315,000,000
3	27,562,500	330,750,000.
4	28,940,625	347,287,500.
5	30,387,656	364,651,875.
6	31,907,039	382,884,469.
7	33,502,391	402,028,692.
8	35,177,511	422,130,127.
9	36,936,386	443,236,633.
10	38,783,205	465,398,465.
المجموع		3,773,367,761.

المصدر: تقديرات الباحث

2-4 كهرباء:

تم وضع تقديرات وسطية عن كمية الكهرباء المستهلكة، سوف يوضح الجدول التالي فواتير الكهرباء الشهرية والسنوية.

جدول (19) تكاليف الكهرباء السنوية والشهرية (الوحدة ل.س)

السنة	التكاليف الشهرية	التكاليف السنوية
1	6,000,000	72,000,000
2	6,000,000	72,000,000
3	6,000,000	72,000,000
4	6,000,000	72,000,000
5	6,000,000	72,000,000
6	6,000,000	72,000,000
7	6,000,000	72,000,000
8	6,000,000	72,000,000
9	6,000,000	72,000,000
10	6,000,000	72,000,000
المجموع		720,000,000.

المصدر: تقديرات الباحث

3-4 الاتصالات:

تم احتساب استهلاك الهاتف والإنترنت بشكل وسطي، الجدول التالي يوضح تقديرات للتكاليف المحتملة للإنترنت والهاتف.

جدول (20) تكاليف الاتصالات والإنترنت (الوحدة ل.س)

السنة	فواتير الهاتف الشهرية	فواتير الإنترنت الشهرية	مجموع الفواتير الشهرية	مجموع فواتير السنوية
1	40,000	160,000	200,000	2,400,000
2	40,000	160,000	200,000	2,400,000
3	40,000	160,000	200,000	2,400,000
4	40,000	160,000	200,000	2,400,000
5	40,000	160,000	200,000	2,400,000
6	40,000	160,000	200,000	2,400,000
7	40,000	160,000	200,000	2,400,000
8	40,000	160,000	200,000	2,400,000
9	40,000	160,000	200,000	2,400,000
10	40,000	160,000	200,000	2,400,000
المجموع				24,000,000

المصدر: تقديرات الباحث

4-4 التسويق:

سوف يتم التسويق للمشروع في البداية عن طريق وسائل الإعلام التقليدية (لوحات الإعلانات الطرقية رسائل نصية عبر شبكات الإنترنت، توزيع بروشورات تحمل اسم الشركة)، بالإضافة الى وسائل التسويق الحديثة عبر منصات التواصل الاجتماعي.

جدول (21) تكاليف التسويق (الوحدة ل.س)

السنة	تقليدي	عبر الإنترنت	إجمالي التكاليف السنوية
1	20,000,000	13,000,000	33,000,000
2	5,000,000	6,500,000	11,500,000
3	–	5,000,000	5,000,000
4	–	2,500,000	2,500,000
5	–	2,500,000	2,500,000
6	–	2,500,000	2,500,000
7	–	2,500,000	2,500,000
8	–	2,500,000	2,500,000
9	–	2,500,000	2,500,000
10	–	2,500,000	2,500,000
المجموع	25,000,000	42,000,000	67,000,000

المصدر: تقديرات الباحث

4-5 رواتب وأجور:

في الجدول التالي يبين تقديرات رواتب وأجور لكل موظف لمدة 10 سنوات مع زيادة الراتب لكل موظف كل سنة 5%.

جدول (22) رواتب وأجور (الوحدة ل.س)

إجمالي الراتب السنوي	الراتب السنوي	إجمالي الرواتب الشهرية	الراتب الشهري	العدد	المنصب الوظيفي
90,000,000	90,000,000	7,500,000	7,500,000	1	مدير عام
36,000,000	36,000,000	3,000,000	3,000,000	1	مدير مبيعات
30,000,000	30,000,000	2,500,000	2,500,000	1	موظف مبيعات
36,000,000	36,000,000	3,000,000	3,000,000	1	مدير تسويق
30,000,000	30,000,000	2,500,000	2,500,000	1	موظف تسويق
36,000,000	36,000,000	3,000,000	3,000,000	1	مدير مشتريات
30,000,000	30,000,000	2,500,000	2,500,000	1	موظف مشتريات
90,000,000	90,000,000	7,500,000	7,500,000	1	مدير مالي
54,000,000	54,000,000	4,500,000	4,500,000	1	محاسب عام
42,000,000	42,000,000	3,500,000	3,500,000	1	محاسب تكاليف
42,000,000	42,000,000	3,500,000	3,500,000	1	محاسب مشتريات
42,000,000	42,000,000	3,500,000	3,500,000	1	محاسب مبيعات
36,000,000	36,000,000.	3,000,000	3,000,000	1	أمين مستودع
36,000,000	36,000,000.	3,000,000	3,000,000	1	أمين صندوق
36,000,000.	36,000,000	3,000,000	3,000,000	1	محاسب صرفيات
36,000,000	36,000,000	3,000,000	3,000,000	1	مدير موارد بشرية
60,000,000	30,000,000	5,000,000	2,500,000	2	موظف موارد بشرية
24,000,000	24,000,000	2,000,000	2,000,000	1	موظف سكرتارية
96,000,000	24,000,000	8,000,000	2,000,000	4	موظف خدمة
48,000,000	24,000,000	4,000,000	2,000,000	2	سائق
54,000,000.	54,000,000	4,500,000	4,500,000	1	مشرف إنتاج
144,000,000	72,000,000	12,000,000	6,000,000	2	مصمم أزياء
96,000,000	48,000,000	8,000,000	4,000,000	2	مساعد مصمم
2,478,000,000	42,000,000	206,500,000	3,500,000	59	عمال إنتاج
147,000,000	21,000,000	12,250,000	1,750,000	7	عمال انبلاج

144,000,000	36,000,000.	12,000,000	3,000,000	4	عمال الكوي
54,000,000	18,000,000	4,500,000	1,500,000	3	عمال صيانة
36,000,000	18,000,000	3,000,000	1,500,000	2	عمال تخزين
72,000,000	18,000,000	6,000,000	1,500,000	4	عمال تغليف وتعبئة
60,000,000	30,000,000	5,000,000	2,500,000	2	مصهور فوتوغراف
42,000,000	21,000,000	3,500,000	1,750,000	2	مساعد مصور
4,257,000,000	1,182,000,000	354,750,000	98,500,000.	113	الإجمالي

المصدر: تقديرات الباحث

يبين هذا الجدول التالي تقديرات الرواتب والأجور لكل سنة مع الزيادة.

جدول (23) الرواتب والأجور لكل سنة (الوحدة ل.س)

السنة	إجمالي الرواتب السنوية
1	4,257,000,000
2	4,469,850,000.0
3	4,693,342,500.00
4	4,928,009,625.00
5	5,174,410,106.25
6	5,433,130,611.56
7	5,704,787,142.14
8	5,990,026,499.25
9	6,289,527,824.21
10	6,604,004,215.42
الإجمالي	53,544,088,524

المصدر: تقديرات الباحث

6-4 صيانة وتحديث:

يبين الجدول التالي تقديرات لتكاليف الصيانة الآلات والمعدات لخطوط الإنتاج التي تحتاج بشكل دوري للفحص والصيانة لتجنب الأعطال المفاجئة، وقدرت بشكل وسطي.

جدول (24) الصيانة وتحديث (الوحدة ل.س)

السنة	تكاليف شهرية	تكاليف سنوية
1	500,000	6,000,000
2	500,000	6,000,000
3	500,000	6,000,000
4	500,000	6,000,000
5	500,000	6,000,000
6	500,000	6,000,000
7	500,000	6,000,000
8	500,000	6,000,000
9	500,000	6,000,000
10	500,000	6,000,000
المجموع		60,000,000

المصدر: تقديرات الباحث

7-4 المواد الأولية:

يعتمد المشروع بشكل كبير على القطن ومشتقاته والتي يصل عددها (14) وفي الجدول التالي يبين الكميات الذي يحتاجها المشروع لموسم واحد ومدته أربعة أشهر محسوبة بالسعر الواسطي السائد في السوق وقت إعداد الدراسة في الشهر السادس من سنة 2024.

جدول (25) تكاليف المواد الأولية (الوحدة ل.س)

الإجمالي	سعر الوحدة	الكمية	الوحدة	البيان
1,258,740,000	25,900	48600	متر	قماش باربي
466,200,000	14,800	31500	متر	قماش فوروي
3,264,000,000	60,000	54400	كغ	قطن
171,585,000	4,650	36900	متر	بطانة
4,000,000	40,000	100	كغ	ريب
77,550,000	15,000	5170	دزينة	عليقة كتف
52,800,000	24,000	2200	دزينة	عليقة ملقط
183,960,000	7,000	26280	وحدة واحدة	إكسوارات
26,250,000	105,000	250	دزينة	خيطان درزة
6,000,000	60,000	100	كغ	خيطان حبكة
14,400,000	300	48000	وحدة واحدة	أزرار
8,330,000	700	11900	وحدة واحدة	سحاب
1,800,000	30,000	60	كغ	مطاط
4,200,000	28,000	150	كغ	أكياس تغليف
5,539,815,000				المجموع

المصدر: حسب الأسعار السائدة في السوق المحلية

خامسا: الاهتلاكات:

تم اعتماد الاهتلاكات على أساس القسط الثابت وتم تقدير العمر الافتراضي لجميع الأصول بعشر سنوات والجدول التالي يبين مجموع الاهتلاكات:

جدول (26) الاهتلاكات (الوحدة ل.س)

الأصل	قيمة الأصل	نسبة الإهلاك	قيمة الإهلاك
التجهيزات المكتبية	406,475,000	10%	40,647,500
الألات والمعدات	328,275,000	10%	32,827,500
وسائل النقل	150,000,000	10%	15,000,000
برنامج الأمين	20,000,000	10%	2,000,000
المجموع	904,750,000	10%	90,475,000

المصدر: إعداد الباحث لاعتماد على الجداول المذكورة أعلاه (14-15-16-17)

في هذا الجزء من الدراسة المالية سيقوم البحث بتجميع بنود التكاليف الثابتة في جدول واحد والجدول التالي يبين ذلك.

جدول (27) التكاليف الثابتة (الوحدة ل.س)

السنة	الإيجارات	الكهرباء	الهاتف والإنترنت	التسويق	الرواتب والأجور	الصيانة والتحديث	المجموع
1	300,000,000	72,000,000	2,400,000	33,000,000	4,257,000,000	6,000,000	4,670,400,000
2	315,000,000	72,000,000	2,400,000	11,500,000	4,469,850,000	6,000,000	4,876,750,000
3	330,750,000	72,000,000	2,400,000	5,000,000	4,693,342,500	6,000,000	5,109,492,500
4	347,287,500	72,000,000	2,400,000	2,500,000	4,928,009,625	6,000,000	5,358,197,125
5	364,651,875	72,000,000	2,400,000	2,500,000	5,174,410,106	6,000,000	5,621,961,981
6	382,884,469	72,000,000	2,400,000	2,500,000	5,433,130,612	6,000,000	5,898,915,080
7	402,028,692	72,000,000	2,400,000	2,500,000	5,704,787,142	6,000,000	6,189,715,834
8	422,130,127	72,000,000	2,400,000	2,500,000	5,990,026,499	6,000,000	6,495,056,626
9	443,236,633	72,000,000	2,400,000	2,500,000	6,289,527,824	6,000,000	6,815,664,457
10	465,398,465	72,000,000	2,400,000	2,500,000	6,604,004,215	6,000,000	7,152,302,680
المجموع							58,188,456,284.50

في الجدول التالي بين التكاليف الكلية السنوية.
جدول (28) التكاليف الكلية (الوحدة ل.س)

التكاليف الكلية	التكاليف المتغيرة	التكاليف الثابتة	حجم الإنتاج	السنة
21,289,845,000	16,619,445,000	4,670,400,000	185,000	1
22,327,167,250	17,450,417,250	4,876,750,000	185,000	2
23,432,430,613	18,322,938,113	5,109,492,500	194,250	3
24,597,282,143	19,239,085,018	5,358,197,125	203,963	4
25,823,001,250	20,201,039,269	5,621,961,981	224,359	5
27,110,006,313	21,211,091,232	5,898,915,080	246,795	6
28,461,361,628	22,271,645,794	6,189,715,834	271,474	7
29,880,284,710	23,385,228,084	6,495,056,626	298,621	8
31,370,153,945	24,554,489,488	6,815,664,457	328,484	9
32,934,516,643	25,782,213,962	7,152,302,680	361,332	10
267,226,049,495	209,037,593,210	58,188,456,284		المجموع

المصدر: تقديرات الباحث

ملاحظات:

- ✓ التكاليف الثابتة تزداد بازدياد إيجار المصنع والرواتب والأجور.
- ✓ التكاليف المتغيرة هي تحت بند المواد الأولية.
- ✓ تزداد التكاليف المتغيرة كل سنة بازدياد حجم الإنتاج.

سادسا: الإيرادات:

تمثل الإيرادات التدفق النقدي الداخل الذي يحصل عليه المشروع مقابل بيع منتجاته في حالة المشروع المدروس تبدأ الإيرادات من التحقق من السنة الأولى.

ملاحظات:

✓ في السنة الثالثة والرابعة ازدادت كمية الإنتاج بنسبة 5% وفي باقي السنوات زاد الإنتاج بنسبة 10%.

✓ في السنة الثالثة والرابعة والخامسة والسادسة ازدادت الأسعار لكل قطعة بنسبة 10% وفي آخر ثلاث سنوات ازدادت الأسعار بنسبة 20%.

✓ الكميات المنتجة والأسعار اتخذت بشكل وسطي.

وفي الجدول التالي يبين الإيرادات المتوقعة لكل سنة.

جدول (29) الإيرادات المتوقعة (الوحدة ل.س)

السنة	العدد	السعر الافرادي	الإجمالي
1	185000	120,000	22,200,000,000
2	185000	120,000	22,200,000,000
3	194250	132,000	25,641,000,000
4	203962.5	145,200	29,615,355,000
5	224358.75	159,720	35,834,579,550
6	246794.625	175,692	43,359,841,256
7	271474.0875	193,261	52,465,407,919
8	298621.4963	231,913	69,254,338,453
9	328483.6459	278,296	91,415,726,758
10	361332.0105	333,955	120,668,759,321
الإجمالي			512,655,008,257

المصدر: تقديرات الباحث

سابعا: رأس المال الثابت والعامل:

1-8 رأس المال الثابت:

هو جزء من رأس المال الذي لا يتغير مهما تغير حجم الإنتاج ويشمل التجهيزات المكتبية، الآلات والمعدات وسائل نقل البضائع، برنامج التأمين.

يبين الجدول التالي قيمة رأس المال الثابت.
جدول (30) رأس المال الثابت (الوحدة ل.س)

المبلغ	البيان
406,475,000	التجهيزات المكتبية
328,275,000	الآلات والمعدات
150,000,000	وسائل نقل البضائع
20,000,000	برنامج الأمين
904,750,000	المجموع

المصدر: بالاعتماد على الجداول المذكورة أعلاه (14-15-16-17)

2-8 رأس المال العامل:

يستخدم رأس المال العامل لتلبية الالتزامات قصيرة الأجل وتمويل الأنشطة اليومية.
يبين الجدول التالي رأس المال العامل لموسم واحد لمدة 4 أشهر.

جدول (31) رأس المال العامل (الوحدة ل.س)

المبلغ	البيان
100,000,000	إيجار المصنع
24,000,000	كهرباء
800,000	هاتف وإنترنت
11,000,000	تكاليف التسويق
1,419,000,000	رواتب وأجور
2,000,000	صيانة وتحديث
5,539,815,000	مواد أولية
7,096,615,000	المجموع

ثامنا: معايير دراسة الجدوى الاقتصادية:

1-8 الحسابات التمهيدية:

تمثل الخردة 10% من قيمة الأصول.

الخردة = قيمة الأصول * 10%

جدول (32) الخردة (الوحدة ل.س)

904,750,000	قيمة الأصول
0.10	نسبة الخردة
90,475,000	=

القيمة الدفترية = رأس المال الثابت - الخردة / العمر الإنتاجي للمشروع
جدول (33) القيمة الدفترية (الوحدة ل.س)

904,750,000	رأس المال الثابت
90,475,000	الخردة
10	العمر الإنتاجي للمشروع
895,702,500	=

يبين الجدول التالي قائمة الدخل لحساب التدفق النقدي السنوي.
جدول (34) قائمة الدخل (الوحدة ل.س) (الوحدة مليون)

بيان	سنة 1	سنة 2	سنة 3	سنة 4	سنة 5	سنة 6	سنة 7	سنة 8	سنة 9	سنة 10
الإيرادات المتوقعة	22,200	22,200	25,641	29,615	35,834	43,359	52,465	69,254	91,415	120,668
(التكاليف المتغيرة)	16,619	17,450	18,322	19,239	20,201	21,211	22,271	23,385	24,554	25,782
الربح الحدي المتوقع	5,580	4,749	7,318	10,376	15,633	22,148	30,193	45,869	66,861	94,886
(التكاليف الثابتة)	4,670	4,876	5,109	5,358	5,621	5,898	6,189	6,495	6,815	7,152
صافي الربح قبل الضريبة	910	127	2,208	5,018	10,011	16,249	24,004	39,374	60,045	87,734
(% ضريبة 26.4)	240	33,5	583	1,324	2,643	4,289	6,337	10,394	15,852	23,161
صافي الربح بعد الضريبة	669	93	1,625	3,693	7,368	11,959	17,666	28,979	44,193	64,572
التكاليف الثابتة الدفترية (+)	895	895	895	895	895	895	895	895	895	895
صافي التدفق النقدي	1,565	802	2,521,2	4,589	8,264	12,855	18,562	29,875	45,089	65,468

تكلفة الاستثمار المبدئي = رأس المال العامل + رأس المال الثابت

جدول (35) كلفة الاستثمار المبدئي (الوحدة ل.س)

7,096,615,000	رأس المال العامل
904,750,000	رأس المال الثابت
8,001,365,000	=

متوسط التدفق النقدي السنوي = مجموع التدفق النقدي السنوي الصافي المتوقع / العمر الإنتاجي

جدول (36) متوسط التدفق النقدي السنوي (الوحدة ل.س)

189,592,738,649	مجموع التدفق النقدي السنوي الصافي المتوقع
10	العمر الإنتاجي
18,959,273,864.91	=

متوسط صافي الربح السنوي المتوقع = مجموع صافي الربح السنوي / العمر الإنتاجي للمشروع

جدول (37) متوسط الربح السنوي المتوقع (الوحدة ل.س)

180,635,713,649	مجموع صافي الربح السنوي
10	العمر الإنتاجي
18,063,571,364.91	=

قيمة المشروع في نهاية عمره الإنتاجي = الخردة - رأس المال العامل

جدول (38) قيمة المشروع في نهاية عمره الإنتاجي (الوحدة ل.س)

7,096,615,000	رأس المال العامل
90,475,000	الخردة
7,006,140,000	=

متوسط كلفة الاستثمار = كلفة الاستثمار المبدئي + قيمة المشروع في نهاية عمره الإنتاجي / 2

جدول (39) متوسط كلفة الاستثمار (الوحدة ل.س)

8,001,365,000	كلفة الاستثمار المبدئي
7,006,140,000	قيمة المشروع في نهاية عمره الإنتاجي
11,504,435,000	=

معييار استرداد رأس المال = كلفة الاستثمار المبدئي / متوسط التدفق النقدي السنوي الصافي

جدول (40) معيار فترة استرداد رأس المال (الوحدة ل.س)

8,001,365,000	كلفة الاستثمار المبدئي
18,959,273,865	متوسط التدفق النقدي السنوي
0.4	=

بما أن فترة استرداد رأس المال أصغر من 5 سنوات فترة استرداد معيارية للمشاريع المشابهة، فالمشروع مجدي وذو جدوى اقتصادية بحسب معيار فترة استرداد رأس المال. أي أن المشروع يستعيد رأس ماله من أول موسم.

معيار معدل العائد على رأس المال = متوسط صافي الربح السنوي / متوسط كلفة الاستثمار * 100

جدول (41) معدل العائد على رأس المال (الوحدة ل.س)

18,063,571,365	متوسط صافي الربح السنوي
11,504,435,000	متوسط كلفة الاستثمار
157	معدل العائد على رأس المال

بما أن معدل العائد أكبر من 17% وهي معدل الفائدة السائد في السوق فالمشروع ذو جدوى اقتصادية بحسب معدل العائد على رأس المال.

جدول (42) القيمة الحالية للتدفقات النقدية السنوية الصافية (الوحدة ل.س)

السنوات	صافي التدفق النقدي السنوي	سعر الخصم %20	القيمة الحالية للمشروع
1	1,565,576,580	0.833	1,304,647,150
2	802,107,404	0.694	557,019,031
3	2,521,209,569	0.579	1,459,033,316
4	4,589,004,123	0.482	2,213,061,402
5	8,264,224,129	0.402	3,321,206,327
6	12,855,581,018	0.335	4,305,308,072
7	18,562,680,570	0.279	5,180,503,471
8	29,875,006,055	0.233	6,947,971,584
9	45,089,244,090	0.194	8,738,597,579
10	65,468,105,111	0.162	10,573,464,477
المجموع	189,592,738,649		44,600,812,407

معيار دليل الربحية = القيمة الحالية للتدفقات النقدية السنوية الصافية / كلفة الاستثمار المبدئي
جدول (43) معيار دليل الربحية (الوحدة ل.س)

44,600,812,407	القيمة الحالية للتدفقات النقدية السنوية الصافية
8,001,365,000	كلفة الاستثمار المبدئي
5.57	=

بما أن معيار دليل الربحية أكبر من 1 فالمشروع مقبول وذو جدوى اقتصادية بحسب هذا المعيار.
تاسعا: معايير دراسة الجدوى للسيناريوهات:

1-9 السيناريو المتفائل في حال زادت الإيرادات بنسبة 10%:

جدول (44) الإيرادات قبل وبعد الزيادة (الوحدة ل.س)

الإيرادات بعد الزيادة	نسبة الزيادة	الإيرادات قبل الزيادة	السنة
24,420,000,000	10%	22,200,000,000	1
24,420,000,000	10%	22,200,000,000	2
28,205,100,000	10%	25,641,000,000	3
32,576,890,500	10%	29,615,355,000	4
39,418,037,505	10%	35,834,579,550	5
47,695,825,381	10%	43,359,841,256	6
57,711,948,711	10%	52,465,407,919	7
76,179,772,299	10%	69,254,338,453	8
100,557,299,434	10%	91,415,726,758	9
132,735,635,253	10%	120,668,759,321	10
563,920,509,083		512,655,008,257	المجموع

جدول (45) قائمة الدخل (الوحدة ل.س) / (الوحدة مليون)

البيان	سنة 1	سنة 2	سنة 3	سنة 4	سنة 5	سنة 6	سنة 7	سنة 8	سنة 9	سنة 10
الإيرادات المتوقعة	24,420	24,420	28,205	32,576	39,418	47,695	57,711	76,179	100,557	132,735
(التكاليف المتغيرة)	16,619	17,450	18,322	19,239	20,201	21,211	22,271	23,385	24,554	25,782
الربح الحدي المتوقع	7,800	6,969	9,882	13,337	19,216	26,484	35,440	52,794	76,002	106,953
(التكاليف الثابتة)	4,670	4,876	5,109	5,358	5,621	5,898	6,189	6,495	6,815	7,152
صافي الربح قبل الضريبة	3,130	2,092	4,772	7,979	13,595	20,585	29,250	46,299	69,187	99,801
(ضريبة 26.4%)	826	552	1,259	2,106	3,589	5,434	7,722	12,223	18,265	26,347
صافي الربح بعد الضريبة	2,303	1,540	3,512	5,872	10,005	15,151	21,528	34,076	50,921	73,453
(+) التكاليف الثابتة الدفترية	895	895	895	895	895	895	895	895	895	895
صافي التدفق النقدي	3,199	2,436	4,408	6,768	10,901	16,046	22,424	34,972	51,817	74,349

جدول (46) متوسط التدفق النقدي السنوي (الوحدة ل.س)

227,324,147,257	مجموع التدفق النقدي السنوي
10	العمر الإنتاجي
22,732,414,726	=

جدول (47) متوسط الربح السنوي (الوحدة ل.س)

218,367,122,257	مجموع صافي الربح السنوي
10	العمر الإنتاجي
21,836,712,226	=

جدول (48) معيار فترة استرداد رأس المال (الوحدة ل.س)

8,001,365,000	كلفة الاستثمار المبدئي
22,732,414,726	متوسط التدفق النقدي السنوي
0.35	=

بما أن فترة استرداد رأس المال أصغر من 5 سنوات الفترة المعيارية للمشاريع المشابهة فالمشروع ذو جدوى اقتصادية ونصح الاستثمار به.

جدول (49) معدل العائد على رأس المال (الوحدة ل.س)

21,836,712,226	متوسط صافي الربح السنوي
11,504,435,000	متوسط كلفة الاستثمار
190	=

بما أن معدل العائد على رأس المال أكبر من 17% وهو سعر الفائدة السائد في السوق فالمشروع ذو جدوى اقتصادية ونصح الاستثمار به.

جدول (50) القيمة الحالية للتدفقات النقدية السنوية الصافي (الوحدة ل.س)

السنة	صافي التدفق النقدي	سعر الخصم %20	القيمة الحالية للمشروع
1	3,199,496,580	0.833	2,666,247,150
2	2,436,027,404	0.694	1,691,685,697
3	4,408,387,169	0.579	2,551,149,982
4	6,768,694,251	0.482	3,264,223,693
5	10,901,649,183	0.402	4,381,128,305
6	16,046,865,334	0.335	5,374,062,732
7	22,424,134,593	0.279	6,258,164,420
8	34,972,125,365	0.233	8,133,398,629
9	51,817,441,580	0.194	10,042,567,327
10	74,349,325,797	0.162	12,007,831,200
المجموع			56,370,459,136

جدول (51) معيار دليل الربحية (الوحدة ل.س)

56,370,459,136	القيمة الحالية للتدفقات النقدية السنوية الصافي
8,001,365,000	كلفة الاستثمار المبدئي
7	=

بما أن معيار دليل الربحية أكبر من 1 فالمشروع ذو جدوى اقتصادية من حيث هذا المعيار.

9-1-1 نتائج السيناريو المتفائل:

✓ من حيث فترة استرداد رأس المال انخفض من 0.4 الى 0.35 والفترة المعيارية للمشروع 5 سنوات فالمشروع مجدي وذو جدوى اقتصادية في حال زيادة الإيرادات بنسبة 10%.

✓ من حيث معدل العائد على رأس المال ازداد من 157 الى 190 أي أن المشروع ذو جدوى اقتصادية في حال زيادة الإيرادات بنسبة 10% ونصح بالاستثمار به.

✓ من حيث معيار دليل الربحية ارتفع من 5.57 الى 7 وهو أكبر من الواحد فالمشروع ذو جدوى اقتصادية في حال زيادة الإيرادات بنسبة 10% ونصح بالاستثمار به.

✓ أن المشروع في حال زيادة الإيرادات بنسبة 10% فإنه ذو جدوى اقتصادية ونصح بالاستثمار به.

9-2 السيناريو المتشائم في حال انخفاض الإيرادات بنسبة 10%:

جدول (52) الإيرادات قبل وبعد الانخفاض (الوحدة ل.س)

السنة	الإيرادات قبل الانخفاض	نسبة الانخفاض	الإيرادات بعد الانخفاض
1	22,200,000,000	10%	19,980,000,000
2	22,200,000,000	10%	19,980,000,000
3	25,641,000,000	10%	23,076,900,000
4	29,615,355,000	10%	26,653,819,500
5	35,834,579,550	10%	32,251,121,595
6	43,359,841,256	10%	39,023,857,130
7	52,465,407,919	10%	47,218,867,127
8	69,254,338,453	10%	62,328,904,608
9	91,415,726,758	10%	82,274,154,083
10	120,668,759,321	10%	108,601,883,389
المجموع	512,655,008,257		461,389,507,432

جدول (53) قائمة الدخل (الوحدة ل.س) / (الوحدة مليون)

سنة 10	سنة 9	سنة 8	سنة 7	سنة 6	سنة 5	سنة 4	سنة 3	سنة 2	سنة 1	البيان
108,601	82,274	62,328	47,218	39,023	32,251	26,653	23,076	19,980	19,980	الإيرادات المتوقعة
25,782	24,554	23,385	22,271	21,211	20,201	19,239	18,322	17,450	16,619	(التكاليف المتغيرة)
82,819	57,719	38,943	24,947	17,812	12,050	7,414	4,753	2,529	3,360	الربح الحدي المتوقع
7,152	6,815	6,495	6,189	5,898	5,621	5,358	5,109	4,876	4,670	(التكاليف الثابتة)
75,667	50,904	32,448	18,757	11,913	6,428	2,056	355 -	2,347 -	1,309 -	صافي الربح أو خسارة قبل الضريبة
19,976	13,438	8,566	4,951	3,145	1,697	542	-	-	-	(ضريبة 26.4%)
55,691	37,465	23,882	13,805	8,768	4,731	1,513	- 355	- 2,347	- 1,309	صافي الربح بعد الضريبة
895	895	895	895	895	895	895	895	895	895	التكاليف الثابتة الدفترية (+)
56,586	38,361	24,777	14,701	9,664	5,626	2,409	540	- 1,451	- 414	صافي التدفق النقدي

جدول (54) متوسط التدفق النقدي السنوي (الوحدة ل.س)

33,411,448,987	مجموع التدفق النقدي
10	العمر الإنتاجي
3,341,144,899	=

جدول (55) متوسط الربح السنوي الصافي (الوحدة ل.س)

145,857,536,588	مجموع الربح السنوي
10	العمر الإنتاجي
14,585,753,659	=

جدول (56) معيار فترة استرداد رأس المال (الوحدة ل.س)

8001365000	كلفة الاستثمار المبدئي
3,341,144,899	متوسط التدفق النقدي
2.4	=

بما أن فترة استرداد رأس المال أصغر من 5 سنوات وهي فترة استرداد للمشاريع المشابهة فما زال المشروع ذو جدوى اقتصادية ونصح بالاستثمار به.

جدول (57) معيار معدل العائد على رأس المال (الوحدة ل.س)

14,585,753,659	متوسط صافي الربح السنوي
11504435000	متوسط كلفة الاستثمار
126.78	=

بما أن معيار العائد على رأس المال أكبر من 17% وهو سعر الفائدة فالمشروع مجدي وذو جدوى اقتصادية.

جدول (58) صافي القيمة الحالية للمشروع (الوحدة ل.س)

السنة	صافي التدفق النقدي	سعر الخصم	القيمة الحالية للمشروع
-	-	-	-
1	414,142,500	0.833	345,118,750
2	1,451,464,750	0.694	1,007,961,632
3	540,171,888	0.579	312,599,472
4	2,409,313,995	0.482	1,161,899,110
5	5,626,799,074	0.402	2,261,284,350
6	9,664,296,701	0.335	3,236,553,411
7	14,701,226,547	0.279	4,102,842,521
8	24,777,886,745	0.233	5,762,544,540
9	38,361,046,601	0.194	7,434,627,830
10	56,586,884,425	0.162	9,139,097,753
المجموع	150,802,018,726		32,058,368,605

جدول (59) معيار دليل الربحية (الوحدة ل.س)

32,058,368,605	القيمة الحالية للتدفقات النقدية السنوية الصافية
8,001,365,000	كلفة الاستثمار
4	=

بما ان معيار دليل الربحية أكبر من 1 فالمشروع مجدي وذو جدوى اقتصادية.

1-2-9 نتائج السيناريو المتشائم:

- ✓ من حيث فترة استرداد رأس المال ارتفع من 0.4 الى 2.4 بما أن الفترة المعيارية للمشروع 5 سنوات فالمشروع ذو جدوى اقتصادية.
- ✓ من حيث معدل العائد على رأس المال انخفض من 157 الى 126 أي مازال المشروع ذو جدوى اقتصادية في حال انخفاض الإيرادات بنسبة 10%.
- ✓ من حيث معيار دليل الربحية انخفض من 5.57 الى 4 ولكن بما أنه ما زال أكبر من 1 فالمشروع مجدي وذو جدوى اقتصادية.
- ✓ أن المشروع في حال انخفاض الإيرادات بنسبة 10% فإنه ما زال مجدي وذو جدوى اقتصادية وننصح بالاستثمار به.

النتائج والتوصيات:

النتائج:

- ✓ توجد جدوى اقتصادية لتأسيس مشروع إنتاج ألبسة الأطفال في مدينة دمشق حيث أظهر البحث وجود جدوى تسويقية وفنية وبيئية ومالية لهذا النوع من المشاريع.
- ✓ بالإضافة إلى المزايا الخاصة للمشروع، توجد مزايا اقتصادية كلية للمشروع مثل مساهمته في خلق فرص عمل من مختلف المستويات التعليمية، وتوفير قطع أجنبي على البلد.
- ✓ يسهم المشروع في تحقيق الخطط الحكومية المتعلقة بإحلال الواردات من خلال تصنيع سلع (ألبسة الأطفال) محلياً بدلاً من استيرادها.
- ✓ بينت الدراسة المالية أن المشروع مجدي وذو ربحية عالية سواء كان بالوضع الحالي أو المتفائل أو المتشائم.

التوصيات:

نوصي متخذي القرار بالاستثمار لهذه المشاريع لأنه رغم جميع السيناريوهات قد حقق وفق المعايير فترات مقبولة لاسترداد راس المال وأرباح عالية.

المراجع:

المراجع العربية:

- عيسى، هيثم وآخرون (2023) "دراسة الجدوى الاقتصادية" المركز العربي للترجمة والتعريب والتأليف والنشر (ألكسو) دمشق سورية.
- الإطار العام الاستراتيجي لتنمية قطاع الصناعة التحويلية (الأمم المتحدة بيروت 2018)
- (2016) "الصناعات النسيجية السورية الواقع ومتطلبات النهوض "
- أكريم، ريم عدنان (2023) "دراسة جدوى اقتصادية لإنشاء معمل البسة نسائي" مشروع تخرج، المعهد العالي لإدارة الأعمال، سورية.
- الدكنجي، أحمد يحيى (2020) "دراسة جدوى اقتصادية لتأسيس ورشة صناعة البسة في المنطقة الساحلية" المعهد العالي لإدارة الأعمال، سورية.

المواقع الإلكترونية:

- <https://alsenaee.com/2015/10/31/textile-industries-in-syria/>
- https://syrecon.gov.sy/?page=show_det&category_id=19&id=37&lang=ar
- <https://alsenaee.com/service/%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B3%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D8%B1%D9%8A%D8%A9->

%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%A7%D9%82%D8%B9-

%D9%88%D9%85%D8%AA/

- <https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.0014.TO?locations=SY>
- https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.houmsilaw.com/img/uploads1/law_101.pdf&ved=2ahUKEwi_yvuKk6aGAXUAU6QEHQaOBTAQFnoECA0QBg&usg=AOvVaw1B6gy7YeBnocblfkjZUkgS
- <https://wiki-exporter.com/?p=17036>

الملاحق:

المنتجات الصناعية التحويلية الرئيسية في القطاع الخاص 2020-2017
MAIN MANUFACTURING INDUSTRIAL PRODUCTS OF THE PRIVATE SECTOR 2017-
2020

TABLE4/5

جدول 4/5

TYPE OF INDUSTRY	UNIT	2020	2019	2018*	2017	الوحدة	نوع الصناعة
Bread	Ton.000	3596	3872	3891	3681	ألف طن	الخبز
Olive Oil	Ton	138217	153829	164466	164339	طن	زيت زيتون
Ghee & Vegetable Oil	Ton	211298	227524	225843	219479	طن	سمن و زيت نباتي
Soap	Ton	150265	141118	126164	85857	طن	صابون
Cotton Cake	Ton.000	24704	26602	26405	25661	ألف طن	كسبة
Variant Conserves	Ton	60175	64796	64317	62505	طن	كونسروة متنوعة
Pasteurized Milk	Ton	14125	15209	15097	14672	طن	حليب مبستر
Biscuits	Ton	87110	93800	93107	90483	طن	بسكويت متنوع
Chocolate	Ton	40661	43783	43460	42235	طن	شوكولاتة
Macaroni & Noodles	Ton	24022	25866	25675	24952	طن	معكرونة وشعيرية
Arrack	L. 000	2425	2611	2592	2519	ألف لتر	عرق
Other Alcoholic Beverages	L. 000	8514	9168	9101	8844	ألف لتر	مشروبات روحية أخرى
Gaseous Beverages	L. 000	896171	964992	957864	930871	ألف لتر	مشروبات غازية
Fruit Juice	L. 000	100204	107899	107102	104084	ألف لتر	عصير فواكه
Alcohol	Ton	983	1059	947	644	طن	كحول
Synthetic Yarn	Ton	17987	16516	15230	14451	طن	غزل تركيبية
Cotton Yarn	Ton	56541	51919	47876	45425	طن	غزل قطنية
Woven Fabrics of Cotton	Ton	60857	55881	51530	48893	طن	أقمشة قطنية
Mixed and Woven Fabrics of Wool	Ton	17844	16385	15109	14336	طن	أقمشة صوفية وممزوجة
Synthetic Fabrics	Ton	61691	56647	52236	49563	طن	أقمشة تركيبية
Silk Fabrics	Ton	33	30	28	26	طن	أقمشة حريرية
Under Wear	D.000	114736	105355	106457	141102	ألف دزينة	ألبسة داخلية
Made . Up Clothing	P.000	725948	666596	673569	892775	ألف قطعة	ألبسة جاهزة

Various Knitted Ffabrics	P.000	19922 7	18293 8	18485 2	24501 0	ألف قطعة	تريكو متنوع
Carpets	m ² .00 0	72574	66640	61451	58306	ألف م2	سجاد
Socks	D.000	79404	72912	67234	63793	ألف دزينة	جوارب
Blankets	P.000	5359	4920	4537	4305	ألف قطعة	حرامات
Bed Sheets	P.000	36720	33718	31093	29501	ألف قطعة	شراشف
Towels	P.000	15263 6	14015 7	12924 3	12262 9	ألف قطعة	مناشف وبشاكير

المنتجات الصناعية التحويلية الرئيسية للقطاع العام الصناعي 2021-2017
MAIN MANUFACTURING INDUSTRIAL PRODUCTS
OF THE INDUSTRIAL PUBLIC SECTOR 2017-2021

جدول 3/5 (ت)
(إيج)

TABLE3/5(cont'd)

TYPE OF INDUSTRY	UNIT	2021	2020	2019	2018	2017	الوحدة	نوع الصناعة
Beet sediment	Ton.00 0	0	0	0	0	0	ألف طن	تفل شوندر
Alcohol	Ton	486	1231	363	225	207	طن	كحول
Yeast	Ton	601 2	6744	6246	5775	4440	طن	خميرة
Cotton Yarn	Ton	737 5	1280 1	1593 5	1832 3	1613 8	طن	غزول قطنية
Mixed woolen Yarn	Ton	100 0	1134	725	613	637	طن	غزول صوفية وممزوجة
Synthetic Yarn	Ton	-	-	-	-	-	طن	غزول تركيبية
Silk Yarn	Ton	-	-	-	-	-	طن	غزول حريرية
Woven Fabrics of Cotton	Ton	227 7	2789	3632	3156	2896	طن	أقمشة قطنية
Mixed and Woven Fabrics of Wool	Ton	-	-	0	-	-	طن	أقمشة صوفية وممزوجة
Synthetic Fabrics	Ton	208	-	-	-	-	طن	أقمشة تركيبية
Under Wear	D.000	170	208	173	243	215	ألف دزينة	ألبسة داخلية
Made . Up Clothing	P.000	142 0	1558	426	81	24	ألف قطعة	ألبسة جاهزة

Carpets	m ² .000	46	51	64	69	42	ألف 2م	سجاد
Socks	D.000	64	84	73	74	41	ألف دزينة	جوارب
Blankets	P.000	-	-	-	-	-	ألف قطعة	حرامات
Leather Footwear	P.000	359	397	378	359	306	ألف زوج	أحذية جلدية
Plastic Footwear	P.000	5	8	13	10	20	ألف زوج	أحذية بلاستيكية
Sports Footwear of Rubber	P.000	-	-	-	-	-	ألف زوج	أحذية رياضية ومطاطية
Tanned Hides Box	f ² .000	0	0	0	0	691	ألف 2قدم	جلود بوكس

إجمالي المنتجات الصناعية التحويلية الرئيسة 2018-2021

TOTAL OF MAIN MANUFACTURING INDUSTRIES PRODUCT 2018-2021

TABLE2/5(cont'd)

TYPE OF INDUSTRY	UNIT	2021*	2020	2019	2018	الوحدة	نوع الصناعة
Alcohol	Ton	486	57772	1422	1172	طن	كحول
Yeast	Ton	6012	6744	6246	5775	طن	خميرة
Cotton Yarn	Ton	7375	30645	67854	66199	طن	غزول قطنية
Mixed Yarn of Wool	Ton	1000	1134	725	613	طن	غزول صوفية وممزوجة
Synthetic Yarn	Ton	-	17987	16516	15230	طن	غزول تركيبية
Silk Yarn	Ton	-	-	-	-	طن	غزول حريرية
Woven Fabrics of Cotton	Ton	2277	64480	59513	54686	طن	أقمشة قطنية
Mixed and Woven Fabrics of Wool	Ton	-	17844	16385	15109	طن	أقمشة صوفية وممزوجة
Synthetic Fabrics	Ton	208	61691	56647	52236	طن	أقمشة تركيبية
Silk Fabrics	Ton	...	33	30	28	طن	أقمشة حريرية
Under Wear	D.000	170	199435	105528	106700	ألف دزينة	ألبسة داخلية
Made - Up Clothing	P.000	1420	74132	667022	673650	ألف قطعة	ألبسة جاهزة

Various Knitted Fabrics	P.000	...	199227	182938	184852	ألف قطعة	تريكو متنوع
Carpets	m ² .000	46	5410	66704	61520	ألف م2	سجاد
Socks	D.000	64	36804	72985	67308	ألف دزينة	جوارب
Blankets	P.000	-	5359	4920	4537	ألف قطعة	حرامات
Bed Sheets	P.000	...	36720	33718	31093	ألف قطعة	شراشف
Towels & Kafias	P.000	...	152636	140157	129243	ألف قطعة	مناشف وبشاكير
Leather Footwear	P.000	359	17316	196660	193267	ألف زوج	أحذية جلدية
Sports Footwear of Rubber	P.000	-	52812	49597	48744	ألف زوج	أحذية رياضية ومطاطية
Plastic Footwear	P.000	5	892301	15902	15626	ألف زوج	أحذية بلاستيكية
Tanned Hides Box	f ² .000	0	0	0	0	ألف قدم2	جلود بوكس